

公共文化信息

2023 年第 3 期 总第 6 期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2023 年 9 月 21 日

要 目

政策制度

- 五部门联合印发《校外培训机构财务管理暂行办法》
- 《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法》出台

公共文化动态

- 中西文化和旅游年开幕系列活动成功举办
- 北京首家“类博物馆”挂牌开放

公共文化建设热点

- 科技赋能 让博物馆数字可感、更接地气
- 沉浸式体验激发公共文化服务创新力

理论研究

- 高校图书馆融入现代公共文化服务体系研究
- 文化与科技融合背景下陶瓷数字虚拟展厅的发展

政策制度

《长江文化保护传承弘扬规划》出台实施

为贯彻落实习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要讲话精神，文化和旅游部、国家文物局、国家发展改革委近日联合印发了《长江文化保护传承弘扬规划》（简称《规划》）。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在保护好、传承好、弘扬好长江文化等方面作出安排部署，力求充分发挥长江文化在长江经济带高质量发展中的重要作用，推动长江文化育民、惠民、利民，使长江文化成为全体人民精神生活共同富裕的重要引领和社会主义文化强国建设的重要支撑。

《规划》提出七个方面的主要任务。一是挖掘弘扬长江文化内涵，深入研究长江文化的起源特质和发展脉络，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，彰显长江文化时代价值。二是全面推进长江文物和文化遗产系统保护，建设长江国家文化公园，加强长江文物保护管理，推动长江文物活化利用，提高长江非物质文化遗产保护水平，传承好中华文化基因，守护好中华历史文脉。三是推出长江题材优秀文艺作品，发挥文艺成风化人的作用，加强艺术创作生产引导和扶持，推出更多体现长江文化的文艺精品，展现中华历史之美、山河之美、文化之美。四是提升长江流域公共文化服务水平，优化供给、创新机制、提高效能，加强资源整合和共建共享，推动长江文化融入公共文化产品和服务，为沿线群众提供更高质量、更为丰富的精神文化生活。五是推动长江流域文化产业和旅游业提档升级，丰富优质文化产品供给，建设长江国际黄金旅游带，推进文化和旅游深度融合，发挥旅游在传播弘扬长江文化方面的独特优势，让长江文化可见、可感、可亲。六是加强长江文化国际交流传播，提高长江文化走出去水平，向世界讲好长江故事，使长江文化成为展示中华文明的亮丽名片。七是发挥长江文化的引领作用，突出文化和旅游在长江经济带高质量发展中的独特优势，加强战略对接和区域统筹，推进长江文化融入城乡建设，促进长江上中下游协同发展，提升长江经济带沿线经济社会整体发展水平。

《规划》的印发出台，将为长江文化保护传承弘扬工作的持续推进提供指引和保障，更好助力长江经济带发展战略深入实施。下一步，文化和旅游部将加强组织协调、完善实施机制，推进重点任务、重点工程项目落地生根，不断提高《规划》实施成效。

（摘自《中国文化报》2023年7月5日）

多部门联合印发《黄河国家文化公园建设保护规划》

近日，国家发展改革委、中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等部门联合印发了《黄河国家文化公园建设保护规划》（简称《规划》）。

《规划》范围包括黄河流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东9个省（区），以黄河干支流流经的县级行政区为核心区，各地可根据实际情况和黄河故道发展历史延伸至联系紧密区域。

《规划》提出构建黄河国家文化公园“一廊引领、七区联动、八带支撑”总体空间布局，分类建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用4类重点功能区；提出全面推进强化文化遗产保护传承、深化黄河文化研究发掘、提升环境配套服务设施、促进黄河文化旅游融合、加强数字黄河智慧展现五大重点任务实施。

《规划》强调，要坚持保护优先，强化传承，加强文物和文化遗产保护传承，严格落实“保护为主、抢救第一，合理利用、加强管理”的方针；坚持文化引领，彰显特色，深入挖掘黄河文化丰富内涵和历史意义，全面阐释黄河文化时代价值；坚持因地制宜，分类指导，充分考虑地域广泛性和文化多样性、资源差异性，实行差别化政策措施；坚持积极稳妥，改革创新，兼顾历史与现实，打造民族性世界性兼容的文化名片。

（摘自《中国文化报》2023年7月18日）

国家文物局：加强暑期博物馆服务供给

日前，国家文物局印发《关于加强博物馆暑期等节假日开放服务工作的通知》（简称《通知》），要求博物馆强化服务供给，完善预约机制，防止“黄牛”囤票、倒票。

《通知》提出，各级文物行政主管部门要统筹所在地区各级博物馆资源，策划推出一系列形式多样的陈列展览和教育活动，不断增加优质文化资源供给。针对暑期等节假日青少年群体较多的情况，要结合青少年年龄特点、知识储备、动手能力，精心策划和开展主题夏令营、研学等文化活动，丰富青少年生活。重点场馆、热门场馆应根据实际情况，通过适当延长开放时间等方式，更大限度满足公众参观需求。通过创新云展览、云直播、云教育等方式，拓展线上传播渠道，拓宽文化供给形式。

《通知》要求，各地博物馆要合理实施预约、限流、错峰等机制，优化调整门票预约制度，切忌“一刀切”。要进一步优化预约流程、畅通预约渠道，保留电话预约、线下购票通道等，满足中小學生、老年人、残疾人等不同群体的预约需求。“一票难求”的热门场馆应提前做好预案，结合自身承载能力，适当增加门票投放量或预约名额，通过分时段预约、退票动态回池、弹性调整预约名额等，提升预约参观精细化管理水平。加强技术设备建设和保障，通过后台监控筛查、人脸识别等技术手段，防止“黄牛”囤票、倒票，损害公众权益。联合文化执法、公安、市场监

管、网信等部门完善信息共享、线索移交、办案协作等机制，形成监管合力，加大对“黄牛”囤票、倒票等违规行为的打击整治力度。健全履约监督处置机制，通过设置“黑名单”等方式，增加恶意爽约成本，降低废票率，避免造成公共资源浪费。

（摘自《中国文化报》2023年7月19日）

文化和旅游部联合中国银行出台支持乡村旅游高质量发展金融政策

近日，文化和旅游部联合中国银行印发《文化和旅游部办公厅 中国银行关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》（简称《通知》），从“加大信贷投放”“推进产品创新”“开展综合服务”等方面，加大对乡村旅游高质量发展的金融支持。

按照《通知》要求，文化和旅游部、中国银行将指导各级文化和旅游部门和中国银行各级分行支行，围绕数字提升、艺术提升、餐饮提升等乡村旅游质量效益提升重点工作，建立管理规范、运行有效的乡村旅游项目库。中国银行将乡村旅游项目库列为重点融资考察对象，为乡村旅游提供包括流动资金贷款、银团贷款、债券承销等全方位金融服务。针对项目库内的经营主体在贷款定价、融资期限、服务收费等方面按规定给予优惠和倾斜。未来三年，针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。

在《通知》的整体部署下，未来中国银行还将通过借记卡、信用卡、手机银行、“公益中国”精准帮扶平台等线上线下渠道资源，支持优质乡村旅游产品向个人消费者的推广。各省（区、市）文化和旅游厅（局）与中国银行各一级分行将根据实际情况建立常态化业务合作沟通协调机制，共同调查当地乡村旅游发展金融需求，及时沟通交流相关工作和项目信息。近期，双方将围绕乡村旅游数字提升、艺术提升、餐饮提升等重点领域共同做好项目入库工作。

（摘自《中国文化报》2023年7月20日）

切实提升暑期旅游景区开放管理水平

为切实提升暑期旅游景区开放管理水平，更好满足人民群众旅游需求，近日，文化和旅游部办公厅印发《文化和旅游部办公厅关于进一步提升暑期旅游景区开放管理水平的通知》（简称《通知》），从优化预约管理、强化弹性供给、推动产品创新、提升服务质量、实施错峰调控、规范市场秩序、严守安全底线、强化宣传引导八个方面作出部署。

《通知》明确，旅游景区要及时应对市场需求变化，优化预约措施，实施科学管理，不搞“一刀切”，实现原则性和灵活性相统一，最大限度满足广大游客参观游览需求。同时，各地文化和

旅游行政部门要联合公安、市场监管、网信等部门，加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度，加快完善旅游景区门票分销系统。

《通知》强调，各地文化和旅游行政部门要加强交通疏导，根据需要协调相关部门采取交通管控等措施分散客流，并及时公布旅游景区游客接待信息，引导游客错峰出行。同时进一步压实旅游景区安全责任，推动旅游景区提高安全生产的主动性、科学性和针对性，严防安全事故发生。

《通知》还鼓励地方充分利用城市休闲街区、乡村民宿等，及时推出新产品新场景，拓展旅游活动空间，减轻传统观光旅游景区压力。充分利用古迹遗址、工业遗产、红色基地等各类资源，创新旅游体验和供给，强化消费引领，发布旅游消费指南。

(摘自《中国文化报》2023年7月26日)

福建 10 条举措激活文化和旅游消费

近日，福建省文化和旅游厅下发《关于促进文化和旅游消费的措施》，依据国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》中有关文旅各项内容，立足福建实际，按照项目化、清单化、具体化制定可操作措施。

《措施》着重丰富供给侧、需求侧，突出提升服务质量、科技含量，落实构建“11537”福建文旅经济高质量发展新格局，推进全领域、全行业、全要素的文旅深度融合发展。具体包括：拓展文旅消费新空间，丰富文旅产品有效供给，举办文旅促消费活动，优化公共文化服务供给，提升文化场馆消费功能，鼓励创排精品旅游演艺，扩大乡村文旅消费规模，引导金融支持文旅消费，落实带薪休假制度，提升文旅消费服务品质。

《措施》鼓励各地开展文艺演出、展览展示、街头文化艺术、送文化下乡活动等，推动夜间经济繁荣发展。加大对戏剧节、民俗节等支持力度，鼓励各地将其纳入财政相关补贴和鼓励消费范畴；持续做好 101 家公共文化场馆错时延时开放试点，鼓励更多公共文化场馆错时延时开放。鼓励打造公共文化新型空间，推动文创产品开发。引导各地培育特色沉浸式旅游演艺产品，支持申报省级服务业引导资金。推动各级文艺院团惠民演出进景区、街区。优化商演审批流程，《营业性演出许可证》压缩至 5 个工作日办结。

《措施》提出扩大乡村文旅消费规模。开展文旅特派员试点工作，支持文旅企业等与试点村结对帮扶，对重点项目给予每个 20 万元奖励。支持增建 10 个全域生态旅游小镇、20 个省级金牌旅游村。促进乡村民宿规范化、标准化发展。

(摘自《中国文化报》2023年8月17日)

国家文物局要求博物馆要增加优质讲解服务供给

近日，国家文物局发布《国家文物局关于进一步提升博物馆讲解服务工作水平的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出，各级文物行政主管部门应统筹指导所在地区博物馆结合实际情况，适度增加固定时段免费人工讲解频次，定期组织博物馆馆长、相关领域专家学者、科研人员或策展团队开展公益讲解活动，不断增加优质讲解服务供给。各地博物馆应深入挖掘藏品价值内涵，围绕中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，进一步提升讲解词撰写质量，针对知识普及、深度学习、专业研究等不同需求，提供分众化、特色化的讲解内容和服务。

《意见》强调，各级文物行政主管部门应加强统筹指导，逐步建立所在地区博物馆社会讲解准入管理和监管机制，推动规范有序发展。各地博物馆应探索申请备案、培训考核、持证上岗等机制，将信用良好的社会讲解个人或团体列入“白名单”统一管理；应重点加强社会讲解内容审核把关，通过提前报备、检查巡查、社会监督、网络监测等方式，及时发现并纠正歪曲史实、戏说历史、扰乱秩序等行为，纳入“黑名单”重点监测和管理。社会讲解个人或团体应树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，敬畏文物、尊重史实，主动加强历史文化知识学习和培训，提升讲解服务能力，确保知识传播的客观性、准确性。

（摘自《人民日报》2023年8月25日）

海南实施省级文化生态保护区管理办法

海南省旅游和文化广电体育厅出台的《海南省省级文化生态保护区管理办法》9月3日起正式实施。

《办法》共33条，明确了海南省省级文化生态保护区建设的指导思想、设立程序、责任主体、建设内容和管理措施。具体包括：省级文化生态保护区是指在海南省境内以保护非物质文化遗产为核心，对历史文化积淀深厚、存续状态良好、民众参与度高、具有重要价值和鲜明特色的文化形态进行整体性保护，并经省旅文厅同意设立的特定区域；省级文化生态保护区建设应坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念，对非物质文化遗产及其赖以孕育、滋养、发展的人文和自然生态环境加以系统性保护，促进地方经济社会文化全面协调可持续发展，实现“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的目标等。

《办法》明确了申报海南省省级文化生态保护区的6个条件：具有鲜明地域或民族特色，文化生态保持良好，古树名木和古树群保存完好；资源丰富、代表性项目集中、形式多样、价值突出，是当地生产生活的重要组成部分；非物质文化遗产传承有序，传承实践富有活力、氛围浓厚，

当地民众广泛参与，认同感强；与非物质文化遗产密切相关的实物、场所保存利用良好，其周边的自然生态环境能为非物质文化遗产提供良性的发展空间；所在政府重视文化生态保护，并已经制定实施保护办法和措施；有文化生态保护区建设管理机构和工作人员。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，海南省省级文化生态保护区建设相关规划、设计充分考虑了海南自贸港特色、海南本土文化特色和世界文化与自然遗产创建等因素，通过实施《办法》，将极大加强海南非物质文化遗产区域性整体保护，维护和培育区域文化生态，传承弘扬中华优秀传统文化，彰显海南文化特色。

(摘自《中国文化报》2023年9月8日)

公共文化动态

用好用活闲置资产 打造特色城市书房

在繁忙的都市生活中，读书是一种享受，既能开阔视野、升华思想，也可以让疲惫的心灵得到放松。在辽宁省沈阳市，有许多特色城市书房和书屋的前身，或是废弃厂房、或是极具历史价值的超级库房、或是映射辽宁历史变迁的工业遗址……如今，这些特色书房不仅为群众提供了温馨的阅读环境，更让文化与商业、旅游融合，将阅读化身为一次次难以忘怀的“约会”。

闲置厂房“变身”城市书房

莫子山城市书房位于沈阳市浑南区一处景色优美的城市公园内，这里原本是一座闲置厂房，2019年经过专业团队精心设计改建而成，总建筑面积4467平方米，现代化的建筑风格受到许多读者喜爱。据工作人员介绍，该书房藏书总量达9万余册，设备齐全，配有自助借还机、图书消毒机等。“读者可以用身份证免费注册会员，原始积分为100分，每次最多可以借阅3本总价不超过150元的书籍，不收取任何押金。如果逾期未还，每天扣掉一个积分，待积分清零会员自动冻结。图书归还后，会员恢复使用。”书房工作人员介绍。

书房二楼是AI光影阅读区，颇受读者欢迎，很多馆内没有的图书都可以通过AI系统找到并投射到书桌上进行阅读，如近期较火的《狂飙》《人世间》等影视剧同名图书供不应求。值得一提的还有三楼的3间特色阅读室，中式风格的叫“红楼梦”，西式的叫“沉思录”，日式的叫“源氏物语”。3间阅读室装修各具特色，集图书阅览、活动举办、交流研讨等功能于一体，读者在此还可以将莫子山公园的景色尽收眼底。读者只需在公众号上提前预订，就能体会到“一杯咖啡、一本书、一份甜点、一座山”的精神享受。

浑南区文化旅游和广播电视局局长徐柏钢表示，近几年，浑南区把完善全民阅读服务体系作为推动全民阅读的基础性工程来抓，莫子山城市书房起到了极强的示范和带动作用。截至目前，浑南区共建成城市书房3座、城市书屋13座，接待读者近80万人次。今后一段时间，浑南区将联合文旅企业共同开展“莫子山对话”“书香集市”“以一米的高度看城市”“会飞的城市书屋”“‘摆渡船’公益图书进校园”五大主题系列活动，力争打破阅读边界，拓展出全民阅读的无限可能。

精准定位 强化“造血功能”

走进缘园城市书房，一股淡淡的原木香扑鼻而来。为了让读者更好地感受自然、享受阅读，该书房整体设计采用森林原木风格，大量采用无漆面的原木做装饰，其中10米高的通天木质书架格外引人注目，已成为“网红”打卡地。该书房地处城市核心地段，周边覆盖中小学及幼儿园10余所，共有在校生1万余名。书房因地制宜，将其主要受众定位为儿童及青少年学生群体。为此，书房还精心设计了200平方米的儿童阅读空间，精选童书1万册。

采访当日，恰逢书店二楼正在举办小剧场活动，10多名幼儿园小朋友正在聚精会神地观看由书店工作人员表演的盒子木偶戏《小马过河》，看到精彩处，小朋友不停鼓掌、笑作一团，还能与工作人员积极互动、踊跃回答问题。据缘园城市书房负责人王娜介绍，3岁至12岁是儿童的阅读关键期，为助力孩子养成良好的阅读习惯，书房制定了“365天阅读陪伴计划”，不但为孩子挑选适合的书籍，还会定期举办各类活动。每年用150场“小小图书管理员”“小读者讲身边故事”“作家读者见面会”“父母课堂”“绘本故事会”“朗读者”“创意机器人”“科普手工制作”等读者喜闻乐见的社会实践活动，助力未成年人在校外实践活动中成长。

沈阳市沈河区文化旅游和广播电视局局长周峻山表示，缘园城市书房是通过招商引进的知名文化企业，广受孩子和家长的喜爱，现已成为沈阳市少儿图书馆分馆。该书房由投资企业自主运营，可统筹自有文化资源，开辟部分空间进行商业化运营，既保障公共文化服务功能，又具备造血功能，支撑城市书房长远发展。接下来，沈河区将推出一系列活动，并推动数字图书馆建设，增强城市书房体验互动性和吸引力，同时开辟弱势群体和特殊人群基本公共文化服务，增设相关活动专区和服务项目。

实现闲置资产与公共文化空间“双重收益”

沈阳东贸库建筑群始建于20世纪50年代初期，是沈阳市现存建设年代最早、规模最大、保存最完整的共和国第一代仓储园区，是沈阳宝贵的历史工业遗产，在全国仓储物流业发展史上也具有重要地位。如今，东贸库建筑群（仓库）2号库已被改造为沈阳市大东区首个城市书房——时代文仓城市书房。

恢弘、大气是许多读者进入时代文仓城市书房的第一感受，5500平方米的综合性文化空间不禁让人梦回沈阳工业当年的辉煌场景。书店入口处是一座植物迷宫，角落里饲养着巴西龟等小动

物，远看是一个小型公园，但深入其中就会发现其中的奥妙。往前走，一个巨大空间映入眼帘，书店棚顶依然保持原有木屋架构，这里不仅可以站着看书、坐着看书，甚至可以躺着看书。

正在上三年级的齐露，特意带着他的3本珍藏书籍来参加书店的“种书市集”。这是一次文化交流活动，无论是作家、普通市民，抑或是学生，都可以来到市集捐书、换书。凡是参与者，都可以得到一个充满文化气息的种子盲盒。齐露说，他会按照说明定时给盲盒浇水，无论开出什么花，都是值得珍惜的礼物。

沈阳市文化旅游和广播电视局公共文化处副处长朱明海表示：“在城市书房建设过程中，我们充分考虑到沈阳历史、工业、科技等特色元素，聚焦新型文化空间发展需求，打造了一批风格各异、特色鲜明的主题城市书房、书屋，在东北率先建立起体量庞大、布局均衡的全域城市书房、书屋体系。”沈阳近年来充分利用闲置楼宇厂房、老旧历史建筑，因地制宜改造形成特色城市书房、城市书屋，实现闲置资产与公共文化空间的“双重收益”。截至目前，沈阳市启动城市书房建设工作以来，累计建成城市书房26座、书屋116间，其中，已投入使用城市书房23座、书屋116间。

未来，沈阳市将对标全国一流水平，加快推进城市书房建设，实现全域覆盖、质量提升、服务创新，以争、抢、拼、实的姿态，奋力在建设文化沈阳上展现新担当新作为，为辽宁全面振兴贡献力量。

(摘自《中国文化报》2023年7月4日)

沪苏浙皖强化长三角地区考古领域联动效应

为深入贯彻落实习近平总书记关于加强考古工作、深化中华文明探源工程以及推进长三角一体化发展的重要指示精神，日前，“何以中国”文物考古大展系列第二展“实证中国——崧泽·良渚文明考古特展”在上海博物馆开幕。开幕式上，上海市文物局、江苏省文物局、浙江省文物局、安徽省文物局共同签署了《长三角地区深化考古合作交流框架协议》（简称《协议》）。

长三角地区各省市地域相近、人缘相亲、文化同源，是我国文物考古资源蕴藏丰厚、地域文化特色鲜明、文化创新创造最具活力的地区。根据《协议》，沪苏浙皖三省一市将以中华文明探源工程、考古中国等重大项目为引领，通过联合发掘、合作办展、技术协同、人才交流等方式，加强考古领域合作交流，强化长三角地区考古领域的文物、技术、人才、资金、政策等资源配置能力和联动效应，共同探索考古研究和文物保护新方法、新路径，着力将长三角地区打造成中华文明国际传播的前沿阵地，为建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学提供新思路。

(摘自《中国文化报》2023年7月4日)

中国近现代新闻出版博物馆开馆

历经 20 年筹备，中国近现代新闻出版博物馆近日在上海举行开馆仪式，正式对公众开放。

中国近现代新闻出版博物馆分为主题馆和 5 个分馆，涵盖新闻出版通史、印刷技术、儿童出版、艺术设计、数字出版、音像出版等内容。6 个展馆陈列清末以来各类展品共 766 件/套，包括图书、期刊、报纸、唱片、名人手稿、文件档案、生产工具等。

博物馆主题馆呈现了自清末以来，我国新闻出版行业的发展历史，展出文物 200 余件。博物馆一楼展出的中华书局图书馆旧藏，创新性地复原、展示了中华书局的旧有图书馆。上海辞书出版社图书馆（原中华书局图书馆）藏书是上海出版系统的重要历史文献资源，是全国出版系统现存的最大单体文物。一楼用透明书库展示的 17 万册藏书使用原图书分类法和原书架，复原上架中华书局旧藏。

（摘自《人民日报》2023 年 7 月 5 日）

安徽打造创新型文化强省

近日，安徽省委书记韩俊在合肥市调研文化事业发展情况，先后深入安徽名人馆、安徽省美术馆、合柴 1972 文创园、包公园调研，现场参观并听取工作汇报，提出具体要求。

韩俊强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于建设社会主义文化强国的重要论述和在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，深刻把握中华文明的突出特性，深刻理解“两个结合”的重大意义，不断深化对文化建设的规律性认识，深入推动文化传承发展，打造创新型文化强省，为建设中华民族现代文明作出更多安徽贡献。

调研中，韩俊指出，安徽既是中华文明的重要发祥地，又是中华文化的传承复兴地，要坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，更好担负起新的文化使命。要坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。要加强文化遗产系统性保护利用，传承发展地方戏曲，全面加强徽学研究，推动安徽优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要坚持以人民为中心的发展思想，健全现代公共文化服务体系，推出更多高品质文艺作品，更好满足人民群众精神文化需求。要推动文化产业高质量发展，大力发展数字创意产业，培育壮大文化企业，推进文化和旅游深度融合，加快建设现代文化产业体系。要积极拓展对外文化交流，进一步讲好安徽故事，不断增强安徽文化影响力。

（摘自《中国文化报》2023 年 7 月 6 日）

全球数字经济大会开幕式在北京举办

近日，2023 全球数字经济大会在北京开幕。中共中央政治局委员、北京市委书记尹力发表讲话并宣布大会开幕，中宣部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文致辞，北京市委副书记、市长殷勇主持开幕式。

尹力指出，北京教育、科技、人才资源丰富，在数字经济领域形成了一批领先科技创新成果，汇聚了一批引领数字经济发展的头部企业，数字经济已成为活跃的增长新动能。面向未来，北京市将加快建设全球数字经济标杆城市，进一步加强数字技术创新，进一步促进数字经济和实体经济深度融合，进一步深化智慧城市建设，进一步加快数字社会建设步伐，进一步加强数字领域国际合作。

庄荣文表示，推动数字经济发展，要坚持创新驱动，加强原创性、引领性科技攻关，激发高质量发展新动能；坚持数字赋能，培育壮大数字经济核心产业，助力构建新发展格局；坚持以人为本，加快提升数字惠民水平，以数字普惠促进共同富裕；坚持绿色发展，推动数字基础设施绿色高质量发展，加速数字化、绿色化协同转型；坚持合作共赢，不断拓展数字经济对话合作，携手构建网络空间命运共同体。

本届大会以“数据驱动发展，智能引领未来”为主题，将举办开幕式和主论坛，推出六大高峰论坛，配套六大特色活动，组织多场专题论坛以及系列活动，国际性、专业性和引领性得到进一步提升。

(摘自《中国文化报》2023 年 7 月 6 日)

《中华医藏》首批图书发布

《中华医藏》首批图书 13 日在国家图书馆发布。此次发布的《中华医藏·养生卷》由中国中医科学院主编、国家图书馆出版社出版，共遴选收录了《遵生八笺》《养生月览》等为代表的 74 部典籍。

《中华医藏·养生卷》在版本选择上力求精善，兼顾学术价值性与艺术代表性，充分展示了中医药养生文化的博大精深。所收录的每种典籍前撰有内容简介，并从每种古籍中选取两页，彩色印刷，置于每册正文之前。

《中华医藏》是在“中华古籍保护计划”框架下实施的大型中医药古籍整理保护项目，由文化和旅游部牵头，国家中医药管理局组织推进，国家图书馆（国家古籍保护中心）、中国中医科学院中医药信息研究所（全国中医行业古籍保护中心）具体实施。2010 年，在原文化部和国家中

医药管理局的指导下，两个中心组织专家学者开展了大量调研工作，从 1.3 万种中医药古籍中遴选古籍元典 2289 种拟作影印出版，其中少数民族医药古籍 224 种。2018 年，财政部正式将《中华医藏》列入“中华古籍保护计划”立项资助。

(摘自《人民日报》2023 年 7 月 14 日)

周口店北京人遗址新发现古人类顶骨化石

从中国科学院获悉：中国科学院古脊椎动物与古人类研究所科研团队利用 CT 扫描和 3D 重建等新技术手段，从周口店第 15 地点的哺乳动物化石中识别出一块人类顶骨。这是继 1973 年之后，我国科研团队在周口店遗址区域首次发现的更新世人类化石。该化石的发现，使得周口店遗址新增一处人类化石地点。

周口店第 1 地点发现的直立人化石一直受到国内外学者高度关注，成为探索人类演化的重要研究材料。周口店第 15 地点距离第 1 地点 70 米，该地点发现于 1932 年，出土了大量石器和哺乳动物化石，年代为中更新世晚期，距今约 20 万年。此次新发现的人类顶骨化石呈黄褐色，已完全石化，其骨壁厚度、曲度和尺寸可与周口店直立人头盖骨的右侧顶骨大致重叠。

据悉，周口店第 1 地点发现的人类化石年代大约为 50 万年前，被归入直立人。在山顶洞和附近的田园洞发现 3 万—4 万年前的人类化石，属于早期现代人。而处于中间阶段的人类化石仅有第 4 地点的一枚牙齿。周口店第 15 地点人类化石的发现，将有助于通过比较解剖学和分子生物学深入研究这个区域的人类演化，为探讨中国古人类的演化模式提供极为重要和关键的标本材料。

(摘自《人民日报》2023 年 7 月 19 日)

国家文物局：加强暑期博物馆服务供给

日前，国家文物局印发《关于加强博物馆暑期等节假日开放服务工作的通知》（简称《通知》），要求博物馆强化服务供给，完善预约机制，防止“黄牛”囤票、倒票。

《通知》提出，各级文物行政主管部门要统筹所在地区各级博物馆资源，策划推出一系列形式多样的陈列展览和教育活动，不断增加优质文化资源供给。针对暑期等节假日青少年群体较多的情况，要结合青少年年龄特点、知识储备、动手能力，精心策划和开展主题夏令营、研学等文化活动，丰富青少年生活。重点场馆、热门场馆应根据实际情况，通过适当延长开放时间等方式，更大限度满足公众参观需求。通过创新云展览、云直播、云教育等方式，拓展线上传播渠道，拓宽文化供给形式。

《通知》要求，各地博物馆要合理实施预约、限流、错峰等机制，优化调整门票预约制度，切忌“一刀切”。要进一步优化预约流程、畅通预约渠道，保留电话预约、线下购票通道等，满足中小學生、老年人、残疾人等不同群体的预约需求。“一票难求”的热门场馆应提前做好预案，结合自身承载能力，适当增加门票投放量或预约名额，通过分时段预约、退票动态回池、弹性调整预约名额等，提升预约参观精细化管理水平。加强技术设备建设和保障，通过后台监控筛查、人脸识别等技术手段，防止“黄牛”囤票、倒票，损害公众权益。联合文化执法、公安、市场监管、网信等部门完善信息共享、线索移交、办案协作等机制，形成监管合力，加大对“黄牛”囤票、倒票等违规行为的打击整治力度。健全履约监督处置机制，通过设置“黑名单”等方式，增加恶意爽约成本，降低废票率，避免造成公共资源浪费。

(摘自《中国文化报》2023年7月19日)

贵州：以系统性保护 开非遗之新局

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂，是中华文明的智慧结晶和精华所在，非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的见证。近年来，贵州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻落实习近平总书记关于非遗工作重要指示精神，积极推动非遗创造性转化、创新性发展。

紧扣顶层设计，夯实非遗系统性保护基础

2022年，贵州省委办公厅、省政府办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》，建立了由贵州省文化和旅游厅等21个部门组成的非遗保护工作厅际联席会议制度，贵州省文化和旅游厅出台了《贵州省省级文化生态保护区管理暂行办法》，为推进贵州非遗保护奠定了坚实的制度基础。近年来，贵州贯彻落实“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，围绕健全非遗保护体系、提高非遗保护水平、推动非遗广泛传播的目标，不断夯实非遗系统性保护的基础。

聚焦队伍建设，增强非遗传承存续活力

在人才培育方面，贵州省文化和旅游厅联合省教育厅、省人力资源和社会保障厅，印发了《贵州省非物质文化遗产传承人研修培训计划工作方案（2021—2025）》，2022年遴选公布了11所院校和26家非遗企业为贵州省非物质文化遗产传承人研培基地。充分发挥省内院校及企业在非遗保护和传承人才培养中的资源优势，促进学员就地创业、就近就业，推动非遗传承人、手工艺人、产业带头人在振兴传统工艺、助力乡村振兴等方面发挥引领带动作用。2021年至2022年，贵州依

托省内外院校和非遗工坊，开展 57 期共 2144 人次的培训，为建立高质量的非遗传承创新队伍提供人才储备。

在激励扶持方面，经贵州省人民政府批准，开展“贵州省工艺美术大师”评选工作，自 2022 年起，每 3 年开展一次评选表彰，完善人才激励机制。贵州省文化和旅游厅联合省工业和信息化厅、省人力资源和社会保障厅于 2022 年评选了 40 名贵州省工艺美术大师，其中省级以上非遗传承人有 19 名，加大了对非遗代表性传承人的扶持力度。此外，贵州还深入推进中医药传承创新工程。2022 年，省文化和旅游厅联合省卫生健康委员会、省中医药管理局开展了 2019—2021 年度非遗传统医药类中医医术确有专长人员医师资格考核对象推荐工作，共有 34 名非遗传统医药类中医医术确有专长人员考核合格并取得医师资格。

注重就业带动，推进非遗助力乡村振兴

2022 年，《苗绣助力就业减贫——贵州省施秉县非物质文化遗产开发案例》入选第三届全球减贫最佳案例，贵州 5 家非遗工坊案例获评全国“非遗工坊典型案例”。在 2023 年 5 月举办的上合组织减贫和可持续发展论坛上，贵州 4 家非遗工坊数十套产品在论坛上展出并获得好评。近年来，贵州通过因地制宜、分类发展、培养产业带头人等举措，在脱贫地区、乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁安置区设立非遗工坊，探索“互联网+传统工艺+在地就业+文化传承”的贵州实践，让“指尖技艺”成为“特色经济”，助力非遗保护传承。

2022 年，贵州省文化和旅游厅联合省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局制定了《贵州省非遗工坊认定与管理办法》，从资金奖补、贷款贴息、人才培育等方面出台 10 余项扶持措施，评选公布了 40 家省级非遗工坊示范点。目前，全省共认定 386 家非遗工坊，产品门类包含刺绣、蜡染、银饰、竹编、木雕、制茶、酿酒等特色产业。据调查，2022 年度全省非遗工坊产值达 26 亿元，带动 4 万余人就业。非遗工坊已成为贵州加强非遗保护、促进就业增收、巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要抓手。

突出融合发展，拓展非遗传承实践空间

贵州立足非遗资源优势，打造非遗深度游、非遗体验游、非遗研学游等旅游业态新模式。依托苗绣、银饰、蜡染等非遗代表性项目，打造了青岩古镇、黔西市化屋村、丹寨万达小镇等非遗旅游主题街区、非遗旅游村寨。同时依托苗族独木龙舟节、苗族姊妹节等民俗节庆，塑造了一批文化底蕴浓郁、体验性强、特色鲜明的非遗旅游名片。2022 年，围绕“千年侗寨 踏歌而行”等主题，推出了 10 条非遗主题旅游路线。

2023 年，围绕非遗与旅游融合，在乌江寨旅游度假区举办非遗嘉年华活动，引入 29 个非遗代表性项目常态入驻景区，在提升景区文化内涵的同时，增强了旅游项目的发展后劲。此外，贵州还围绕旅游景区、城市商业综合体等资源，深入挖掘传统表演、手工技艺、民俗节会等传统文化中的价值元素，梳理出可体验性非遗项目 287 项，打造了黎平县侗品源旅游商品服务有限责任公

司、榕江县倚山人手造生活工作室、丹寨县国春银饰有限责任公司等集非遗技艺体验、产品展示、互动社交业态于一体的非遗旅游体验空间，推动非遗与旅游宽领域、深层次、高质量融合发展。

(摘自《中国文化报》2023年7月19日)

2023年中国网络文明大会举行

近日，2023年中国网络文明大会在福建省厦门市举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为，党的十八大以来，习近平总书记围绕加强网络文明建设、共建网上美好精神家园发表一系列重要论述，深刻揭示了网络文明建设的规律。各地区各部门深入学习贯彻习近平总书记重要论述，积极推动主力军进军主战场，推进文明办网、文明用网、文明上网，网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

与会嘉宾表示，党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。实现新时代新征程党的中心任务，担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明，迫切需要充分发挥网络文明力量。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力做好党的创新理论网上宣传，发展积极健康的网络文化，培育网络空间文明风尚，依法依规管网治网，为强国建设、民族复兴提供丰厚文明滋养和有力精神支撑。

本次大会以“网聚文明力量 奋进伟大征程”为主题，由中央网信办、中央文明办、中共福建省委、福建省人民政府共同主办。有关部门负责同志、互联网企业和网络社会组织代表、专家学者和网民代表约800人参加。

(摘自《中国文化报》2023年7月19日)

“夏季村晚”乡味别样浓

广袤乡村，春夏秋冬，季季有“村晚”。今年3月，文化和旅游部发布相关通知，定于2023年开展“四季村晚”活动，继4月20日如期启动全国“四季村晚”春季示范展示活动后，6月起，全国进入火热的“夏季村晚”大联欢。这个季度，大规模铺开的“村晚”活动，走向常态化开展，成为满足群众夏季文化需求的重要抓手。

今年2月，文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局联合发布《“大地欢歌”全国乡村文化活动年工作方案》（简称《方案》）。“四季村晚”作为《方案》的重点活动，目标是打造成反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象的载体。这是对过去“节日村晚”的重要升级。

过去几个月间，四川、云南、河北等地立足实际，陆续出台配套方案，坚持农民主体、热在乡村、乐在群众，重磅打造“四季村晚”，凸显特色亮点。

有的地区强化人才队伍建设，在群众文艺创作、排演、活动策划等方面加大基层培训力度，夯实智力支持；有的地区则提供资金保障，将“村晚”纳入公共财政大盘，让村民踏实办活动、从容品文化；还有的地区优化节目遴选机制，让作品以群众喜闻乐见的方式呈现，接受群众的“打分”和“打磨”。针对眼下的“夏季村晚”大联欢，不少地区还打造了“村晚”展示区，探索可视化、灵活性的新样态，满足游客需求。

以“四季村晚”等活动为引导，内容丰富、形式多样的系列群众文化活动火热开展，有利于创新打造特色乡村文化活动品牌。由此，“村晚”的内涵更加丰富、目标更加明确、品牌更加响亮、影响更加深远。

“四季村晚”是基层百姓自我展示、自我实现的大舞台，是乡村文化交流展示的大平台。在这里，农民是绝对主角，有施展才能的广阔空间、有释放智慧的美好天地，可以尽情表达所思所想，唱出心中向往。以“四季村晚”的举办为契机，乡村多了大批文化能人、艺术达人、文艺团队，搭建起展示文化才干、凝聚文化认同的大舞台。

“以前，我们村里文化活动比较单一，表现形式也有些单调。现在，有了‘村晚’，情况大有改观。”甘肃省张掖市甘浚镇的一位村民说，多一个节目，就少一张“牌桌”，“村晚”让每个村民都能参与进来，当上“文化人”，不仅邻里关系更融洽，还形成了争先学文化、讲文明、增文气的好风尚。

湖南长沙夏季“村晚”示范展示活动白箬铺镇专场让人们看到了当地龙唐村文艺队的巾帼风采。这支由农村妇女组成的志愿服务队，队员年龄跨度超30岁，扎根乡土，用打鼓等形式感染和激励了许多乡村文艺爱好者走上舞台，团队也在这一过程中逐年壮大。

“四季村晚”没有形式上的“硬杠杠”，抒发的都是基层百姓的真情实感，打破了内容上的固守成规，带来的是乡村文化的异彩绽放。从策划到彩排，从表演到宣传，村民深度参与，把“四季村晚”融进了美好生活，让其成为百姓情感的黏合剂、乡风文明的助推器和文化风尚的透视镜，承载了农民的文化新期待，调动起农村群众的积极性、主动性、创造性，是新时代加强农村精神文明建设的 important 抓手。

“四季村晚”聚焦和反映农村生活的方方面面，不仅生动展现了各地乡村生活方式、传统习俗，弘扬了中华优秀传统文化，也是文旅融合“新招牌”，凸显了乡村旅游的亮点，让乡村格外能留住人心。

7月14日，天津市滨海新区杨家泊镇开展了夏季“村晚”大联欢活动，通过飞镲共舞、三句半表演和《渔梦》舞蹈表演强化该地的盐渔文化特色，以孩子们带来的红色主题朗诵以及为50年党龄的老党员颁发纪念奖章，展现红色文化传承；以沙画、情景剧表演、相声、评剧等形式展现

新农村、新农民、新面貌，并将“杨家泊对虾”等金字产品融入演出及展示中，得到了群众踊跃参与和连连好评。

湖北省竹溪县的夏季“村晚”活动与戏曲进乡村惠民演出活动结合起来，现场演绎了红色革命题材山二黄剧，吸引周边许多村民慕名而来。

日前，陕西省山阳县2023年夏季乡村“村晚”示范展示活动在法官庙村举行，来自陕西高陵区、柞水县、洛南县以及山阳县剧团、山阳群众文化民间组织等文艺表演团队带来了精彩的非遗展演，用多种艺术样式讲述身边事，引发热烈反响。

“村晚”由“一季”变“四季”，不仅是增加活动次数，还促使乡村向内发掘，盘活乡村农业、文化和旅游资源，聚合乡村资源，激发振兴活力，培育起农文旅融合新业态新模式，大大丰富了乡村文化生活，也为全国各地群众了解宜居宜业和美乡村提供了一个新窗口。

近期，河北省石家庄市井陘县秀林镇南横口村举办了夏季“村晚”全国示范展示活动，现场不仅有农民艺术团自编、自导、自演的精彩节目，还启动了“激情夏日、乐畅井陘”暑期逍遥游等系列活动。据了解，河北将以“月月不同题、全年不断线”的系统文旅活动，发挥“村晚”的资源集聚力，为周末来河北享受夏日时光的游客带来新体验，为河北文旅产业注入新活力。

今年，贵州省引导“村晚”由侧重文艺演出活动，向文旅节庆展示、群众文艺展示、特色文化传承、好物美景推介等内容相结合的综合性价庆活动转变，让“村晚”成为更多民俗活动、节庆的标配，同时计划以“村晚”为平台，以“千村百节”为内容，以“中国传统村落和民族特色文化村寨”为舞台，结合群众惠民文化演出，通过常态化开展“村晚”示范展示活动，综合展示贵州民族文化资源和旅游资源。

节目季季演、才艺人人秀、活动季季新的“四季村晚”，散发着浓厚的乡味、乡情、乡韵，是乡村魅力的展示范本和生动写照，成为更好满足群众文化需求的新标杆。

(摘自《中国文化报》2023年7月20日)

故宫博物院发布多语种网站和院藏古文字数字平台

近日，2023年中国网络文明大会——数字文旅发展论坛在福建厦门举办。故宫博物院多语种网站、故宫博物院藏古文字数字平台在论坛现场正式发布。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席论坛并参加发布仪式。

故宫博物院多语种网站将原有的英文网站升级为英、法、俄、日、西5个语种，设置了参观、探索、藏品、时讯四大栏目，功能涵盖参观服务、信息查询、全景游览、云逛展览、藏品欣赏、文化专题、故宫资讯等丰富内容。网站链接了故宫博物院数字文物库，以展示院藏文物数字影像，满足海外公众欣赏、研究需求。

故宫博物院拥有丰富的古文字类藏品，在古文字研究方面具有丰厚的学术资源与研究基础。2020年，故宫博物院作为首批成员单位入选“古文字与中华文明传承发展工程”。故宫博物院藏古文字数字平台作为该工程的规划项目之一，是一项围绕院藏古文字藏品资源整理和开发的数据平台建设项目。该平台通过数字化手段协助古文字材料整理保护和古文字研究，多维度收集甲骨文等各类古文字资料，建构服务于古文字研究和文化传播的大数据开放平台。未来，平台将公布更丰富、更多样化的古文字数字资源，满足公众对古文字相关资源的利用需要，提高古文字科研工作的效率，推动古文字学更好地融入社会信息化潮流。

(摘自《中国文化报》2023年7月20日)

看见文化的力量——广州以共同体理念推动公共文化高质量发展

近日，“向美而行”2023年广州市公共文化产品配送服务首场活动举行。作为广州市“公共文化共同体建设”的标杆项目，“向美而行”计划组织近千场文化惠民配送活动。今年，广州在全市开展“公共文化共同体”建设，努力构建一个协同发展的公共文化服务平台，推动公共文化服务转型升级，形成可复制可推广的“广州经验”，助力文化和旅游高质量发展。

以“大公共文化”提升文化治理能力

“向美而行”广州市公共文化产品配送服务活动于2022年启动，依据全市公共文化总分馆服务网络，建立集需求采集、展示评价、采购配送、监督管理、反馈互动等于一体的公共文化服务创新平台。值得一提的是，今年首次依托“广州公共文化云”搭建公共文化服务产品常态化展示、开放式供需的数字平台，支持专业院团、文化企业、民间文化机构和个人作为“文化供给主体”上线，打造公共文化服务产品供给的“开放式中央厨房”，实现全数字化流程管理。

“今年6月，广州已启动‘公共文化共同体’建设，多项创新举措推动公共文化服务转型发展。”广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，围绕构建“公共文化共同体”目标，广州市着力推动各级各类公共文化机构、联盟、体系和联合体深度合作、协同发展，重点打造一批面向社会治理关键问题、发挥文化赋能作用的公共文化标杆项目，“希望通过这些标杆项目的推动，实践探索一套新型公共文化服务工作模式，为广州公共文化服务高质量发展构建新格局、营造新生态、培育新引擎，助力文化旅游高质量发展。”

据悉，“公共文化共同体”是基于当下公共文化服务面临新形势新需求提出的新理念，是以提升文化治理能力为核心，以公共文化标杆项目为抓手，以推动公共文化服务共建共享、提升公共文化服务体系效能、构建公共文化服务新生态为目标而建立的一体化交流合作机制。

探索“公共文化共同体”建设的新路径

去年，广州已开始探索“公共文化共同体”建设的新路径，引入中山大学、广州美术学院等科研团队，开展试点建设课题。经过一年的探索，项目在创新发展理念、健全工作机制、提升服务效能、赋能基层治理等方面取得了显著成效。经过科学研究和系统论证，今年广州进一步提出“公共文化共同体”建设的实施意见，要以标杆项目为抓手。

标杆项目应致力于解决公共文化服务突出问题，具有创新性和前瞻性，能发挥好示范引领作用，鼓励各参与单位结合自身优势，优先在文旅融合、全民阅读、全民艺术普及、文旅志愿服务、数字文化服务、馆校合作等公共文化的重点领域打造公共文化标杆项目，树立一批有代表性和推广价值的典型案例，探索公共文化的跨界融合路径。

中山大学国家文化遗产与文化发展研究院院长、教授程焕文认为，广州在全国首次提出“公共文化共同体”建设，为推动公共文化服务高质量发展、健全现代公共文化服务体系提供了重要的地方先行经验。

社会力量深度参与“公共文化共同体”建设

6月10日上午，广州乡村文化振兴讲习所（简称“讲习所”）在广州市白云区人和镇广州翼·空港文旅小镇成立。讲习所将常态化举办讲习班，以乡村振兴战略实施和人才培养需求为导向，建立以专家学者、改革先锋、先锋村干、专业能手、时代乡贤等为主导的师资队伍，通过课堂培训、理论研讨、专题研学、实地体验等方式，培养乡村文化振兴骨干队伍，培育孵化一批乡村文化振兴实践项目，促成一批有成果、有内涵、可复制、可推广的乡村文化治理案例。

作为广州“公共文化共同体”建设的标杆项目之一，目前，广州正在有序推动讲习所建设，包括致力于纵向提升的文化馆图书馆总分馆制建设、公共文化云平台建设、“向美而行”公共文化产品配送服务、“繁星行动”文旅志愿服务品牌项目等；致力于横向整合的公共文化设施联盟、花城市民文化空间建设、全民艺术普及联盟等；致力于基层夯实的基层公共文化共同体建设、广州乡村文化振兴讲习所等。

2022年12月，广州市文化广电旅游局、广州市发展和改革委员会、广州市财政局联合印发《广州市公共文化设施社会化运营指导意见（试行）》，鼓励通过整体委托运营、项目委托运营、社会合作运营等多种方式，推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等，提高运营效率和服务水平。在政策文件的保障下，广州多家公共文化设施开展了社会化运营的实施。今年“五一”以来，广州市文化馆新馆开展了多项由社会主体开展的服务项目，使市民能在公共文化设施中获得更好的服务体验。广州市公共文化服务智库专家肖鹏认为，目前，广州在引导社会力量参与公共文化服务方面走在全国前列，这也体现了广州开放务实、勇于创新的城市人文精神。

为引导社会力量深度参与公共文化服务，广州市文化广电旅游局组织创设了多个新平台，如建立全市公共文化服务产品“开放式中央厨房”，将产品通过文化云平台送到基层群众身边；“繁

星行动”文旅志愿服务品牌引导社会力量共享公共文化服务体系资源，让文化赋能社会治理。通过这些共创平台，多方资源得到有效整合和配置，构建了政府、社会、公众多元共治的新局面。

接下来，广州将通过“公共文化共同体”建设，结合经济社会发展水平和群众需求，进一步完善细化“公共文化共同体”的服务标准和管理规范，健全服务标准动态调整机制，建立群众满意度常态化动态测评体系和反馈机制，保障人民群众的文化权益，更好满足人民群众对美好生活的期待。

(摘自《中国文化报》2023年7月25日)

山东省图书馆：以主题教育提升服务社会本领

近日，“山东省图书馆省文物考古研究院分馆”揭牌仪式暨图书捐赠仪式在济南举行。今后双方将本着“资源共享、优势互补、互惠互助、共同发展”的原则，通过山东省图书馆在文化宣传、学术研究、社会服务方面的影响力以及山东省文物考古研究院在考古、文物保护等方面的优势，进一步加强各方面的合作。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，山东省图书馆党委迅速行动，将主题教育作为当前首要的政治任务，坚持高站位谋划、精细化组织、高标准落实，创新“四精”调研法，推动主题教育调研与工作职能紧密结合，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实效。

山东省图书馆创新工作方法，坚持“走出去”与“请进来”相结合，本单位服务对象与跨界服务对象相结合，深入基层，服务群众，在为群众办实事的过程中提升基层党组织的战斗堡垒作用。为解决特殊儿童康复中心孩子缺少绘本的现状，馆内第一党支部联合济南市残疾人福利基金会等单位，共同为康复中心搭建起爱心书屋，募捐绘本图书260册；第四党支部到济南星神自闭症儿童关爱中心认领爱心农场，给自闭症儿童讲绘本并长期提供帮扶；第五党支部赴山东省未成年犯管教所，举办助力教育改造主题党日活动，为未管所学员送上“社交礼仪和人际沟通”的专题讲座并配送图书400余册。

山东省图书馆党委书记、馆长刘显世表示，开展好主题教育是提升公共图书馆服务效能的必然要求。近年来，民众精神文化需求呈现日趋多元化的趋势。在全民阅读领域，公共图书馆不仅承担着“提供一张阅读桌”的使命，还要提升服务意识，在阅读书目引导、阅读习惯养成、服务特殊人群、推动文化传承等方面积极努力。

围绕主题教育调研中发现的问题，山东省图书馆第一时间行动，拿出解决办法，服务人民大众。

6月30日,由山东省图书馆联合山东新华书店集团济南分公司共同打造的“鲁图云书房——您选书,我买单”活动平台正式启用。

山东省图书馆党委委员、副馆长王玉梅介绍,“鲁图云书房”活动选择在建党102周年之际开启,是对党的生日的献礼,也是山东省图书馆提升数字化服务水平,推动传统资源与数字资源融合发展,不断增强人民群众公共文化获得感、参与感、满足感的一次创新举措。活动立足全省,支持线上和线下两种借阅模式,24小时不间断服务。

据了解,这种“读者选书、图书馆买单、新华书店提供资源、专业物流服务运营”的模式,让读者在书籍采购上拥有更多自主权和选择权,让阅读回归本质,让更多人愿意阅读、享受阅读,实现了山东省图书馆图书资源为全省读者所共享的目标,充分发挥了山东省图书馆全省信息文献中心的“领头羊”作用。

“鲁图云书房”活动将图书馆服务空间延伸到书店,实现了图书馆服务与读者阅读需求的高效连接,有助于更好地发挥公共图书馆在“书香山东”活动的主场馆作用,不断满足群众精神文化生活多元化需求。

(摘自《中国文化报》2023年7月27日)

首届王府历史文化学术研讨会举办

近日,由文化和旅游部恭王府博物馆主办、中国紫禁城学会王府历史文化研究委员会承办的第一届王府历史文化学术研讨会在北京恭王府博物馆开幕。来自故宫博物院、恭王府博物馆、中国第一历史档案馆、中国人民大学清史研究所、太平天国历史博物馆等12家单位的50多名专家学者出席了会议。

作为保存最为完整且唯一开放的王府博物馆,近年来,恭王府博物馆重视王府古建园林和相关文物的保护与研究,并把王府历史文化研究作为业务开展的重要抓手和建设“学术恭博”的重要内容。首届王府历史文化学术研讨会受到了文博界、清史界学者的广泛关注,共收到论文45篇。研讨会围绕清代王府历史文化主题,从王府历史、人物、建筑、园林、园寝、档案、收藏等方面进行深入研讨。

在正确的大历史观下,研究王府历史文化中的个案问题,是本次研讨会的特色之一。研究成果新见迭出,将填补部分清史与文物研究的空白,推进文化传承发展,提升中华优秀传统文化的传播力与影响力。

(摘自《中国文化报》2023年7月27日)

老年旅游典型案例推荐遴选工作启动

为落实好《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，促进老年旅游发展，更好满足老年人多层次、多样化的旅游需求，文化和旅游部、工业和信息化部、国家卫生健康委印发《关于开展老年旅游典型案例推荐遴选工作的通知》（简称《通知》），将共同遴选出一批促进老年旅游发展效果显著、老年人旅游获得感与幸福感明显、开发建设运营机制创新性强的标志性成果，形成一批可复、制可推广的经验、模式、做法，充分发挥示范引导作用，进一步推动践行积极老龄观，培育发展银发旅游经济。

《通知》明确，推荐案例重点包括但不限于智慧旅游类互联网应用、特色公共设施和服务、老年旅游业态和服务设施等类型。

《通知》要求，推荐案例应同时具备所体现的老年旅游设施、服务、技术等在我国境内（不含港澳台地区）并合法合规，已经投入使用，处于持续开放或运营状态，且开放或运营时间不得低于两年；开发或运营主体为在我国境内合法成立并有效存续的法人实体，未被认定为文化和旅游、工业和信息化、通信管理、卫生健康等市场失信主体；社会效益显著，广大老年人在旅游中获得感强、满意度高，且潜力持续释放，能从方法上启发思路，从模式上提供借鉴，从实践上引导创新，具有一定代表性和标志性，具备在全国复制推广的示范价值；近三年内（不足三年的自投入使用之日起）在生产安全、生态环境、意识形态、财政资金使用等方面未出现重大违法违规问题。

（摘自《中国文化报》2023年7月27日）

福田文体中心·梦工场主题馆启用为全国首家青年公共文化服务综合体

福田24小时自习室、潮玩便利店、元宇宙体验室、虚拟演播厅、剧场、咖啡厅……昨日，全国首家青年主题文化馆，福田文体中心·梦工场主题馆焕新启动。当日，极具科技感又有体验感的馆内功能区引起了到馆市民的极大兴趣。IP艺术展、户外主题快闪店、沉浸式戏剧体验等精彩演出，更让市民大呼过瘾。

据介绍，福田文体中心·梦工场是全国首家以青年为重点服务对象的主题文化馆，经升级打造，以全新面貌开门迎客。通过功能完善工程，全面提高了梦工场的智能化和未来化特质，成功打造了集时尚、潮流、艺术为一体的一流青年公共文化综合体，建成了集运营、创作、宣推、展演等多角度融合发展的公共文化综合体。福田24小时自习室、元宇宙体验空间、虚拟演播厅、桌游体验空间、潮流便利店、咖啡厅等青年人喜爱的公共文化空间将为深圳青年带来更新的精彩体

验。馆内现设有一个 550 座的中型剧场，一个最高可容纳 100 人的沙龙区，以及 5 间功能完善的排练厅，具备长期开展高质量文艺演出和辐射周边居民公益文化活动的条件。

获悉，接下来的时间里，梦工场将开展一系列充满青春、时尚、潮流的精彩活动，除了邀请开心麻花、本土优秀儿童剧团等优质演出团体携经典剧目来星梦剧场演出外，还引入了深圳本土 IP 在场馆沙龙区、排练厅、楼体外墙和小广场举行融合艺术装置、快闪店、大型气模的 IP 艺术展，结合深圳青年美术家的优秀作品，以及独立音乐人的黑胶唱片、独立设计师潮流品牌组成的户外集合快闪店，为市民带来丰富的潮流文化盛宴。

(摘自《深圳特区报》2023 年 8 月 3 日)

铸牢中华民族共同体意识文物古籍开展展

由国家民委主办的铸牢中华民族共同体意识文物古籍展日前在北京民族文化宫正式对外展出。展览以 1500 余件文物古籍，向观众展现了一幅中华民族共同体形成发展的历史长卷。

展览分为“大一统”“大交融”“大团结”三个单元，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，深刻把握中华文明的突出特性，深入挖掘各民族交往交流交融的史实，力求生动呈现中华民族共同体形成发展历史。国家民委从馆藏的 15 万件文物和 51 万册古籍中，遴选出体现“四个共同”的文物古籍，包括一批珍贵文物古籍和独有文物古籍。通过参观展览，观众可以深入了解波澜壮阔的中华民族形成发展历史，亲身体会博大精深的中华优秀传统文化，深刻感悟中国共产党百年民族工作伟大成就。

(摘自《人民日报》2023 年 8 月 3 日)

黄河流域图书馆联合发展体正式成立

近日，黄河流域图书馆联合发展体合作框架协议签约仪式暨首届黄河流域图书馆高质量发展论坛在陕西神木举行。黄河流域图书馆联合发展体，是由沿黄九省（区）图书馆共同组建，在进一步贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话和指示精神的基础上，整合九省（区）图书馆有关黄河各类文献资源，形成在资源共享、馆际交流、学术研究、业务提升、文化研学以及文献协调采购、书目联合编制等方面的发展合力，为九省（区）提供快捷、强大、切实、有效的文化支撑和文献保障，打造在全国具有一定地位和影响的图书馆全面协调架构及实施体系。

活动现场，沿黄九省（区）图书馆馆长共同签署了《黄河流域图书馆联合发展体合作框架协议》，标志着黄河流域图书馆联合发展体正式成立。

签约仪式后，举行了首届黄河流域图书馆高质量发展论坛。

（摘自《甘肃省文化和旅游厅》2023年8月7日）

甘肃省出台措施推进金融支持文旅产业高质量发展

近日，甘肃省文化和旅游厅、甘肃银保监局联合印发了《金融支持甘肃文化和旅游产业高质量发展若干措施》（以下简称《措施》），提出坚持以金融支持文化和旅游产业高质量发展为目标，以改革创新为动能推动建成与中国式现代化甘肃实践相协调、相适应，与深厚文化底蕴、丰富文化和旅游资源相匹配的文化和旅游强省。

《措施》明确了以改革创新为动能，建成与文旅产业发展水平相适应的金融服务体系，综合运用信贷融资、金融科技、保险保障等多种服务手段，强化政银企合作，激发市场活力，确保金融支持文旅产业高质量发展的工作思路。《措施》明确了金融支持文旅产业高质量发展的六大措施：一是聚焦重点领域，精准支持文化和旅游产业市场主体融资需求。加大文化和旅游重点领域信贷投放，创新文化和旅游产业金融产品，助力文化和旅游全产业链建设；二是优化供给结构，着力提升文化和旅游企业金融服务质量。优化文化和旅游产业信贷结构，降低文化和旅游企业综合融资成本，完善贷款风险分担和补偿机制，加快文化和旅游项目债券服务；三是发掘服务优势，全面增强文化和旅游企业综合服务能力。拓展文化和旅游消费信贷业务，提高文化和旅游金融服务便利性，强化金融科技支持智慧旅游建设和应用，完善信用信息建设；四是加大产品创新，积极拓展文化和旅游企业保险保障渠道。丰富文化和旅游保险产品供给，创新文化和旅游保险产品和服务方式；五是加强沟通协作，推动搭建金融支持文化和旅游产业发展服务平台。建立完善多部门合作机制，建立融资咨询服务机制，强化监督管理，切实提升金融服务文化和旅游产业提质增效。

（摘自《甘肃省文化和旅游厅》2023年8月9日）

首届贵州科技节举行

近日，首届贵州科技节在贵州省贵阳市举行。科技节以“科技黔行 创新有我”为主题，包括开闭幕式、展览展示、交流合作、科普惠民等板块活动。

展览展示方面，以虚拟现实、增强现实、混合现实、全息投影、裸眼 3D、实物、模型等方式展出科技成果。交流合作方面，举办贵州省产学研对接会，发布科技成果和技术需求，开展成果转化合作意向签约；举办前沿科技高端论坛，邀请院士专家围绕前沿科技作报告；举办院士专家贵州行活动，邀请两院院士、杰青、国家科技创新领军人才来黔，开展咨询服务、技术指导、学术交流和项目对接，为贵州高质量发展建言献策。此外，科技节还举行系列丰富多彩的科普活动，包含科幻电影展演活动、科学与艺术表演活动、“科学之夜”科普场馆开放活动等。贵州科技节期间，各市（州）根据自身特点，组织开展系列配套活动。

（摘自《人民日报》2023 年 8 月 9 日）

南昌成立公共图书馆服务联盟平台

指尖轻点屏幕，不到 1 分钟，在江西省南昌市安义县的孺子书房鼎湖分馆内，读者刘小婧就通过自助借还机归还了从南昌市图书馆借来的图书。得益于南昌市公共图书馆服务联盟平台，全市 10 家公共图书馆、60 家孺子书房、10 家城市书房的图书实现通借通还。

一馆办证多馆借书、一馆借书多馆还书。南昌以“市级中心馆+区县级总分馆+孺子书房（流通点）”为运转架构，实现“资源共享、协同采编、统一服务”，打造通借通还服务模式，构建开放共享的公共图书馆服务联盟平台，整合文化资源，最大限度为居民提供阅读便利。

借助平台，南昌市图书馆整合了全市阅读活动资源，培育特色服务品牌，构建“智慧+”公共文化服务体系，打造公共阅读服务与城市旅游联通的“虚拟图书馆”、“云端借书，快递上门”的网借服务、为人找书的“地磁导航”系统等一系列数字化公共文化服务项目，进一步推进公共文化服务网络共建共享。

（摘自《人民日报》2023 年 8 月 14 日）

中国国家画院“一带一路”美术作品展（首展）开幕

近日，由中国国家画院主办、荣宝斋有限公司协办、中国国家画院美术馆承办的“中国国家画院‘一带一路’美术作品展（首展）”开幕式在中国国家画院国风堂举行。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川出席开幕式并宣布展览开幕。

本次展览以“一带一路”为主题，展出了绘画、书法作品 151 件，展现了由古至今丝路文化交流的盛况，从不同角度阐释了“一带一路”的文化深意。展览的成功举办，不仅彰显了“一带一路”沿线国家中外文化艺术深厚底蕴，也为“一带一路”沿线国家艺术与友谊的传承搭建了坚

实桥梁。展览也将进一步助力“一带一路”建设行稳致远，为“一带一路”文化艺术交流与传播注入新的活力。

(摘自《中国文化报》2023年8月18日)

山西晋城探索全域康养路径

近日，2023中国·山西（晋城）康养产业发展大会新闻发布会在北京举行。记者从发布会上获悉，2023中国·山西（晋城）康养产业发展大会将于8月25日至8月27日在晋城举办。

本次大会以“全域康养 集聚发展”为主题，将采取“1+8+N”的形式举行，主会场设在晋城市白马寺山高端康养示范区。“1”即大会开幕式；“8”即高峰论坛、康养旅游嘉年华、康养招商推介、文旅康养城市联盟大会、山西（晋城）太行山文化旅游节等8项子活动；“N”即大会期间举办的系列主题活动，包括与会嘉宾康养线路考察、旅行商大会、短视频大赛等，以及晋城市各县（市、区）配套举行的康养季系列活动。

近年来，山西全省各级各部门把文旅康养产业作为战略性支柱产业培育，打响“康养山西、夏养山西”品牌。晋城市积极探索康养产业发展新路径、新业态、新模式，坚持把全市域作为功能完整的文旅康养目的地来规划、建设、管理，加快构建“一核、两环、两带、多片”的空间布局，不断完善“示范区+大景区+百村百院+旅游路网”的康养产品供给体系，按照“全龄康养”的理念，探索形成了医疗康养、社区颐养、文化润养、旅居度假、森林康养、运动康养、研学康养、乡村田园康养8种模式，发展形成全域康养的“晋城路径”，叫响了“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”城市品牌，塑造了“晋善·晋美·晋城”的城市形象。

(摘自《中国文化报》2023年8月21日)

黑龙江省图书馆：以文化为支撑建设智慧图书馆

近日，哈尔滨市香坊区读者刘先生走进黑龙江省图书馆旅游文化展示馆，观看了大屏幕播放的4K旅游视频影像及风光摄影作品、各类图片后，来到读者阅览区的数字机前，人脸扫描进入旅游浏览系统，开始查阅并下载旅游相关信息。这是黑龙江省图书馆智慧图书馆受益人的一个缩影。近年来，黑龙江省图书馆大力加强智慧图书馆建设，通过搭建展示、存储、下载等平台，为读者提供数字化服务，使得该馆成为读者云集、人气超高的场馆。

据黑龙江省图书馆馆长殷峰介绍，黑龙江省图书馆创新应用云计算技术与 VPN 网络技术，统一建设黑龙江省“文化共享云平台”和连通地市、县区图书馆的“VPN 专网”，实现全省公共数字文化资源的云存储、云服务，构建了传输快捷、覆盖广泛的公共数字文化传播服务体系。

2007 年，该馆购买了大量可供全省县级公共图书馆共享的大量数字文献资源。在面向全省传输服务上，采用固定 IP 方式，实现了全省地市级、县级图书馆广大读者免费共享省图书馆购买的海量数字文献资源，免费共享省图书馆自主创建的大量地方特色数字资源，传输资源总量达 300TB。2011 年 1 月 16 日，黑龙江省图书馆以数字资源服务黑龙江省的业绩和技术应用创新，赢得了与中国国家图书馆的战略合作，挂牌“中国国家数字图书馆黑龙江分馆”，成为国家启动数字图书馆推广工程的第一个试点省份，实现了国家数字图书馆资源在黑龙江省的共建共享和全覆盖服务。值得一提的是，从 2008 年起，黑龙江省图书馆在全省边境地区、边防驻地部队建设“边疆数字文化长廊”，统筹资源传输平台、传输网络建设，统一服务设施、设备技术标准，在全省边境县、贫困县图书馆与边防部队、边境农场，建设了 88 个数字分馆，极大地提升了数字化阅读质量。黑龙江省图书馆还不断深化技术培训，积极整合本地区特色资源，开展大规模的个性化资源定制服务。比如，佳木斯市同江市八岔赫哲族乡制作的赫哲族历史文化专题视频，供中外游客观赏，既弘扬了少数民族文化，又提高了当地的知名度。

黑龙江省图书馆数字文化服务点、数字文化驿站的普及，为广大百姓生产生活提供了极大的便利。就拿牡丹江市东宁市大肚川镇数字文化驿站来说，通过为农民提供种植养殖技术，很多农民走上了发家致富路。广大农民依托数字文化驿站的海量资源，学文艺技能、读经典名著、观优秀影视，文化素养显著提升，使得该镇呈现出群文能人多、群文队伍多、群文品牌多的“三多”现象。

截至目前，黑龙江省图书馆建设数字文化服务点、数字文化驿站 1680 个，统一配置图书馆自动化管理系统、公共数字文化服务系统和设备，统一为省内各级图书馆配备了 10 万种电子书及 5000 多部优秀电影、电视剧等视频资源，实现资源组织的集约化和资源效益的最大化，将移动数字文化服务、远程数字文化服务普及到龙江大地的各个角落。

同时，黑龙江省图书馆还把数字化建设融入文旅建设，重点开辟旅游景区、旅游民宿分馆建设新路径，先后在镜泊湖、漠河北极村、雪乡国家森林公园、亚布力滑雪场等旅游景区建立 20 家数字分馆，为游客提供电子借阅服务。

大兴安岭地区漠河市北极镇综合文化站作为黑龙江省图书馆数字文化服务点，利用坐落在 5A 级景区北极村的优势，推出了数字景区浏览服务，游客走进服务点，不但可以查阅到该景区“吃、住、行、游、购、娱”所有旅游业态，还可以了解景区的各种故事传说，再加上优良的环境和优质的服务，发挥了引客、留客的作用。

黑龙江省图书馆还在汤旺河石林、萝北名山、虎头要塞等旅游景区建设了数字文化驿站。每个驿站都配置了公共文化服务一体机、中国文化网络电视播出终端、资源服务宝及电脑等设备，

极大地提升了旅游景区的文化品位，丰富了游客的文化生活，使中外游客在游览黑龙江壮美自然风光的同时，享受到良好的公共文化服务。

黑龙江省图书馆应用云计算、大数据、数字影像信息技术，创新性地研发了“文旅 e 屏——旅游文化资源服务平台”，为广大群众提供手机移动端与互联网 AP 端“无所不能”的旅游文化资源服务。游客只要在景区用手机扫描二维码，即可进入移动端平台，查询浏览所需要的文字、图片、视频、音频等数字化旅游资源。

2007 年至今，黑龙江省图书馆深入挖掘地域历史文化资源，自主创建的《神奇的鄂伦春》《龙江艺术精粹》《百年萧红》《黑龙江世纪英雄谱》等专题数据库，及自主拍摄制作的《黑龙江流域的自然与文明》《金源文化传奇》《江桥抗战》《美丽乡村》等 200 多集微视频纪录片、专题片，填补了该省数字文献资源空白。

黑龙江省图书馆创建的旅游文化服务平台、地方特色数字文化资源库群等数字化服务平台，最大限度地满足了广大群众的精神需求，为黑龙江积淀了数字化文明成果，推动着文旅建设的又好又快发展。黑龙江省图书馆副馆长张大尧表示，图书馆的数字化建设为城乡精神文明程度的提升提供了强大的内生动力和强劲活力，已成为推动社会进步的重要力量。黑龙江省图书馆将积极探索支撑文化和旅游公共服务体系深度融合、高质量发展的数字化新方法、新路径、新业态，通过手段创新、技术创新、服务创新，推动图书馆建设的高质量发展。

(摘自《中国文化报》2023 年 8 月 25 日)

中国民间文学大系出版工程系列新成果发布

近日，由中国文学艺术界联合会、中国民间文学大系出版工程领导小组办公室主办的中国民间文学大系出版工程系列新成果发布会暨成果展览在中国文艺家之家举办。

中国民间文学大系出版工程（简称“大系出版工程”）是 2017 年中办、国办印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中的重点项目之一。2021 年 4 月，该出版工程列入中宣部《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》。2022 年 8 月，该工程列入中办、国办《“十四五”文化发展规划》，被确定为“促进乡村文化建设”民间文艺传承项目。

本次成果发布与展示，以坚持民间文化创造性转化和创新性发展为主线，以“新时代·新征程 新成果·新起点”为主题，以《中国民间文学大系》书库出版 62 卷图书、社会宣传推广活动、基础资料数据库应用平台展示体验等为主要内容，展示大系出版工程实施过程中对民间文学进行的大规模数据采集信息及文本资料整理、编纂出版、研究利用、社会推广的新经验与新成果。已出版的 62 卷图书，包括神话、史诗、民间传说、民间故事、民间歌谣等 12 个门类，涉及我国 23 个省份，多维度、全方位、全景观地展现民间文学的历史风貌与新时代人文精神。

据悉，在开展《中国民间文学大系》书库编纂工作的同时，中国民协广泛动员全国民间文艺工作者收集整理民间口头文学作品及理论研究原创文献等，不断充实大系出版工程基础资料数据库。截至今年6月30日，累计收录15956册，已完成16.38亿字数字化存录。

(摘自《中国文化报》2023年8月28日)

山东：拓展“非遗+”新场景添彩群众美好生活

年初，文化和旅游部印发了《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，强调推动非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。山东省近年来借力理念之变和场景创新，探索“非遗+”融合发展新路径，推动非遗跨界闯市场，令其以更广泛的传播、更灵活的手段积极融入大众日常生活。

据了解，为更好地挖掘保护本土非遗项目和民俗文化艺术、促进文旅融合发展，青州市文化和旅游局成立古城非遗艺术团，将具有表演性质的竞技体育、曲艺说唱等在青州古城进行常态化展示。“我每天在古城表演两个小时。为了让更多人了解这项技艺，还经常开展抖空竹培训和‘进校园’传习活动。”非遗抖空竹项目市级代表性传承人张象举坦言，将非遗活态展示与景区风貌相融，既为景区增添了人气，也通过给予传承人补贴等政策，带动了非遗技艺更好地传承。近年来，山东培育打造特色非遗景区、线路，并通过政府购买服务、旅游企业与传承人合作等方式，让更多非遗项目在景区“落地生根”，在打造文旅融合新场景、新业态的同时，绽放非遗的迷人光彩。

近日，在位于聊城市的临清宛园景区，临清肘捶研究会组织了一场青少年暑期展演活动，小学员们精准熟练的出拳招式让游客啧啧称赞。“临清肘捶在这里进行展示既与周围环境契合，又能让孩子们在非遗传习中有所收获。”临清肘捶第七代弟子李友波说。据相关负责人介绍，临清宛园目前正创新打造民俗文化、风味美食等多种业态场景，其中，园林风景与运河非遗的融合为景区注入了新动能，也助推了本土特色文化“出圈”。

非遗与旅游深度融合，需创新人们“看见非遗”的方式。在挖掘保护非遗资源的基础上，山东积极拓展其传播、展示、应用思路，让非遗灵活融入现代生活场景和“吃、住、行、游、购、娱”等深度体验环节，更好地满足大众多元精神文化需求。

今年暑期，非遗济南皮影戏项目市级代表性传承人李娟的身影频繁出现在中小学校、旅游景区、休闲街区等地，除演出《三借芭蕉扇》《孙悟空》等皮影戏剧目外，她还指导广大受众制作孙悟空、济南“二安”等皮影人物，并根据不同场景、不同主题开设互动体验环节，如与文化名人聊皮影故事、开展皮影绘本讲座等。李娟介绍，近几年，济南皮影在雕刻和着色工艺上也走上

“国潮”路线，主动寻找传统制作工艺与流行文化的连接点，先后推出“泉城”系列皮影耳饰、胸针，发布“西游”系列数字藏品，让游客在线上、线下均能选购皮影好礼。

在潍坊高密市，设在红高粱艺博园的泥塑摊位前，学生游客络绎不绝，调泥、制模等泥塑工艺流程展示“圈粉”众多；红高粱大酒店则精选高密炉包、抻饼等非遗美食，供游客打卡或点单，丰富其旅途“滋味”……近几年，高密市依托“两园、十厅、N站”体系打造全域非遗旅游融合场景，在红高粱艺博园、红高粱影视城集聚20多个非遗项目，形成非遗旅游“博览园”；设立涵盖10个省级以上非遗代表性项目的“传习+旅游”功能场馆，搭建非遗旅游“会客厅”；把全市166个非遗项目融入文化馆总分馆、特色酒店等，形成数量众多、分布广泛的“非遗旅游驿站”，构建了随处可遇的高品质文旅生活圈。

近日，山东省“夏季黄河大集”启动，汇集各地非遗、手造产品的展销摊位前人头攒动。“黄河大集”品牌活动推出以来，全省各地举办线上活动、线下市集4万多场，销售额超160亿元。东营市垦利区邵家村手艺人刘立珍是“黄河大集”上的常客，她把草编产品带到市集上售卖，仅一个晚上就收入1000多元。刘立珍说，邵家村依托非遗草编技艺成立了草编工坊，年均生产草编产品5万余件，已累计带动周边10余个村庄上百名村民走上致富路。通过对特色民俗资源的挖掘、展示，邵家村还建立了可看、可听、可玩的非遗体验场景，发展成为深受游客喜爱的黄河风情村，既有力推动了乡村振兴，又为百姓带来实实在在的收益。

在山东，通过“黄河大集”“乡村好时节LET'S购”等省级层面活动引领，非遗更好地融入乡村旅游发展和乡村振兴实践，服务大局贡献度不断提升。多地还通过发展乡村非遗合作社、建设非遗特色村落（社区）、帮扶非遗企业等方式，解决乡村手工艺产品销路窄、从业者收入低等难题。比如，临沂市沂水县吴家楼子村推出缝棉袄、绣荷包、装香囊等非遗研学项目，并结合采摘、烧烤等乡村农事体验打造研学游新场景，促进了农文旅多元融合发展。济宁市泗水县依托等闲谷国家级乡村旅游创客示范基地，引入非遗项目15项，设置刺绣、核雕等非遗摊位，打造“手造市集”，通过静态展示、现场加工、直播带货等方式全方位展销非遗文创产品，同步搭建了以合伙人机制为代表的乡村旅游创业平台，截至目前，已招募各类合伙人192人，带动就业2000余人。

（摘自《中国文化报》2023年8月28日）

安徽界首推进县乡村一体化公共图书馆服务体系：构建城乡阅读“文化粮仓”

乡村振兴，文化先行。近年来，在大力实施乡村振兴战略背景下，安徽省界首市通过推进县乡村一体化公共图书馆服务体系建设，构建了具有高品质阅读资源、高品位阅读空间、高质量阅读服务的城乡一体化全民阅读生态。

提升实力 筑牢根基

在界首市顾集镇胡湾村农家书屋，2000余册藏书整齐排列，内容涉及农业、少儿、历史、文学等。该村党支部副书记冷春连说，书屋硬件配置齐全，节假日双休全天开放，村民阅读热情高涨。

“为推进公共文化服务阵地标准化、均等化，2015年，界首率先在安徽省启动图书馆总分馆制建设。”界首市文化旅游体育局党组成员、图书馆馆长林少峰介绍，按照有阵地、有图书、有桌椅、有电脑、有网络、有馆员、有制度的“七有”标准，指导各乡镇打造具有界首特色的“一站一品”乡村文化，建设“图书馆+”新型阅读空间。

2015年，界首市图书馆形成以市图书馆为总馆、18个乡镇（街道）为分馆的总体布局。2022年，在原有总分馆体系的基础上，延伸全市县乡村公共服务一体化建设，形成共52个基层服务点的县、乡、村三级公共图书馆一体化服务端口。

在扩容提质管理方面，2022年，界首市把公共图书馆城乡一体化建设列入构建15分钟阅读圈民生实事强力推进，截至目前，该建设项目累计投入100余万元。为做好服务保障，制定管理办法和服务规范，坚持“专人管理、专人负责”的工作方式，通过定期开展培训提高业务技能和服务意识，使全市县乡村公共图书馆一体化服务基层建设点管理人员工作有方向、干事有目标。

增强活力 汇聚合力

在界首市砖集镇张老家村农家书屋，图书管理员王侠为孩子们准备了毛笔、墨汁和宣纸等物品，组织开展书法活动。众多留守儿童在大学生志愿者的指导下，第一次使用毛笔写字。得益于界首市在提升阅读空间适用性、打造文化志愿团队、推进图书文献互通性等方面的细化举措，众多乡村书屋呈现出蓬勃活力。

界首市探索“1+N”管理模式，“1”即县级图书馆、乡镇分馆、农家书屋一体化建设；“N”即基层阅读点与耕读之家、界首读书会、新时代文明实践站（所）、社区居委会公共区域等多个平台融合建设，借助人气优势，汇聚发展合力，培育文明乡风，实现群众看书学习、带娃休闲“多位一体、城乡一体”的“悦读圈”。同时采取“迎进来”“走出去”的服务方式，动员城乡文化爱好者、热心人士、五老乡贤、特教老师、在校大学生等人群，加入县、乡、村三级人才集聚的界首市图书馆“书为媒”志愿服务队，深入街道社区、乡镇农村开展丰富多样的公益阅读活动。目前，当地图书文献已实现最大程度互通性。依托相关图书馆集群管理系统统一采购、统一编目、统一配送，构建市图书馆总馆、18个乡镇（街道）分馆、31个村（社区）图书室、2个城市阅读空间，共52个服务点的县、乡、村三级公共图书馆一体化服务端口，形成42万册纸质图书城乡免费借阅“一卡通、通借通还”的共享圈。

激发动力 丰富内涵

7月22日，界首市图书馆联合任寨乡杨庄村农家书屋开展书香润乡村·阅读促振兴“小板凳”读书分享活动。活动中，大家在小板凳上围圈而坐，图书馆工作人员为新老党员推荐主题出版物，带领大家享受阅读乐趣，用“小板凳”围起群众的“阅读圈”。

坚持党建文化引领，创新阅读活动模式，让界首市城乡全民阅读内涵愈发丰富。当地不断丰富宣讲方式，围绕“文化扶贫进乡村”“新时代乡村阅读季”等主题，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。同时，开展分众分龄特色阅读活动，如结合农民群众“逛庙会、赶大集”习俗开展“文化下乡”活动，围绕关爱乡村未成年人思想道德打造“农村阅读小书架”试点建设，形成市馆设计、乡（镇）组织、村（居）实施的活动链条，年均开展线上、线下阅读活动200余场次。

如今，数字多元应用为城乡全民阅读提供了新的动能。近年来，界首市图书馆先后建成了官方网站、移动图书馆等数字化服务平台，为群众提供书目检索、服务咨询、信息推送、活动报名、视听下载等多种“掌上服务”，利用“云阅读”数字资源优势将城乡文化供给串连起来。

（摘自《中国文化报》2023年8月28日）

浙江启用之江文化中心

近日，之江文化中心启用仪式在浙江杭州举行。之江文化中心总建筑面积达32.1万平方米，集结浙江图书馆之江馆、浙江省博物馆之江馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆和之江文化中心公共服务中心等“四馆一中心”。

之江文化中心是浙江省重大标志性文化工程，于2013年选址确定，2019年开工建设。该中心以富有诗意的“江南”“山水”为设计理念，是集自然、人文、艺术、生态于一体的现代复合型文化综合体，4个场馆呈开放的“合院式”布局。

其中，浙江图书馆之江馆作为全面智慧化改造的省级图书馆，将率先利用视觉识别实现文献盘点，并设置古籍影印本开架阅览区；浙江省博物馆之江馆作为省域历史文化的重要展示窗口，推出“浙江一万年”通史展，设置青瓷、海洋、宋韵、书画、名人等5个专题文化展；浙江省非物质文化遗产馆是大型区域综合性非遗馆，作为浙江传统记忆的活态展示和体验中心，生动诠释浙江非遗文化生态的完整样貌；浙江文学馆则是规模最大的省级文学馆。

（摘自《人民日报》2023年8月31日）

广西灵山：“农文旅+数字化”助力乡村振兴

近年来，广西壮族自治区钦州市灵山县扎实推进数字乡村建设，以荔枝产业为抓手，依托品牌资源，用数字化打通“产供销”全链路，以五园（百年桂味园、百年香荔园、千亩荔枝标准园、百亩荔枝博览园、荔枝良种良法展示园）一区（荔枝加工物流区）一馆（荔枝文化展示馆）一廊（荔枝科普文化长廊）为布局，通过传统荔枝果园的数字化、智慧化转变，带动42万亩荔枝提档

增效，致力把示范区打造成为荔枝文化挖掘与展示、技术交流与合作、果园休闲与观光为一体的现代特色农业示范区。

数字智能化，助力乡村文化生活建设

近年来，灵山县以示范精品村建设作为生态乡村建设的切入点和突破口，在村“两委”的共同努力下，现在的梓木村越来越美丽，村民的生活水平也得到进一步提高。为加强公共文化服务数字化建设，梓木村着力补齐基础设施短板，积极推动文化资源数字化、文化设施管理全域化、文化服务终端智能化建设，在数字文化资源进乡村上取得实效。灵山县三海街道梓木村团支书何丽仙介绍，2014年，该村建成了办公楼三楼现代党员干部数字远程教育播放室、多功能会议室、图书阅览室等，巩固和加强村级的基础设施建设，还修建了2公里长的硬底化水泥道路。

为丰富村民多元的生活需求，在村干部和党员的带领下，很多老人学会了使用智能机。看演出、上党课、参加各类公益活动、跳广场舞，及时更新村民所需的生活常识、文化服务等软件，方便村民随时查阅选择，实用性很强。何丽仙说：“这几年，村‘两委’免费帮村民开通了‘广电云’村村通、户户用，这对村民帮助很大，他们通过观看可以学到如何科学管护荔枝的技术等。”依托数字网络文化建设和数字化文化资源，梓木村全面升级了家风道德讲堂、村民大舞台、服务站等文化阵地，开展了形式多样的数字文化活动，进一步便利、丰富了村民的精神文化生活。

“现在，我们村的文化生活每天都不同，换着花样来，唱歌跳舞学知识，幸福感满满的。”村民的反馈说明数字化带来的美好变化。据了解，灵山县围绕国家智慧城市试点建设，推进城乡深度覆盖4G网络，加快5G产业发展实施，截至目前，全县4G无线网络基站总数2737个，5G无线网络基站总数263个，县、乡、村实现无线网络信号覆盖率100%；新增5G基站及5G网络配套设施112个，稳步推进“壮美广西·智慧广电”数字广西“广电云”村村通、户户用工程；完成158个实体农家书屋的数字化升级，实现全县所有行政村数字农家书屋全覆盖……

智慧农文旅，带动村民就业致富

“通过智能手机，我能很快地了解到荔枝树的灌溉情况，不用像以前一样跑来跑去，节省了不少时间。”灵山县荔枝品种示范区相关负责人一边操作手机演示园区水肥一体化系统，一边讲述本地荔枝种植的变迁。

灵山县已有千年的荔枝栽培历史。2021年6月，灵山县荔枝品种示范园区引进水肥一体智能控制系统、虫情灯、孢子仪等设备，打造标准化生产智慧果园，助力当地实现农业现代化与产业数字化发展。在数字化的世界里，新奇的体验开阔了村民的眼界，一批优质龙头企业投资入驻，带动大批年轻村民融入乡村电商、抖音直播、乡村休闲旅游的创业大军，搭上了致富快车。“我们这里主要种植荔枝，这几年来我做的更多的是通过线上直播和自媒体等平台，提高灵山荔枝的知名度，还通过朋友圈分享、朋友介绍推荐，把本地及周边南宁、北海、柳州等地的客源推荐到梓木村，让果农自行去对接。”梓木村村民宁增彬是灵山最早做电商的一批人，也是灵山荔枝电商发起人之一。他介绍，每年他会免费给灵山2000名农户做自媒体电商、直播带货的培训，这样

大大扩宽了灵山荔枝农户的销售渠道，他们种植积极性也提高了。今年荔枝销售额 500 多万元，线上带动线下销售荔枝 25 万斤，公司全年水果销售额在 800 万元左右。

为了推动产业的发展，广西三科农业科技有限公司作为优秀企业代表，建立了农业智能产地仓，实现了“政府+企业+数字平台+驻村第一书记+农户+电商企业”的运营模式，缩短农产品流通环节和供应链条，为灵山荔枝等农产品上行提供了支持。该公司总经理林海茵表示：“企业注重智慧数字农业，接下来，我们将充分发挥本地企业的带动作用，通过培育产业、提供就业等方式增强村集体经济‘造血’功能。响应政企联动、村企共建，建立‘1+1+N’市场化运营机制，从源头帮助农户增产增收，整合数字乡村技术、数据等服务资源，打造从田间到消费者的数字化农产品供应链，有效补齐农产品‘最先一公里’。”

采摘之外，园区还通过举办各种研学、亲子活动，不断探索农文旅融合发展的新模式和新道路。据统计，今年以来，三科产地仓已帮助农户销售农产品约 30 万斤，带动 2000 余种植户、近万名农民种植农产品，带动就业约 2000 人。

近年来，灵山县依托“智慧荔枝果园”这条主线，以改善基础环境为落脚点，以带动乡村旅游为目标，建设了涉及三海、檀圩等镇（街道）长 15 公里的乡村四级公路“荔枝文化农事体验景观带”。灵山县文化广电体育和旅游局产业发展和对外交流股负责人李永德介绍，荔枝文化旅游节期间还推出 3 条精品旅游线路，设置打卡集赞赢好礼活动，将灵山的果园、古宅、乡村旅游区等有机串联起来，吸引众多游客前来品尝新鲜爽口荔枝，感受原汁原味的荔乡文化，体验农文旅融合新玩法。

服务一体化，构建魅力灵山新文旅

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。灵山县通过搭建“一键游灵山”旅游服务平台，将乡村内外的各资源要素整合起来，不断创新乡村旅游业态，把企业、村民、游客统筹纳入一体化的管理体系，村民以不同形式积极主动融入乡村文旅产品的创作、生产、传播，真正将与农民息息相关的乡村生产、生活融入现代乡村文旅产品中，达到“一荣俱荣、一兴俱兴”的局面，全面推动乡村振兴。

灵山县文化广电体育和旅游局党组成员、副局长零健介绍：“通过数字化手段将文化资源融入旅游场景是未来文旅融合的趋势之一。灵山县罗阳山富硒谷旅游康养基地、三隆番桃园家庭农场等旅游景区通过‘一键游灵山’旅游服务平台，让游客享受智能化导览、观光、购物、游玩、居住体验、线上购物等，促进数字文旅配套产业的和谐发展，提质增效乡村振兴。”

为全面推进灵山县智慧农文旅数字化便民服务落到实处，接下来，灵山县将加强人才培养，搭建满足社会需求的农文旅融合数字化服务团队；加大资金投入，营造良好的农文旅融合数字化投资环境；继续推进农文旅产业数字化转型，实现农文旅融合数字化。

（摘自《中国文化报》2023 年 9 月 5 日）

中国文化馆年会在包头举办

近日，2023年中国文化馆年会在内蒙古自治区包头市举行。本届年会由文化和旅游部指导，中国文化馆协会、包头市人民政府主办，文化和旅游部全国公共文化发展中心、内蒙古自治区文化和旅游厅协办。

本届年会以“文化馆：人民的终身美育学校”为主题，聚焦行业发展重点、热点、难点问题，组织开展了开幕主题演讲、“群众文化活动品牌，实现‘破圈’发展”、“文化滋养创新实践”、“新时代文化馆全民艺术普及创新——儿童戏剧教育普及与发展”、“‘全民美育’青少年艺术普及与推广”等一系列交流展示和专题研讨活动。年会期间举办的中国文化馆发展历程展，全面梳理了在党的领导下我国文化馆事业取得的发展成就，特别是党的十八大以来文化馆建设的突破性进展和整体性变革。“文化赋能·包你满意”公共文化和旅游产品采购大会，吸引120余家文旅企事业单位参展，提供近500项产品和服务项目。

年会期间，包头市举办内蒙古乌兰牧骑优秀节目集中展演、文旅融合促消费等活动，立体呈现公共文化与文旅产业的深度融合，描绘了助力乡村振兴、推动经济发展的生动画卷。

文化馆工作者代表、专家学者，以及关注和支持文化馆行业发展的各界代表约1200人参加年会。年会期间，文化和旅游部还举办了2023年文化馆工作交流活动，各地文化和旅游部门及文化馆代表就新时代推动文化馆高质量发展交流做法经验。

（摘自《人民日报》2023年9月6日）

持之以恒推动乡镇综合文化站创新发展

近日，文化和旅游部印发了《关于持之以恒推动乡镇综合文化站创新发展的实施方案》（简称《实施方案》），要求各地进一步优化基层文化资源配置、广泛组织乡村品牌文化活动、充分发挥乡镇综合文化站阵地作用、加强基层文化队伍建设。

长期以来，乡镇综合文化站在满足农民精神文化需求、推动新时代文明实践方面发挥了重要作用，但也存在资源分散、保障不足、效能不高等问题。《实施方案》指出，要进一步强化乡镇综合文化站在乡村文化建设和基层治理中的阵地作用，开展工作和组织活动要迎进来与走出去、走下去、走进相结合。要坚持正确方向，坚持党对乡镇综合文化站工作的领导；坚持以人为本，着力提高文化参与度和创造力；坚持改革创新，实现资源互联互通、共建共享；坚持因地制宜，分类推进、精准施策，不搞“一刀切”，坚持科学务实，尽力而为、量力而行。

《实施方案》明确了主要任务，包括：进一步优化基层文化资源配置，统筹基层惠民资源，探索“文化+”建设模式，不削弱公共文化服务职能，不改变乡镇综合文化站免费开放资金用途，统筹城乡公共文化资源，加大县域总馆对乡镇综合文化站分馆的资源供给和业务指导，统筹文旅综合性资源，打造具有鲜明特色的乡村文化和旅游品牌，统筹社会资源，拓宽社会供给渠道；广泛组织乡村品牌文化活动，创新实施文化惠民活动，广泛开展民俗文化活动，引导群众自办文化活动；充分发挥乡镇综合文化站阵地作用，创新拓展乡村公共文化空间，提升乡镇综合文化站管理和服务水平；加强基层文化队伍建设，完善乡镇综合文化站队伍建设机制，加强群众文艺团队扶持机制建设，壮大基层文化志愿服务队伍。

《实施方案》强调，各地要加强组织保障，完善监督管理，及时总结经验。文化和旅游部将每年遴选一批优秀乡镇综合文化站典型案例，5年遴选出500个优秀典型。

(摘自《中国文化报》2023年9月7日)

书香河南公共文化平台上线 让全民阅读触手可及

为进一步在全省营造浓厚的书香氛围，掀起全民阅读热潮，让更多人参与到全民阅读活动中，让全民阅读触手可及，融入生活。按照河南省委宣传部要求，2023年9月1日书香河南公共文化平台正式上线。

平台数字阅读内容囊括了文化教育、文化传记、自然科普、儿童阅读等各类电子图书近10万册，各类音频资源6300余集，用户可直接点击免费在线阅读或收听。同时为了加强全民阅读内容引领，还整合了全省各类阅读活动，针对不同人群推介阅读书单，作家大咖新书发布、阅读分享及文化讲座等线上阅读活动，带您全方位沉浸式阅读体验。

(摘自《河南日报》2023年9月7日)

五部门印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025年）》

近日，工业和信息化部办公厅、教育部办公厅、文化和旅游部办公厅、国务院国资委办公厅、广电总局办公厅印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025年）》，提出通过构建先进元宇宙技术和产业体系等举措，推动元宇宙产业发展。

元宇宙是数字与物理世界融通作用的沉浸式互联空间，是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，是数字经济与实体经济融合的高级形态，有望通过虚实互促引领下一代互联网发展。计划提出，到2025年，元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破，成为数字经济重要增长极，

产业规模壮大、布局合理、技术体系完善，产业技术基础支撑能力进一步夯实，综合实力达到世界先进水平。培育 3 至 5 家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造 3 至 5 个产业发展集聚区。工业元宇宙发展初见成效，打造一批典型应用，形成一批标杆产线、工厂、园区。元宇宙典型软硬件产品实现规模应用，在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。

计划在“构建先进元宇宙技术和产业体系”方面提出，加强关键技术集成创新。强化人工智能、区块链、云计算、虚拟现实等新一代信息技术在元宇宙中的集成突破。发展关键基础软件，突破高端电子元器件，丰富元宇宙产品供给，构筑协同发展产业生态。

计划还明确了五项重点任务，包括构建先进元宇宙技术和产业体系、培育三维交互的工业元宇宙、打造沉浸交互数字生活应用、构建系统完备产业支撑、构建安全可信产业治理体系。

（摘自《人民日报》2023 年 9 月 11 日）

国家文创实验区“云园区”：构建数字孪生系统 打造智慧园区

由商务部和北京市人民政府共同主办的 2023 年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）近日落下帷幕，本届服贸会共达成 1100 余项成果，国际参与度和影响力进一步提升。在今年服贸会众多亮眼展区中，文旅服务专题下的北京朝阳展区聚焦文化科技融合、文旅消费新潮流两大特色，生动地展现了朝阳区建设数字经济核心区、文化消费示范区的发展潜力。

值得一提的是，为顺应“文化+科技”融合发展的时代潮流，北京市朝阳区展区重点展示的超高清、数字孪生、智能交互、触控体感等系列“硬核”科技颇受欢迎，今年 8 月底刚刚开园的国家文创实验区“云园区”展示板块更是广受关注。

依托“云园区”，推动文化科技深度融合

“云园区”由国家文创实验区牵头谋划打造，以“精准匹配文化产业供需资源、高效提升文化产业数字服务生态价值、建立真实可信的文化产业数据流通环境”为核心，包括“一个云服务中心+N 个数字服务模块”，可提供文化政策服务、文化金融服务、文化版权服务、数字园区推介、创新创业支持、文化人才交流、产业协同发展、文化大数据应用、云网资源等多种服务。

今年以来，国家文创实验区持续推动“云园区”建设。目前，“云园区”已正式开园，国家文创实验区数字孪生系统也已启动建设，共有 53 家供应商在“云园区”完成上线，朝阳区各园区超 3000 家企业在云端聚集，园区内社群活动及共享会议室均已完成线上收录；平台更新 286 条政策、新闻和公告等资讯，助力企业掌握最新行业动态信息。

“经过 9 个月的建设，‘云园区’顺利开园，成为文化产业要素聚集、服务链条路径创新、全流程数字化管理的平台，构建了全方位数字服务体系。”国家文创实验区相关负责人介绍，接

下来，国家文创实验区将持续加强平台的推广应用，邀请更多企业进驻“云园区”，发挥“云园区”在文化产业高质量发展中的集聚、示范、带动作用。

“未来，‘云园区’将引导百家文化专业服务机构、千个线下文化公共空间、万家驻区文化企业在云端集聚，探索智慧文创园区建设的新模式、产业集群效应拓展延伸的新方式、公共管理服务的新范式，以‘上云用数赋智’助力文化产业高质量发展。”国家文创实验区相关负责人表示。

业内专家认为，当前，文化产业进入迭代升级的新发展阶段，更加注重科技的推动作用、创意的附加作用、品牌的提升作用、人才的支撑作用。文化产业园区必须抓住这个转型发展的契机，进一步发挥龙头带动作用，优化产业内部结构，实现园区新的跨越发展。国家文创实验区牵头打造的“云园区”，为智慧园区建设提供了可参考样本，是推进文化产业高质量发展的务实举措。

引导文化企业，共同“上云用数赋智”

国家文创实验区也在不遗余力地推进智慧园区建设。为高效建设数字孪生系统，文创实验区管委会前期开展了摸底调查、系统研发等相关工作，目前园区配套的数字孪生系统，可展示相关企业和园区的模型，实现各个园区和规上企业各类信息“一面尽览”。

“当前，数字孪生技术被广泛应用于智慧园区、城市管理、建筑、环境保护等行业。我们积极参与了‘云园区’数字孪生系统开发和运营，通过数字孪生可视化技术，打通了数字空间和现实世界，为园区提供了数字孪生可视化技术解决方案，以此帮助‘云园区’内企业更科学、高效地运转和发展。”国家文创实验区数字孪生系统承建商UINO优锆科技相关负责人表示，国家文创实验区对数字孪生系统十分重视，给予了研发工作各方面的大力支持，园区内入驻企业也极具科技感、文化味和时尚范，在数字孪生系统的加持下，未来发展前景广阔。

“我们依托20余年文化产业园区发展的‘朝阳经验’，持续升级文化产业赋能城市更新的‘朝阳模式’，直面现阶段园区发展的问题和挑战，提出了文化产业园区转型发展的新思路、新方法，通过‘云园区’和智慧园区建设，帮助园区管理运营主体，全方位提升园区综合品质，提高园区综合实力和效益，打造新时期文化产业园区发展新路径、新模式。”国家文创实验区相关负责人介绍。

接下来，国家文创实验区将积极利用各类新技术，探索构建更加高效、智慧的管理系统，用于园区招商、产业分析、动态跟踪、内部管理、园区服务等，进一步提高政府统筹指导效率、市场资源整合能力和园区的信息化管理水平，促进文化产业高质量发展，为首都经济发展贡献力量。

(摘自《人民日报》2023年9月12日)

走出新型公共文化空间“新路子”

构筑新型公共文化空间是公共文化建设的重点任务之一。近年来，南京市建邺区立足现代化国际性城市中心定位，以文化人、以文兴业、以文铸城，建邺区连点成线、连线成片，引入阅读、逛展、运动、消费等多种场景体验，构筑了一个全方位、多辐射的“24 小时公共文化圈”，满足新市民、新青年需求，形成了特征鲜明的“建邺模式”。

以公众需求为导向，赋予传统公共文化空间“新活力”。传统图书馆、博物馆、美术馆等公共文化空间自上而下规划，运营形式相对单一、开放时间有限，面临着对公众吸引力不足、使用效率不高等问题，建邺区以公众需求为导向，提升公共文化空间服务的品质和效益。24 小时图书馆自投入运营以来持续扩大夜间开放区域，在保留 24 小时区域开放的基础上，将其余成人区域全部延时至晚上 11 点，坐席位从 123 个增加到 226 个，真正让图书馆服务做到为民、便民、利民。以跨界融合为核心，塑造城市公共文化空间“新体验”。建邺区以跨界思维打造 24 小时公共文化空间，集合人们生活方式、行为习惯并且融合文化经济等要素于一体，不仅静态地塑造空间形态，还注重动态内容介入，探索复合的人文关怀和文化体验，使空间真正实现社会性、文化性、产业性等综合目标，给市民带来多重“文化+”新体验。“文化+旅游”：24 小时阅读服务延伸至公园景点；“文化+科技”：24 小时美术馆举办光影、数字新媒体等艺术展览，成为南京市民打卡新地标；“文化+社交”：文体街区通过运动赛事、户外团建、微醺商业、城市露营、创意集市等活动叠加，打造 8 小时之外的社交聚集地。

以互动参与为底色，提升城市公共文化空间“吸引力”。城市公共文化空间如果缺少参与互动，就会成为巨大、空旷、安全、干净却毫无意义的空间。建邺区 24 小时系列公共文化空间将公众参与作为重要考量，取得良好效果。公众作为“出题者”，深度参与城市公共文化空间的设计、运营，对 24 小时图书馆等运营模式提出诉求并获得采纳；作为“参与者”，充分融入阅读分享、艺术沙龙、手工艺作坊、创意市集、街唱比赛等艺术活动，成为城市文化、气质的塑造者；作为“志愿者”，参与图书馆管理、美术馆运作等，不断完善公共文化空间的教育和服务功能。

以市场力量为主体，推动城市公共文化空间“可持续”。近年来，建邺区深化公共文化服务领域供给侧改革，24 小时新型公共文化空间的具体运营各具特色，每个新型空间都探索出适合自身的运营方式，显示了文化创新的灵活探索，政府发挥的更多是政策支持和价值引导的间接功能。其中 24 小时图书馆全面突出公益属性，交由全额拨款事业单位负责运营。24 小时美术馆对专业鉴赏能力、运营能力要求高，选择以企业为主体的运营模式。24 小时运动街区项目建设周期长、投入大，由区属国企平台建设运营，从而更好整合社会资源。

打造“24 小时公共文化圈”的“新路子”，带给我们三点启示。一是开展以人为中心的更新设计。适应人的需求，满足人对空间的有效使用，是城市公共文化空间的核心要素，也是城市空间人性化的首要特征。建邺区在公共文化空间营造过程中，处处体现“人的尺度”，前期围绕“人”展开调研设计，后期则围绕“人”的受众效果进行测试。在新的时代语境之下，公共文化空间的打造应该充分树立以人民为中心的文化建设理念，让生活在城市中的各个群体都能得到人文滋养，

让城市的美好无处不在。二是开展以跨界为特征的融合创新。城市公共文化空间需要进行多维度的功能叠加，既要留住历史记忆，还要注入时尚文化元素，真正做到与区域历史相通、气质相合。建邺区24小时公共文化空间，在完整保留城市承载记忆的同时，还注重融入现代的文化业态，引入网红业态等。比如“24小时文体街区”引入Drum Off咖啡、闲花若客、ANOTHER KEY健身等知名品牌，集结年轻潮流社群，深度链接运动、潮流和文化创意元素，项目启动以来深受年轻人喜爱。三是开展以产业为基础的配套延伸。城市公共文化空间打造需要与当地产业大环境充分融合，结合已有经济基础打造宽基础、高品质、广创意、新标高的“创意经济”结构。建邺区24小时公共文化空间充分考虑当地产业结构、从业人员特殊性，构建合理业态，依托“24小时文体街区”等项目的成功运营，实现整个片区的配套体系和产业发展环境的提升，通过24小时图书馆运营实现片区产业人才的再造，为城市创造更多综合价值。

(摘自《新华日报》2023年9月12日)

甘肃：让文化遗产焕发时代光彩

甘肃历史悠久而厚重，文化多彩而独特，文物丰富而珍贵。近年来，甘肃省加强文物和文化遗产保护利用，在守正创新中做好保护研究和传承弘扬，重要文物保护利用成效显著，文物和文化遗产焕发出时代光彩。

甘肃作为史前文化的发祥地和历史文化的富集地，深入实施中华文明探源工程和“考古中国”重大项目，取得了一系列有分量的考古成果：庆阳南佐遗址佐证陇东地区距今5000年左右已进入早期国家或者文明社会；天水张家川圪塔川遗址实证陇东地区早期文明进程；陇南礼县四角坪遗址是秦大一统的象征；武威天祝唐代吐谷浑王族墓葬展示了中华民族多元一体发展的史实。

甘肃是文物资源大省，现有不可移动文物16895处，其中以莫高窟为代表的世界文化遗产7处，全国重点文物保护单位152处。甘肃省在用好用活文物资源方面多点发力、下足功夫。

敦煌研究院利用现代科技力量，建成国内首座文物保护领域多场耦合实验室；完成莫高窟290个洞窟、2.6万平方米的数字化采集；建成“数字敦煌·开放素材库”，打造全球首个超时空沉浸式博物馆“数字藏经洞”；初步建成甘肃省石窟寺监测预警平台，实现院辖六处石窟监测预警体系并网运行。

在文旅方面，敦煌市打造培育了《敦煌盛典》《又见敦煌》《乐动敦煌》等文化演艺项目；邀请文化名家来敦煌采风，创作了《敦煌本纪》《再敦煌》等一批以敦煌为题材的文艺精品。敦煌市文旅部门统计数据显示，今年前8个月，敦煌市莫高窟、鸣沙山月牙泉等六大景区共接待中外游客531万人，相比2019年同期增长26.95%。

甘肃省以敦煌壁画、武威铜奔马等文物为蓝本，打造了一批颇具知名度的文创产品：甘肃省博物馆根据丝绸之路文化符号“马踏飞燕”开发的“绿马”玩偶火爆出圈；敦煌研究院将敦煌壁画元素与数码印花技术结合推出的“敦煌诗巾”项目广受欢迎……厚重的文化遗产正以生动鲜活的面貌走进大众生活，让历史文化得以活态传承。

(摘自《光明日报》2023年9月14日)

公共文化建设热点

探索社区美育的 新空间、新样态

近年来，艺术社区作为重要的艺术实践概念在上海生根发芽。今年上半年，艺术社区相关话题的热度更是在一个个展览和理论研讨中不断推进着。先是中华艺术宫（上海美术馆）的“风自海上：蝶变宝武与艺术社区场域”展览开启，除了开幕时举办的“艺术社区与社会美育”这样的热身论坛外，元宵节后又相继举办了三场专家论坛，包括“艺术社区：美术馆志愿协作中的策展人与艺术家”议题，还深入到“艺术社区与未来哲学：人、社会与行动的意义”议题，“社会组织、公益慈善与美术馆教育学，艺术社区的机制促进与法学领域”论坛更是触及管理机制的研讨。而上海大学社会学院的一门“艺术社区课堂”也作为一件作品不但在中华艺术宫展陈，而且以“流动的现代性、流动的参与性：实践中的城乡艺术社区”为主题将讨论课全面开放为跨院校的学生论坛“新文科在中华艺术宫”。

尤为值得关注的是，在上海浦东新区陆家嘴街道相继呈现的社区与艺术相结合的新形态：东昌新村车棚美术馆——“岩彩绘画在星梦停车棚”，市新小区加装电梯中的电梯美术馆，东园二居民区的露天美术馆，以及东昌大楼的“楼道美术馆”。6月，随着上海市首批“十五个美术新空间”授牌，唯一代表居民小区的星梦停车棚名列其中，由此，“艺术社区”与“美术新空间”有了交集，这意味着美术馆新空间不一定是艺术社区，但艺术社区完全可以包含美术新空间。

从2018年社区枢纽站创建以来，从艺术进社区到艺术社区，从社区动员到艺术动员，从介入式艺术到动员式艺术，可以说，社区枢纽站的实践越来越偏向于“参与式艺术”。2023年，社区枢纽站根据“艺术动员”的方法继续做主题性的推进，其中一个主题就是“从海派到新海派艺术社区项目”，该项目结合了中华艺术宫的“何谓海派”展和上海美术学院的“新海派”展，将两个主题做进一步整合，并且将艺术家工作坊带进社区。

居民小区不是为美术馆的空间而准备的，却在社区枢纽站的实践中转化为创新空间。比如东昌新村的星梦停车棚，在微更新为展厅的过程中，完成了第一期三个展区、将灯箱悬挂到挡板之

上的“三星堆图片展”，这样既不扰民也为居民提供了柔和的照明；第二期“龙门石窟图片展”采用了灯带全照明，在图片的位置配筒灯，原来灯箱式悬挂改为墙式悬挂，这样就有了两个不同的展览区域，此外还划出了一个临展区，用于美术馆式的交流展。临展区首展“岩彩绘画在星梦停车棚”，展示了上海美术学院岩彩绘画工作室主任苗彤在墙上绘制的壁画《敦煌飞天》，这是一幅永久性的展品，此外，三个岩彩绘画专业研究生每人各两幅作品，以及这些学生带着小区的小朋友做的岩彩绘画工作坊的6幅小品也在展出之列。居民能读懂临摹的《敦煌飞天》壁画和小朋友临摹的敦煌题材小品，但三位研究生绘制的抽象岩彩画作品却让居民不得其解。而正因为将美术馆的展览搬到了居民区，而且其展览方式从海报和展墙搭建到布展，都是按照当代美术馆的专业标准，居民才有了在小区交流当代艺术的机会。

同样，在市新小区的艺术电梯项目中，我们选取了海派绘画四大家之一虚谷的作品展陈于首台加装电梯中，两幅虚谷的高清打印作品《猫》和《金鱼》以1.5米中心线的高度挂在了电梯轿厢内的正面和右侧，左侧贴上了两件作品的图文说明。虚谷的这两件作品尽管不是现代抽象绘画，但居民也反映很难看懂画作。随着6月艺术电梯项目第一次活动的启动，笔者在小区为居民做了一期《中西绘画比较中的虚谷》的讲座，讲座现场，小区居民交流互动的氛围非常热烈。这样的社区项目不是简单地挂了作品完事，而是要配套交流和示范活动，如此才能让居民逐渐加深了解，真正实现美育在当代社会的价值。

东园二居民区的露天美术馆是将浦东碧云美术馆2022年展陈的艺术家刘毅大型个展其中一个展厅的三面墙作品直接搬到了小区内的楼房外墙上。刘毅正是用手机绘画和墙绘组合成了他的生态观念作品，出于墙绘转型理念和美术馆打破围墙的实践行动，刘毅在美术馆展墙上的作品被直接转移到了东园二居民区的楼房外墙，整个墙绘采用的是防雨防晒的机器喷绘，固定在墙上的图片也是用防雨防晒的材料打印。当然，小区楼房不可能像美术馆空间那样固定有序，原先规划中的一面墙前居民自发摆放了盆景，为了不影响居民生活，我们选择将墙绘移进街巷深处的一面墙，当时顾虑是否太里面了，但随着我们将手机绘画工作坊中小朋友的作品进行亚克力彩打固定在这片健身区域的两面墙上，并与艺术家的作品组成一个展览区域后，这片区域瞬间有了一种艺术的纵深感。此外，这个小区居民活动室内有一个小空间也被腾出来，配套移动展墙和筒灯，形成一个带有专业美术馆属性的空间，虽然小，但同样有一定的示范作用。

在这些将社区和艺术相融合的实践过程中，小区居民不但看到了我们每次布展时专业的态度，而且在小区与居民交流的也是极具专业性的艺术家和理论家。这样的公共教育现场很重要，就像2022年上海大学社会学院将“艺术社区”作为一门课程，并将陆家嘴艺术社区作为学生的考察对象时，学院中所说的“新文科”建设才真正走向了“新”处。

（摘自《中国文化报》2023年7月2日）

博物馆新“夜”态助力城市夜经济

随着近年来“博物馆热”的持续升温，越来越多的人来到一座城市，会选择到当地的博物馆打卡。中国商务部城市居民消费习惯调查报告显示，60%的居民消费发生在夜间。当前是暑期出游旺季，博物馆作为备受瞩目的文化消费目的地，也纷纷延长开放时间，新“夜”态不断推陈出新，为观众打造“博物馆奇妙夜”。

近日，北京市文物局发布的《关于做好暑期学生观众服务接待工作的通知》提出，北京地区各博物馆在暑假期间，可根据自身条件，适时延长开放时间、开展晚间夜场文化活动，或是依托已经计划开展的活动，适当安排晚场接待。

自今年5月以来，北京市以国际博物馆日为契机，开展了为期1个月的北京博物馆活动月。在此期间，北京30余家博物馆积极探索延时开放服务模式，结合各馆特色，推出了丰富多彩的公共文化活动。其中，首都博物馆、中国人民抗日战争纪念馆、中国铁道博物馆等17家博物馆在开放日延时开放至19点半。

“暑期是旅游旺季，也是博物馆参观的高峰期，很多博物馆常常预约不上。”中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔坦言，延时开放或开设夜场是缓解博物馆预约难问题的有效办法之一。

6月8日，江西省博物馆“釉见敦煌——瓷画艺术展”在晚间开幕，吸引了大批观众前往观看。展览集中展出了60件景德镇当代艺术家创作的敦煌壁画主题瓷画，以现代陶瓷语汇诠释敦煌壁画新貌。此外，还展出了20件来自敦煌的高保真复制藏品。对此，江西省文化和旅游厅相关负责人表示，博物馆以夜间开放的形式融入“夜经济”，丰富了夜间文旅业态。

此前，广东广州海事博物馆的“西出阳关——新疆文物精品展”也于晚间开幕。现场设置了胡旋舞和琵琶独奏表演，在动人的月色映照下，为观众营造出神秘多彩的西域氛围。许多观众在参观后表示，在静谧的氛围中听专家深度讲解展览和文物背后的故事，不仅能获取知识，还能得到精神享受。

除了晚场展览，打造主题鲜明的文化体验活动也是博物馆探索夜场开放的重要路径。

为纪念南越文王墓发现发掘40周年，广州南越王博物院于6月初精心策划了一场“博物馆奇妙夜之梦回南越”活动，200名观众身着汉服，带上通关文牒，开启了文物闯关之旅。集齐印章后，观众可以体验投壶、古琴双人舞、玉舞人模仿秀等项目，还能品尝点心、粽子、烤串等“南越夜宴”美食。

端午假期，河南博物院也举办了建馆96年来的首次夜开放——“端午夜未央”主题活动，活动放出的1000张门票早早被预约完毕。活动中，河南博物院挑选了3个展厅进行夜间开放，观众不仅可以在场内换上精美的汉服，还能参加端午寻龙、华夏古乐端午诗乐会、中州雅集端午韵等互动体验项目，让观众在游玩的同时沉浸式领略端午文化内涵。魏翔表示，在文旅融合的发展趋

势下，博物馆的文化内容在赋能旅游的同时，旅游的需求也在不断催生博物馆新的展陈与参观方式。

博物馆夜场的开放在延展出新业态的同时，也势必与城市夜经济的其他场景产生联动。今年5月，上海博物馆的现象级大展“从波提切利到梵高：英国国家美术馆珍藏展”的收官日，上海博物馆首次开启24小时开放活动“十二时辰”，并与上海大剧院进行了一场接力互动。在上海大剧院看完音乐剧《剧院魅影》的观众，可以优惠价格购买该展览午夜场门票，并于零点进场观展。

“《剧院魅影》的演出结束时间接近晚上11点，上海博物馆‘十二时辰’活动是零点起对公众开放，方便观众合理安排时间。”上海博物馆馆长褚晓波介绍，活动当晚有近1500名观众走进上海博物馆。

6月30日，山东青岛啤酒博物馆为配合青岛啤酒街焕新开街，推出“金色奇妙夜”沉浸式演绎夜游项目，该项目利用声、光、电和墙体投影、虚拟现实等科技手段，为观众呈现了只有夜晚才能看到的实景音乐剧，为街区夜市提供了更高质量的文化服务。对此，魏翔评价：“大型博物馆和周边公共文化场所或旅游场所进行合作互动，将优质的文化产品、社教资源进行拓展，既突破了自身空间的承载限制，又以文化内容赋能了城市夜经济的发展。”他建议，今后博物馆的夜场活动可以引入社会力量，与旅行社、旅游公司进行更多合作，为公众提供更加优质的文化服务，点亮更加绚烂的城市文化夜空。

(摘自《中国文化报》2023年7月12日)

坚持守正创新 推进文艺宣传工作高质量发展

习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中指出：“希望广大文艺工作者坚持守正创新，用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界。”这为新时代的文艺创作指明了努力方向，提供了方法路径。进入新时代以来，各文艺院团积极践行习近平总书记对文艺工作各项重要论述，创作出大量优秀的文艺作品，文艺宣传工作也同步进入新的阶段，面对新的挑战。文艺宣传工作除了要助力艺术产品推广和影响力扩大，还必须坚定一个共同的原则和指导思路——守正创新。

一、文艺宣传工作为什么要守正创新

守正创新是中华民族的精神特质，体现了马克思主义与时俱进的理论品格，也是社会主义文艺的根基所系、活力所在。守正就是坚守真理、坚守正道，要坚持以中国化时代化的马克思主义为指导，坚持党的全面领导，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路；创新就是勇于探索、开辟新境，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运

用辩证唯物主义和历史唯物主义，古为今用、洋为中用，中西合璧、融会贯通，与时俱进、推陈出新。

社会主义文艺工作与文艺宣传工作要以社会主义核心价值观为引领。价值观的传播体现在艺术作品文本创作、艺术呈现、传播推广等每一个环节里。在艺术创作与传播的每一个步骤中，都有可能渗透进一些不良的价值导向或者不正确的价值倾向。这些都是需要我们在思想导向、风格把握、内涵延展等领域里，拿出定力和甄别力，始终坚持马克思主义唯物辩证法，谨守中华民族文脉传承，坚持和弘扬中国共产党百年奋斗的历史经验，同时加以创造性实践。在坚持中守正，在发展中创新，因应时代变局，解决时代问题。

二、文艺宣传为谁守正创新

从“为人民服务”到“以人民为中心”，人民始终是社会主义文艺宣传工作确定无疑的服务主体。但这个主体本身也不是固化的、一成不变的，而是随着时代的发展，特别是中国社会主要矛盾的转化而动态调整的，具有着时代性和转换性：

1. 服务主体的转化

随着时代更迭，文艺宣传工作所针对的主体也随之变化。新民主主义革命时期，党的文艺宣传工作主要针对工人阶级、劳苦大众和进步青年，很多艺术形式都作为革命思想和启蒙意识的宣传工具；新中国成立后，随着“双百”方针的确立，很多艺术形式完成了从旧时代谋生手段到社会主义文艺形态的自我蜕变；改革开放后，各种思想涌入、碰撞、发酵，使文艺工作更加着重文化含量、思想探索与水平提升，知识分子成为文化消费的主体；新时代以来，文艺宣传工作进入全民文化消费时代。城市化、乡土化、多元化、年轻化……文艺宣传工作遍及各个领域。这是我们面临的时代任务。

2. 时代意识也在转化

随着人民物质生活水平、文化水平、欣赏水平的提升，人民对于同一件艺术作品会产生不同的解读与呈现。比如话剧《雷雨》，解放前，演出者注重解读和宣传的是旧社会对人性的压抑；新中国成立之初，观演双方都关注作品中的“红线”；改革开放后，解读的重点更倾向于对人性自身的关注。这种变化体现了审美多元化的成果和文化进步。这是我们应该认识到的特点。

3. 内容载体的转化

时代发展使文艺作品的体裁不断创新，形式日益多样，特别是当下，作品数字化和传播数字化更是为文艺作品提供了全新的载体和平台。互联网、移动终端让人们可以随时随地浏览、分享、评论文艺作品，短视频平台、在线直播等新型数字化平台成为重要传播渠道，甚至成为部分文艺形式的呈现平台。这是我们面对的工作现状。

因此，文艺作品本身具有强烈的时代性，永远是动态变化的守正创新；守正创新不是一成不变，而是守时代之正，创时代之新。我们需要紧跟时代的步伐，善于运用各种新手段和新模式，

不断探索和尝试，才能够更好地推动文艺作品的发展与传播，更广泛更有效地触达受众，形成全民参与的文化传播格局。

三、文艺宣传工作如何守正创新

党领导文艺的发展史就是一部与时俱进、守正创新的历史。守正、创新，二者相辅相成，体现了“变”与“不变”、继承与发展、原则性与创造性的辩证统一。坚持文艺宣传工作中守正创新的原则，需要把握好人民性、经典性与创新性。

1. 坚守人民立场的创作导向

人民性是文艺宣传工作守正创新要守住的核心属性。习近平总书记明确指出：“人民是文艺之母。”并强调：“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。”这要求文艺工作者要时刻以不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求为目标，用高质量的文艺成果丰富人民精神世界、增强人民精神力量，促进人的全面发展。

统筹兼顾社会效益与市场效益是社会主义文艺宣传工作应有的原则。一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是社会效益和经济效益相统一的作品。在文艺宣传过程中，要合理倡导、适度表达发行量、收视率、点击率、票房收入等量化指标，不能忽视和否定，也不能把这些指标绝对化。应该坚持将社会效益放在重要的位置上，不被市场牵着鼻子走，避免使文艺成为市场的奴隶。

2. 坚定经典品质的内容基调

经典性是守正创新的重要抓手。这个经典性一方面指的是传承经典，传承文化基因的同时建设新时代艺术高峰；另一方面指的是展现家国情怀，讲好中国故事，传播中国声音。

习近平总书记指出，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。经典作品是一个时代的标识，是人类文化的共同财富。要通过经典作为载体传承文化基因。文化基因是人们文化身份认同的重要基石，优秀的文艺作品可以让全人类的优质文化价值得到更好的体现和传承。

党的二十大报告要求：“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”这要求文艺工作者在题材择取方面注重彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求。通过文艺创作，塑造更为世界所认知的中华文化形象，用艺术的形式解码中国的发展道路和成功秘诀，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越。

3. 坚持创新推动的方式方法

今天，各种艺术门类互融互通，各种表现形式交叉融合，互联网、大数据、人工智能等催生了文艺形式创新，拓宽了文艺空间。数字化加持与新技术推动，使得传播形态日益多样化、传播渠道日益多元化。这就对文艺宣传工作提出了新的要求。

一方面，数字化手段可以让我们对原有资源进行创新性完善，保持传统艺术风格和内涵不散失；有效利用数字化，可以使文艺宣传工作更加生动化、多样化，以适应当今社会的文化需求和审美观念；数据分析和挖掘，可以帮助文艺宣传工作者更深入地了解受众兴趣、需求和行为习惯，从而更加精准地吸引目标受众，更有针对性地制定宣传策略，提高宣传效果。

另一方面，随着科技的发展，文艺宣传工作的技术手段也在不断变革，且被赋予了更强的创新能力。可以通过全新模式打造出更加现代和有吸引力作品形态，拓展创新空间，利用虚拟现实技术等，优化用户体验，更好地达到宣传效果，甚至部分取代人工在艺术场景中实现应用。这就要求文艺工作者能够拿出更先进的创新意识加以应对，拓展创新空间、找寻更多发展机遇。

新时代新征程，文艺工作必须深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻认识守正才能正道前行，创新才能永葆活力。坚持守正创新，才能更好地推进文艺工作及其宣传工作高质量发展，承担起新的文化使命，为推动社会主义文化繁荣发展、建设社会主义文化强国作出新的更大的贡献！

(摘自《中国文化报》2023年7月13日)

文旅融合背景下红色旅游资源的开发策略

随着我国经济的不断发展，人们的物质生活水平不断提升，精神文化方面的消费需求也逐年扩大，人们对生活品质的追求更为注重。近年来，我国文化和旅游领域各业态的快速发展，给社会经济增长带来了许多新的活力，其中，有着较好发展空间的红色旅游业也迎来了新的发展机遇。本文就文旅融合背景下的区域红色文化和旅游资源的开发进行阐述。

作为第三产业中的业态之一，红色旅游不仅有助于推动区域经济发展，还有助于拓展区域就业市场，加速各个地区的人员流动。针对目前一些地区的旅游业发展存在同质化现象、服务模式单一等问题，笔者认为，发展红色旅游业不仅有助于加强对民众的爱国主义教育，还能够丰富当地旅游服务模式，带动当地经济发展。因此，拥有红色文化资源的地区应明确红色文化旅游资源开发的意义，提出有效措施，推动革命老区在文化和旅游方面实现较快发展。

红色旅游资源的内涵

文化与旅游融合不仅有助于提升文化产业和旅游业的发展，还有助于带动周边其他产业的发展。作为我国文化资源的重要组成部分，红色文化是激发爱国热情、振奋民族精神的深厚滋养，是弘扬革命传统、传承中华文化的重要载体。我国各地有着丰富的红色革命遗址，这些红色革命遗址记录了战争年代先辈们为了国家的独立、人民的幸福，前赴后继、不怕牺牲，与侵略者浴血奋战的革命足迹，记录了中国人民在中国共产党的带领下不屈不挠、英勇斗争的光辉历程。红色革命遗址包括革命遗址遗迹、纪念馆、博物馆、烈士陵园、名人故居等，是中华民族宝贵的精神

财富，在弘扬民族精神、加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年教育中发挥着重要的作用。如今，在文化和旅游融合发展的大背景下，我们应充分利用红色资源，传承与弘扬红色文化，将红色革命遗址打造成红色旅游胜地，打造成以中国共产党人精神谱系为主题的红色旅游经典景区，吸引越来越多的游客来到这里，了解革命历史、增长革命知识、学习革命斗争精神，重温那段艰苦而光辉的岁月。

红色革命遗址有着良好的生态环境、独具特色的传统建筑、多姿多彩的民族风情，当地政府应积极发展、做大做强红色旅游业，彰显红色旅游业促进经济社会发展的积极作用。

文旅融合背景下红色旅游资源的开发策略

一、做好红色旅游的规划工作

政府部门应制定完善的政策，加强制度保障，为红色旅游资源的开发提供强有力的政策支撑。政府部门应对当地的红色旅游资源进行摸底普查工作，充分挖掘红色旅游资源，加强统筹规划，结合本地区的实际情况，明确红色旅游资源开发的方向和标准，部署好红色旅游的整体设计和规划，为红色旅游资源的开发提供执行性强的指导。文化和旅游管理部门应做好协调、组织工作，不断拓展红色旅游资源开发的途径。积极推动、发展红色旅游业，带动当地经济的快速发展。

二、加强红色景观建设

红色旅游景区包括人文景观和自然景观，要想吸引更多游客，就要加强红色旅游的景观建设。景观建设是红色景区的核心内容。红色旅游资源与生态资源一样，属于不可再生资源，因此，要在保护的基础上进行合理开发。每个红色景区都有其特有的时代背景、特色，景区内的规划设计要充分挖掘文化和历史脉络，紧紧围绕主题，从软件和硬件两个方面着手，将文化融入景观设计中，建设高质量的文化景观，使红色景观更加厚重。比如可以在红色旅游景区内建设红色展览馆，将红色文化元素融入现代设计理念，改变传统单一的设计风格，新颖别致、具有现代感的展览馆会吸引更多的游客前来参观。

运用数字化影像技术扫描红色景区，制作成虚拟资源，储存在云端，方便游客浏览。运用数字化和现代技术手段，以音频、视频、模型等形式，真实立体地展现文物。引进VR、3D打印等技术，通过声、光、电等多种高科技手段，增强文物的观赏性。借助虚拟现实场景，如通过陈旧的地砖、墙壁等进行真实场景的还原，展现革命战争年代前线战士艰苦的生活环境和生存条件。游客在进行沉浸式体验的过程中，置身于特定的环境与情境中，身临其境，能够切身感受战争年代复杂凶险的环境，感受革命的艰辛和曲折，从而感受到革命先烈的无私奉献精神，领悟到革命精神的内涵，也更加珍惜今天来之不易的幸福生活。让游客在润物细无声的参观游览中接受红色文化的熏陶，有助于培养游客的爱国主义情怀，进一步提升游客的道德修养与精神境界。

三、加强红色旅游产品的开发

不少游客在红色旅游景区游览时，常常会购买一些具有特色的旅游产品作为纪念，包括手工艺品、土特产等。随着红色旅游业的不断发展，产生了很多设计精良、具有较高观赏价值的旅游

产品，这些产品带有较强的创意性。设计者在进行设计时，不仅注重外表精美、做工精湛，还会考虑其实用性。比如，将红色文化融入水杯、钢笔、笔记本、车载摆件等日常用品的设计中，因这些产品的使用频率较高，容易对游客产生持久、深远的影响。一些文创产品设计者还在车载摆件等日常用品上印制红军小战士的卡通形象，这些可爱的卡通造型深深吸引了游客，使红色旅游产品的销量大增。这些红色旅游景区的旅游产品以红色文化感染着游客，彰显着红色文化的特征，使游客获得审美和情感的双重收获。

由于红色旅游产品受到群众的广泛喜爱和欢迎，我们在做红色旅游产品的宣传时，可以考虑充分运用新的技术手段不断增强红色旅游产品的影响力，增加推广形式，创新推广内容，运用当前流行的手段，如短视频和影视作品等加强宣传力度，使红色旅游产品拥有更高的知名度和美誉度。

四、加强多方面的交流，充分发挥教育功能

红色旅游景区应加强在党政机关、部队、企业、学校等单位广泛传播红色文化。红色旅游景区可以与学校进行密切联系与合作，为广大师生了解红色文化和革命精神，提供生动、鲜活的教育素材和实践基地，充分发挥红色旅游景区的教育功能，让红色旅游景区从过去较为单一的产品推介变为主动提供多元化服务。还可以充分利用各类网络新媒体平台与广大游客进行在线互动交流，将传统的服务模式和新型服务模式相结合，为游客提供咨询，帮助游客规划好个性化的红色旅游线路。

各地旅游企业可与当地学校建立联系、加强合作，举办具有地域特色的红色旅游活动，让红色文化教育与红色旅游紧密结合在一起，使学生能更好地体验红色之旅，感受红色文化，传承红色基因，增强学生的民族自信心与爱国主义情怀。积极倡导各大型企业举办红色文化体验活动，以爱国主义为主题，举行丰富多彩的党建活动，让更多的年轻人参与进来。此外，促进红色旅游业的发展，各地政府可根据当地文化和旅游资源的实际情况，因地制宜地开发红色旅游市场，带动本地经济的快速发展。

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设进程中创造的先进文化，蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化。红色基因深植于中国共产党人的精神谱系里，烙印在中华民族的精神图谱中。在社会主义现代化建设的今天，我们更要加强对于红色文化的传承与弘扬，各地政府应结合地域优势，加强对红色旅游资源的开发和利用，运用创新的理念和策略积极进取、主动作为，不断推动红色文化的传播力和影响力。

(摘自《中国文化报》2023年7月15日)

艺术教育+公益慈善：跨界融合赋能美好社区

公益慈善是中华文化体系中的优秀文化传统，也是中国社会治理体系的重要内容，在推动中国式现代化进程中发挥着不可替代的作用。艺术教育是通过艺术学习与实践塑造完善人格、滋养人文情怀。两者都与人的情感、价值观和社会责任密切相关，都具有培养人的整体素养和社会责任意识的目标。从这个角度来说，实现两者的跨界对话不仅能够为社会公益事业注入活力、为社区治理提供新视角，而且能够为艺术教育提供更广阔的发展空间和实践平台。

在多学科交叉以及理论实践跨界融合不断深化的背景下，日前，华东师范大学、上海紫江公益基金会与中华艺术宫（上海美术馆）、上海美术学院联合主办“公益慈善与艺术教育：跨界对话&社区行动”研讨活动，以期促进理论界与实践领域的交流与对话，提升以问题为导向的跨学科研究水平，加强学生社会创新、创业能力及公共意识，是公益慈善事业与艺术教育工作有机融合的一次有益探索。

“人民城市”理念下城市美育与社区治理新路径

今年5月，习近平总书记给中国美术馆的老专家老艺术家回信强调，在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫，努力打造国家级乃至世界级艺术殿堂。总书记的回信明确指出了坚持“人民至上”的理念，为美术馆的建设和发展明确了根本遵循，指明了前进的方向。

今年4月15日，上海正式实施《上海市美术馆管理办法》，这是国内首部美术馆领域的省级政府规章。管理办法对美术馆的公共和教育及衍生服务都提出了更高的要求，比如，鼓励学校结合课程计划和教学计划，组织学生到美术馆开展学习实践活动，鼓励美术馆根据社区和乡村文化需求因地制宜参与社区和乡村文化的环境营造，共同推动美好社区和美丽乡村建设。

作为上海唯一的国家重点美术馆，近年来中华艺术宫一直致力于“人民城市”理念的艺术实践，以艺术为人民服务，在梳理研究展示最具代表性的艺术流派和文化现象的同时，与社会各界加强合作，让美育拓展到城市的方方面面。通过开展中小学美术现场教学课、“走进艺术宫”项目、“原作客厅”艺术沙龙、中小学校长艺术素养研修班来践行“社会大美育”。馆方希望将优质的场馆资源和院校教学资源相互融合，让有着良好艺术教育背景的学生能够加入到馆内的志愿者队伍中，从而形成一种专业力量的引领。

艺术进社区也是践行“社会大美育”最有效的方式之一。如今，以博物馆、美术馆为代表的公益性文化事业单位不断拓展公共服务外延，推动社区运营，介入社区治理。以上海大学博物馆与浦东东昌新村合作开展的“星梦停车棚”更新项目为例，可以观察到博物馆参与社区建设的路径发生了新的转向。

过去艺术介入社区的传统做法往往是在社区中摆放一些绘画或雕塑作品，虽然美化了社区环境，但较少考虑居民的喜好和接受度，项目完成后，往往很少有后续与维护或互动，无法实现持续性。“星梦停车棚”更新项目在实践中有了新的方法，最显著的变化就是艺术在项目实施过程中扮演了动员的角色，而不仅仅只是展示艺术本身。

“在项目进展过程中，策展方会充分考虑社区居民的需求和想法。艺术社区实践，就是要通过艺术与人的对话和互动，培养居民的社区主体性意识，提升居民对社区文化的认同。当居民的主体意识被激发，艺术社区的建设才得以可持续性。”上海艺术研究中心研究部副主任郭奕华以一名观察员的身份分享说，博物馆展览进入社区，是通过“入场、在场、退场”的过程完成了社区动员，通过艺术展览作为工具手段，完成的是社区空间的更新，提升了居民的社区认同，激发了居民参与到社区治理的主动性和热情。此外，从博物馆进入到东昌新村的实例来看，该项目不仅是博物馆和社区之间的合作，还涉及策展团队、公益基金会、艺术家、设计师和相关学者等，多方参与合作成为在实践上可以操作的一种方式，如此可以避免模板化的复制，也可以根据现实情况更加灵活操作。

“从博物馆与城市治理的角度分析，博物馆参与社区实践是新博物馆学视角下的实践发展，也是‘人民城市’理念下的社区治理新路径。从社区艺术到社区治理，是博物馆参与社区建设的发展路径和创新转向，也为城市治理现代化提供了新方法和新想象。”郭奕华说。

公益慈善视域下的美好社区建设

无论是博物馆力量的不断延展，还是社区治理的升级转型，最终都指向“人”。美好社区从本质而言，应当是追求人的主体性逻辑，即真正意识到：我是社区的居民，我有参与的意识，我参与了、别人参与了，大家都参与了，整个社区才能更加美好。那么，在美好社区的构建过程中，公益慈善究竟扮演着什么样的角色？从公益慈善的视角，美好社区的实现路径到底有哪些？

上海工程技术大学管理学院教授吴磊指出，艺术不仅仅是某一个领域的视野或呈现方式，艺术本身也是一种重要的社会机制。“理解现代公益慈善，要超越以往的同情或者仁慈的怜悯慈善的公益，将公益首先作为一种生活方式，这种生活方式的场域可能在学校、社区、公共场所，每个人都可以获得。同时，它也是一种非常重要的第三次分配的工具，比如志愿服务、慈善捐赠等，更重要的是应当作为一种生产性的社会机制推动社会观念的进化和社会结构的变革。”

对于公益慈善去实现、去推动美好社区的形塑，在吴磊看来，最核心的是“启民智”，利用现代化、数字化的工具技术，包括各个领域跨界融合的社会创新工具，有效融入到整个社区的场域，开发更多的社区公益慈善应用场景。在表现形式上，社区场域同样需要有艺术的建构，让社区居民能够有参与社区活动动力的时候，美好社区的参与问题将迎刃而解。在组织载体上，则需依靠社区的志愿组织和社区基金会，他们既是公益慈善领域的重要组织形式，同时也是美好社区实现的重要载体。以此达到“各美其美、美美与共、慈善公益、社区大同”。华东师范大学公共管理学院副教授宋锦洲还建议，在每个社区设立开放性、嵌入式的社区大学，通过公益的师资、智能化的深度学习、开放性课程等，将公益慈善嵌入到社区的治理，建设美好社区、美好生活。在社区微更新的实践中可以看到，公益慈善不仅体现在社会组织 and 外来资源上，实际上，居民自身也是公益慈善的一部分。

比如上海崂山三村进行的改造项目。该居民区是具有典型老旧小区特征的居民楼，靠近乳山路一侧的一扇人行通道门，被称为“不任意的任意门”，各种绿色植物将这里打造成了一处社区休闲场所。据了解，从项目概念提出到项目区块初步设计，都离不开社区居民、陆家嘴基金会、企业和社会组织的多方支持，最终形成了打造一个集自治参与、设计美感、绿化景观、社区人文于一体的社区门户兼邻里自治花园。在居民区另一角一块近80平方米的空地则被用来建造了社区的儿童乐园——“逗乐园”。设计团队从社区需求、儿童友好角度出发，切实考虑项目的在地性，经过多次的社区调研，最终形成了“逗乐园”的设计方案。从运垃圾、浇地坪到安装滑滑梯、画墙绘，这块原本杂草丛生的空地正在一点点发生着变化。“逗乐园”的建设将乱点变为景点，既满足了儿童们的休闲玩乐，又提升了居民区的居住环境。

无论是“不任意的任意门”还是“逗乐园”，从前期的资金筹集到后续的维护，都可以看到其中居民参与的力量。可见，当居民愿意投入自己的力量参与公益慈善事业时，他们在小区中的赋能也会越来越大，人与人之间的联系也变得更加紧密。居民与居委之间的联系也会变得更加紧密。在这样的过程中，居委和居民能够共同为居民社区可持续化建设提供后续一系列的可能性。

社会艺术实践带来创新能力和责任意识

对于上述项目的设计者、华东师范大学设计学院讲师伍鹏晗而言，将教学方式融入到社区改造中，不仅提高了学生的自我研究和创新能力，而且增强了他们的公益慈善认知和社会责任感。

“让学生研究这些老旧社区，进行充分而细致的调研工作。他们不仅进入社区接触居民，还提出了许多问题和建议，覆盖了整个社区的各个方面，寻找改造的潜力和可能性。这种教学方式不仅让学生自主探索，开展批判性思考，关注‘社区15分钟生活圈’和‘城市公平’等社会问题，还能够激发他们的创新能力和责任感。在整个过程中，学生不断提出问题、实践解决问题，探讨设计学和艺术学之外的社会学和人文学等领域，以及围绕社区可持续发展所做出的贡献，从而极大地增强了他们的主观能动性。”伍鹏晗认为，教学与实践的结合不仅培养了学生对社会问题的关注和解决能力，还开拓了围绕社区进行设计实践的可能性，激发学生对老旧社区更新和发展的创新潜能。因此，这种教学方式对于学生的成长和社区的可持续发展都是非常有意义的。

华东师范大学设计学院青年研究员刘玥在分享自己参与艺术进社区相关实践的感想时说：“这些年来艺术社区实践受到很多的启发，虽然我的作品被藏家收藏、被画廊和机构认可让我非常开心，但是这种精英式、沙龙式的自我营造所带来的快乐，不如我参与社会艺术实践来得多。艺术肯定不仅仅是造物或者艺术设计的实践，艺术为社会的赋能，在无形层面可能蕴含着更加深厚的力量。”

作为一名深度参与艺术社区实践的艺术家，柴文涛表示，艺术家参与社会共建，在心理构建上已经从关注个体转向更多关注社会，包括社会学、社会结构等。这种变化对于艺术家有着很深刻的引导作用，使其对于问题研究的角度也随之产生变化。“早期参与社区活动，可能会以绘画或者其他的形式出现，中期的时候会以教育工作的方式出现。这种身份界限的突破，会使艺术家

与观众或居民达到某种平衡，这个平衡是我比较享受其中的。通过近年来参加的跨界活动使我认识到，正是这种身份界限的模糊所带来的平衡，使得艺术家能够对社区微更新形成很好的助力。这也引发我的思考，即能否从艺术家的角度或者以艺术引导的方式，在社区微更新的变化中形成新的微生态？”

从博物馆到艺术社区，从公益慈善到艺术教育，如何将这些元素进行有机融合、合理链接？显然，参与式社区规划协同合作，不仅意味着社区实践的落地转向，更加体现出多元共治社会实践新的诉求。而艺术教育如何在社会治理中激发自治，需强调“以人民为中心”，社会和社区都是人民群众的生活空间，通过艺术可以形成公益慈善的生活化，因为艺术正是与人民群众结合最为紧密的空间和载体。艺术教育作为文化教育体系中非常重要的语言，通过艺术赋予教育新的活力，通过这种方式实现了艺术的大众化。从这个角度来说，公益慈善和艺术教育相结合，能够更好地强化社会包括社区的德治，对于社会主义核心价值观的弘扬也具有非常重要的现实意义。

(摘自《中国文化报》2023年7月16日)

公共文化服务通过数字化提升质量

随着网络技术的发展和用户使用习惯的变化，近年来，图书馆服务的数字化转型已经成为一种必然。2021年6月，文化和旅游部发布的《“十四五”公共文化服务体系建设规划》明确提出，要以全国智慧图书馆体系建设项目和公共文化云项目为引领，推动公共文化数字化网络化智能化发展取得新突破。从实践来看，目前包括公共图书馆在内的不少图书馆已经在积极应用互联网技术，将文化资源数字化，并通过在线平台和应用程序提供给用户，满足用户对于随时随地获取文化资源、参与文化活动的需求。

为进一步推动我国图书馆的数字化转型和基础服务的改善，不久前，《中国图书馆网络影响力评价报告（2023—2024）》发布，成为国内首个图书馆网络影响力评价报告。这份报告选取了高校图书馆、公共图书馆和专业图书馆三大类作为评价对象，从网站影响力、新媒体影响力、网络社会影响力、网络学术影响力四个方面构建了中国图书馆网络影响力评价体系，从地区、院校类型、图书馆类别等维度共产生了12个排行榜，全方位、多角度揭示了我国图书馆网络影响力现状。对这份评价报告的深入分析和解读，能够帮助我们识别出不同图书馆在网络影响力建设方面的优势和不足，为图书馆提高自身的网络影响力提供可行的方法和借鉴，有助于图书馆更好地提供在线信息和服务、进一步提升用户体验和满意度。

图书馆网络影响力是图书馆提供的网络信息资源与服务对用户和社会产生的影响。

根据《中国图书馆网络影响力评价报告（2023—2024）》的评价模型，图书馆网络影响力组成要素，从媒介上主要涉及四个部分：一是网站影响力，图书馆网站是图书馆在网络上展示自身

形象和提供服务的窗口，官网与第三方网站的宣传与展示都会影响用户体验和形象传递；二是新媒体影响力，随着数字网络化的持续发展，新媒体平台日益成为重要的信息传播媒介，图书馆通过微信公众号、官方微博、视频号等新媒体渠道进行网络宣传、资源与服务的提供，能够吸引用户关注和互动，提高图书馆在社交媒体上的影响力；三是网络社会影响力，图书馆在履行社会职能，传播信息和知识资源过程中，对社会环境、社会公众产生影响与贡献，图书馆资源的种类和质量直接关系到其在网络上的影响力大小；四是网络学术影响力，图书馆本身具有学术研究的职能，图书馆在在线学术平台和数据库中的期刊发文量、被引量都会体现在网络学术影响力上。

基于这些评价要素，网民普遍评价较高的图书馆排在了榜单前列，它们的成功经验也更具体，为数字化转型相对滞后的图书馆奋起直追补短板提供了直观的参考。在报告聚焦的三类研究对象中，作为重要公共基础设施的公共图书馆受众覆盖面最为广泛，能够最大程度上为人们提供获取知识、享受文化服务的机会，推动社会的智力发展和文化进步。

纵观“公共图书馆网络影响力三十强”榜单，位居前列的图书馆既具有自身特色和优势，又在很多方面保持高质量运转，具有一定的共性，这些特色和共性构成了“明星”图书馆的数字化经验。

在网络影响力方面，排在榜单第一名的国家图书馆在此项的得分为100分。过去不少人因时空限制而无法获得国家图书馆的海量馆藏资源，如今图书馆服务走到线上解决了这一问题。今年“世界读书日”当天，国家图书馆新版官方网站正式上线，突出“全”“捷”“新”，为广大读者提供更全面的服务。点击进入网页，登录账号，既可检索古籍资源、文献等数字资源，又能在在线阅读，真正做到了“让读者随时随地拥有一座资料库”。为了提升服务质量，在保障资源便捷高效访问的基础上，新版网站读者云门户还开通了自有版权音视频资源库免登录访问，降低了资源访问门槛，缩短了读者到资源的距离。

在新媒体影响力方面，排在榜单第四名的杭州图书馆在此项得到了满分。去年10月，杭州图书馆“一键借阅”公共图书馆服务新模式入选文化和旅游数字化创新实践十佳案例；前不久，杭州图书馆微信公众号荣获第七届“大众喜爱的阅读新媒体号”。打开杭州图书馆微信公众号，在“杭图悦读”栏能看到“杭图微阅读”“‘一键借阅’指南”等，既能享受线上阅读，又能实现线上一键借阅。杭州图书馆通过打造“一键借阅”杭州地区公共图书馆线上服务一体化平台，打通线上线下资源，“云”集市区14家公共图书馆，形成了“线上借书”“书店借书”“数字阅读”三大服务场景，让市民足不出户即可享受“手机下单，图书快递到家”等服务，成为公共图书馆线上服务新模式。

在网络社会影响力方面，上海图书馆更显突出。图书馆资源的种类和质量直接关系到其在网络上的影响力大小。早在2019年，上海图书馆就设立了“中国网络文学专藏库”。上海图书馆馆藏实力雄厚，丰富性、珍稀性、独特性等特点构筑了其馆藏的鲜明个性。全国首个网络文学专藏库的设立，进一步丰富了上海图书馆的特色馆藏文献，体现出上图文献资源建设的包容性，代表

着其文化影响力和社会影响力的再次提升。上海图书馆将丰富的馆藏资源搬上云端，以丰富性收获读者好评。

而在网络学术影响力方面，榜单前列的图书馆均有亮眼表现。“探索依托微信、微博、短视频等社会化平台开展公共数字文化服务的工作机制，鼓励公共文化机构打造有影响力的新媒体矩阵”是新时代图书馆的使命责任，“明星”图书馆的数字化经验将有效引领各级各类图书馆着力提高自身网络影响力。

如果仅把眼光停留在我国图书馆网络影响力榜单的 Top10 乃至 Top30，发现一些迄今为止图书馆数字化转型的先进经验并不是难事。但如果从更全面的视角进行审视，可以看到，不同地区的公共图书馆之间，其网络影响力仍然存在着不小的差距。或者说，图书馆在现实中存在的资源和影响力的差距，在数字化转型过程中也在某种程度上平移到了线上。

人口多、经济发达的地区的图书馆通常拥有丰富的馆藏资源，在数字化转型方面比较积极，提供数字化的馆藏资源、在线检索系统、数字图书馆等服务更专业。而一些较为偏远或经济欠发达的地区由于资源和资金的限制，在馆藏资源方面通常比较有限，同时在数字化和技术应用方面相对滞后，限制了用户在网络环境下获取图书馆服务的便利性。

提高图书馆的网络影响力，优化公共图书馆的资源配置是公共文化服务高质量发展的题中之义。这需要我们以人民为中心，坚持政府主导、社会参与、共建共享、改革创新，以标准化促进均等化、普惠化与便捷化。同时，加强对口支援、东部与中西部合作等，推动图书馆资源和服务共享，有效弥合地区间图书馆网络影响力方面的差距。比如，从 2020 年下半年开始，国家图书馆开始实施“文献共享借阅计划”，让好书在全国“转起来”，为图书找到真正需要它的读者。如今，“文献共享借阅计划”逐渐向全国图书借阅云平台发展，这正是图书馆线上服务质量不断提升的表现。

当然，各级各类图书馆还要立足自身资源优势，以特色彰显高质量。大阅读时代，数字化便捷式阅读与共享一定程度上削弱了图书馆的资源优势，图书馆必须打破传统服务流程，重建自己与公众更便捷、更有黏性的链接，这种新式链接的基础便是数字化。图书馆在数字化转型过程中，不仅要通过用户界面的改进、搜索引擎的优化等着力提升用户体验，还要在差异化、个性化线上服务方面做文章——不仅要让读者随身拥有一座数据库，还要让读者切实感受到读书便利。

（摘自《光明日报》2023 年 7 月 19 日）

数字化赋能文化遗产保护

2023年，法国凡尔赛宫迎来400周年庆典，随之举行了一系列丰富多彩的纪念活动，并计划于9月重新开放历史画廊。画廊展厅将运用3D、虚拟现实（VR）等技术再现凡尔赛宫业已消失的遗迹，并展出大量数字影像和当代艺术活动的影像记录。

数字化让文物在虚拟世界里实现永恒。近年来，全球众多博物馆积极探索并实践数字化，寻求古老文明和当代生活的交汇点，推动文化遗产事业可持续发展。数字化助力实现古今对吟，在与艺术无限接近的同时，也给文化遗产保护提供了新的思路。

延长文化遗产的“生命周期”

历史遗迹常因自然或人为因素损坏或损毁，数字化对文化遗产保护与传承帮助很大，能够延长其“生命周期”。借助3D数据，研究人员可以毫发无损地研究、分析文化遗址和文物，继而制定干预保护措施；依托虚拟模型，我们可以重现已经消失的历史遗址，令更多受众“看”到昔日的文化遗产。

近年来，文化遗产保护与修复积极借助更多领域的数字化研究力量。例如，中国在考古领域广泛应用红外线热成像和激光扫描等技术，以非破坏性的方式获取考古遗址和文物信息。在秦始皇兵马俑考古遗址的研究中，红外线热成像技术被应用于探测土墓壁、人物像和陶俑的内部结构。通过测量红外线辐射的分布情况和温度差异，可以识别出隐藏在土墓壁内部的结构和空洞，帮助研究人员了解其构造和保存状态。

在巴黎圣母院的修复工程中，法国各地的研究人员聚集在一起，成立了8个专题工作组，分别是木材、金属、石头、玻璃、结构和土木工程、声学、数字生态系统和遗产情感人类学，数字化技术在其中得到广泛应用。例如，通过扫描和建模技术，研究人员更准确地了解到巴黎圣母院的内部结构和建筑细节，为修复受损的屋顶和尖顶、加固建筑结构提供了有力支持。

预防性考古也是文化遗产保护与修复的核心内容。2020年，修复工作人员运用三维成像地质雷达技术对巴黎圣母院的地下部分做了一次扫描，探测大教堂中可能预先存在的砌体（即非建筑主体的石块砂浆墙体），以及可能与墓穴相连的中空部位，并对19世纪和20世纪的供暖系统进行了测绘。这样的预防性诊断使研究人员提前确定了隐藏墓穴的具体位置，令2022年的正式挖掘工作更加精确，对14世纪人形铅棺的出土起到重要作用。

与此同时，数字化技术可以对非物质文化遗产进行抢救性保护。比如少数民族的濒危语言、手工艺术和戏曲表演等，均可使用数字信息技术采集处理，建立文字音频影像数据库。又如，运用动作捕捉技术可以采集非遗传承人的动作细节，并对运动数据进行分析编辑，对非遗项目的传承大有裨益。海南岛黎族原始制陶技艺“以土为釜，瓠匏为器”，是国家级非物质文化遗产之一，堪称中国原始制陶技术的“活化石”。传承人羊拜亮年事已高，媒体用影像记录下她制陶的全过程，并将所有文字记录转为普通话和多国语言，更好地保存和传承这门绝活。再如，法国阿基坦地区对奥克语进行多维度信息采集，不仅充实了数据档案，还反哺了当代艺术，舞蹈家、音乐家从奥克语民谣和舞蹈的影音资料中汲取灵感，创作出多种类型的现代音乐。

数字化技术还有助于解决遗迹保护和开办展览难以两全的问题。以著名的史前艺术——法国拉斯科洞穴壁画为例：拉斯科洞穴于 1948 年对游客开放，此后 10 余年间，洞穴内部环境便发生改变，产生了真菌和霉斑，壁画受到严重侵蚀。为了保护这一文化遗产，法国政府于 1963 年关闭原始洞穴，并陆续建造了 3 个可供观众参观的洞穴复制品。在最新建立的拉斯科 4 号（国际洞穴艺术中心）中，技术人员运用 3D 激光扫描技术，对岩石纹理的复现精确到毫米。复制品内部经过声学、温度及湿度的精心设计，与真正的洞穴一致，壁画所使用的颜料也尽可能还原 2 万年前的矿物颜料。展厅里的交互数字屏幕和沉浸影院分别播放着关于史前洞穴艺术和世界洞穴壁画的纪录片，兼具教育和传播作用。

文化遗产与时代同频

近年来，各国博物馆积极探索与观众沟通的新方式，力图打造更具互动性和沉浸感的参观体验，令不能亲至的观众远程实现云上浏览。

1979 年，凡尔赛宫及其园林被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。这座法国古典主义风格的建筑庄重宏伟，造型对称，其设计灵感来自古希腊艺术，以平衡、适度和真实为标志，追求理性美。从阅兵广场前的大理石庭院进入，上至二楼便是宫殿的核心区域，从起居、娱乐到会见、议政，再到典礼、宴会，各类大厅一应俱全。雕塑、油画、挂毯等珍贵艺术品随处可见，造型精美、工艺精湛的器具亦令人目不暇接。为了让更多观众“走进”凡尔赛宫，专业人员在凡尔赛宫的 24 个大厅拍摄了 13.2 万余张照片，将历史记忆浓缩于“虚拟凡尔赛宫之旅”特展。从 17 世纪路易十三的狩猎小屋到如今的法国艺术瑰宝，三维重建图让游客在几分钟内就能了解宫殿概貌。

继 2018 年在新加坡、2021 年在上海巡展后，“虚拟凡尔赛宫之旅”特展今年 4 月在香港开展，7 月前往澳门。展览精心打造多层次的感官体验：游客在路易十四“声音”的引领下穿过城堡的虚拟大门；展厅里弥漫着橙花香气，那是调香师根据路易十四最喜欢的花制作而成的香水。360 度全景数字投影技术，可使参观者“漫步”于镜厅、皇家歌剧院、战争厅、墨丘利厅和维纳斯厅，还可使用联网自行车“游览”凡尔赛宫花园，或通过 VR 技术欣赏数百件高清艺术品，其中便包括路易十六的王后玛丽·安托瓦内特的首饰盒及其中的精致珠宝。

展览将艺术与数字技术相结合，用独特的手段展示出这座宫殿的魅力。对于未曾去过凡尔赛宫的人来说，虚拟的沉浸感滋养了人们的艺术渴望，离走入这座著名殿堂又近了一步。

近年来，数字化已成为全球博物馆发展的新潮流。在苏州博物馆，参观者能够看到 LED 屏中虚实相生的动态二十四节气，感悟其中的生活美学；在苏州湾数字艺术馆，参观者沉浸式走入《千里江山图》中的自在山水境。今年 6 月，三星堆博物馆与腾讯集团合作，运用数字技术打造智慧博物馆，搭建国内首个文博数据中台，实现科技与文博的深层次交融，推动三星堆文化的保护、传承与焕活。放眼全球，数字技术的应用比比皆是。在英国伦敦，增强现实技术（AR）将绘画艺术带到街头：英国国家美术馆联合英国国家肖像馆与皇家艺术学院创建了 AR 画廊，通过手机应用

程序沿途扫描二维码，即可欣赏各类绘画作品，如比利时画家安东尼·凡·戴克的《查理一世骑马肖像》与荷兰画家梵高的《向日葵》等。

知史以明鉴，查古以知今。数字技术使世界文化遗产不受时间和地域的限制，生动呈现于世人眼前。借助数字档案，一些已经消失的文化遗产以新的形态重现，我们在作为文化遗产继承者的同时，也成为亲历者和创造者。正如同路易十三铺设了凡尔赛宫的第一块石头，400年后，它依然尝试着以新的方式，融入新的时代。

（摘自《人民日报》2023年8月4日）

公共图书馆多元化发展探析

阅读活动可以有效提升个人的文学修养，公众阅读的知识量以及阅读习惯、阅读水平等也会对社会的发展产生深远影响。自2014年以来，“全民阅读”连续10年被写入政府工作报告，“十四五”规划和2035年远景目标纲要也明确提出了“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”的目标。如今，从倡导到大力推动，再到深入推进，阅读推广的覆盖面越来越广、影响程度越来越深。作为全民阅读体系中的重要一环，各级图书馆对全民阅读的推动有着不可替代的作用，“到图书馆去”成为大众新的流行生活方式。那么，关于全民阅读，公共图书馆可以为读者提供哪些有意思的打开方式？从个体阅读走向全民阅读过程中，公共图书馆的阅读服务和推广如何创新？笔者以江西省抚州市图书馆近年来积极推动全民阅读工作纵深发展的探索为例，探讨当代公共图书馆面对全民阅读的新需求新趋势，全力推动高品质阅读、有价值阅读的新做法和新尝试。

进入全民阅读时代后，人们对阅读的载体、内容和形式都提出了更高的要求，居民阅读活动也逐渐呈现出多元化趋势。在这样的背景下，公共图书馆必须与时俱进，根据多元化发展趋势制定相应的阅读推广措施。今年以来，抚州市图书馆积极创新服务手段，探索尝试系列文旅融合发展路径，推动全民阅读工作纵深发展。

阅读推广是公共图书馆面对社会大众，通过改善阅读环境、丰富阅读储备量等方式，为了提升社会公众的阅读普及度、提升社会公众的阅读数量和质量等实施的一系列有计划的社会活动。作为人们获取、交流及分享知识、信息、思想的手段之一，阅读的内涵并不限于阅读书籍。近年来，抚州市图书馆以“奋进新征程，阅读新时代”为主题，组织开展各类阅读推广活动，积极推进“书香抚州”建设。比如，在“世界读书日”期间，举办“4·23世界读书日”暨“全民阅读‘读好书’”活动、“好教育智慧父母”讲座，线上同步开展“中华传统文化百部经典”30天共读计划、最美图书馆摄影大赛、“走进苏轼的诗词世界”公益直播等，掀起了全民阅读新高潮。

新时代的公共图书馆更加追求图书资源的质量及其对社会产生的影响力，要想实现公共图书馆在多元化趋势下取得阅读推广的良好发展，就需要对现有的阅读资源进行深度规划。这就要求

公共图书馆必须不断整合现有的阅读资源，做好图书资源分类、重组等工作，还要根据读者的需求变化对阅读资源进行及时更新，以此保障公共图书馆阅读推广效能最大化。

近年来，抚州市图书馆打造了主题鲜明的红色图书馆和少儿绘本馆，使得图书馆的整体功能设施更加完备。同时，抚州市图书馆还修订完善了各项规章制度并严格执行，推进图书馆标准化建设。为了深化阵地服务，抚州市图书馆实行全年免费对外开放，提供各类借阅咨询服务。去年，读者总流通量达到 30 余万人次，图书外借量 34 万余册次。目前，抚州市图书馆文献资源总藏量已达 46 万余册，数字资源 42TB。不断丰富充实的文献数字资源满足了读者多样化的阅读需求，为当地市民提供了求知求美的优质公共文化空间。

公共图书馆应有针对性地做好对精品阅读资源的供给工作，可以充分联合学校、机关单位和各种阅读组织、志愿者、全民阅读推广人等，开展多元化阅读分享活动。同时，由于公共图书馆的阅读推广活动的受众较多，不同群体的需求和特征不一样，因此，公共图书馆需要针对特定的群体实施个性化服务，积极满足其阅读需求，持续构建和擦亮阅读活动品牌，形成有影响力的品牌价值后，对提升公共图书馆阅读推广的核心竞争力也具有积极作用。

近年来，抚州市图书馆以少儿阅读活动为抓手，持续擦亮“抚图·小读者学堂故事会”特色品牌，目前“抚图·小读者学堂故事会”已开展活动近 90 期，服务读者逾 5000 人次。由于该品牌活动时间相对固定，内容以少儿绘本阅读为主，趣味性强，因此，深受少儿读者的欢迎，成为抚州市少年儿童提升阅读水平和增长知识的重要平台。

一直以来，公共图书馆通过不断地进行文化推广的方式鼓励公众参与阅读，充分发挥公共图书馆的文化功能为广大社会公众提供丰富的、高质量的精神文化服务，有效地满足了人们对精神文化生活的追求。本着“读者第一，服务至上”的原则，公共图书馆必须加强对读者服务的重视，确保服务效能得以充分发挥，让人们切实感受到图书馆的温度与情怀，从而提高人们对公共图书馆的认同感与满意度，为推广全民阅读打下坚实的群众基础。2021 年 11 月，抚州市图书馆将报刊阅览室打造成夜间延时开放阅读空间，在江西省率先实行夜间延时开放服务，打通了服务群众的“最后一公里”。通过实践，夜间延时开放极大地满足了读者多样化的阅读需求。2022 年，在延时开放报刊阅览室的基础上，抚州市图书馆又将一楼展厅开辟成为夜间延时开放阅读空间，进一步满足了读者的阅读需求。

推进全民阅读，需要全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。全民阅读习惯的培养，全民阅读氛围的营造，公共图书馆义不容辞。作为社会主义精神文明建设的重要阵地，公共图书馆应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务，不断扩大公共图书馆的覆盖面，提升其吸引力和服务效能，尤其是在阅读推广多元化的发展趋势下，公共图书馆必须进行思维创新，制定有效的策略完善阅读推广措施和制度，为人们提供个性化的阅读服务，满足人们多元化的阅读需求，从而推动公共图书馆服务质量的有效提升。

(摘自《中国文化报》2023 年 8 月 15 日)

城市书房：单靠财政支持不是长久之计

“最美城市书房，点亮阅读之光。”这曾是某地进行新型阅读空间评选时的一句主题口号。作为助推公共文化服务高质量发展的有力举措，近年来，各地陆续探索建设城市书房，将其作为保障民众基本文化权益、提高全民阅读覆盖面的抓手。为此，一些地方投入大量资金用于城市书房的装修改造以及后期运维。城市书房未来的发展方向在哪里？财政投入能否实现连续性？记者近期进行了调查采访。

阅读均等化的有效探索

城市书房建设的出发点，在于弥补城市大型公共图书馆辐射半径的不足。以山东省济南市为例，济南市主城区拥有两座大型公共图书馆，分别是位于二环东路的山东省图书馆和位于西部城区的济南市图书馆，二者之间的直线距离约为20公里。特别是济南市图书馆新馆在西部城区启用以后，馆舍条件得到大幅提升，对中心城区以及西部城区居民的阅读起到有效的辐射带动作用。但是对多数居民而言，到两座公共图书馆看书、借阅，距离仍比较远。为此，以打造“爱阅之都”为目标，为方便市民参与阅读，济南市从2019年开始，将泉城书房建设作为重要文化惠民工程来推动。截至今年8月，济南市泉城书房已达46家。

家住济南市历城区的栾雨萌，是泉城书房的“铁杆粉丝”。小区附近的泉城书房自2021年开放以来，栾雨萌几乎每周都会光顾一次。“一般是周末的半天时间，带着孩子，两人各自挑选喜欢的书，静静地看。”栾雨萌说，在她看来，设立泉城书房最大的意义就是对读书这一行为的倡导。以前，孩子们周末要么去商场，要么去广场。现在，泉城书房作为无门槛的公共场合，环境舒适、氛围好，适合大人和孩子一起读书，也提醒孩子们“别忘了读书”。

济南市文化和旅游局提供的数据显示，2022年，济南市的泉城书房共接待读者185万人次，借阅图书40万册次，累计举办阅读推广活动超1600场。

运行模式有待进一步完善

威海市是山东省较早探索城市书房建设的地市。通过近年来的努力，尤其是得益于威海市委、市政府的鼎力支持，当地的城市书房如今已经遍地开花，为提升民众的综合文化素养、展示城市的良好形象起到有效助推作用。

竹岛分馆、环翠楼分馆、鲸园分馆……威海市如今已经建成开放的城市书房，均位于城区核心地段，人流密集。2022年，威海市还牵头制定《城市书房建设和服务规范》，成为目前全省为数不多的公共文化类省级地方标准之一。

城市书房的建设，因为其公益属性，起步阶段需要政府财政投入加以扶持，但是后续发展还得寻求长远之计。威海市这几年一直探索以补助资金的形式对城市书房进行奖补，奖补的前提是

政府相关部门委托第三方专业机构进行实地评估，图书借阅量、人流量、设施设备管理情况等是重要指标。

根据威海市文化和旅游局公开的《2022年城市书房补助资金分配方案》，当年威海市财政统筹200万元，对市级统建的25家城市书房进行运营补助，每家平均获得补助8万元。

威海市文化和旅游局相关负责人介绍，8万元对于一家城市书房的正常运行而言并不够，水电、人工、物业等费用需要社会合作单位承担一部分，政府与社会力量在保证书房公益性的基础之上还要寻找新的合作空间，才能保证城市书房的长期运行。

威海市城市书房的运行模式，近年来在全省得到推广。从部分地市文化和旅游部门的反馈来看，社会各界参与城市书房建设的热情较高，大型企业、景区、物业公司普遍看好城市书房这一业态。

各方共建仍是主要出路

某地级市文化和旅游部门提供相关数据显示，2020年，当地确定启动城市书房建设，财政投入近1000万元，用于部分场馆的改造提升以及当年度的书房运营。经过两年试运行之后，财政部门对城市书房的运营经费进行压减，幅度达到30%。

“近两年地方财政压力大，有的地方对公共文化建设的投入也相应减少，城市书房需要寻找新的经费支撑点。”上述地级市文化和旅游部门的相关负责人介绍，当地城市书房建设初期，一些社会单位只愿意提供房子，将水电费、人工成本等支出全部寄希望于财政投入，这不是长远的办法。

业内人士指出，城市书房由政府与社会力量联合建设运行，其实是近年来公共文化服务社会化发展趋势的一部分。随着民众需求增加，特别是文化服务项目的创新、公共文化新业态的不断涌现，财政“全盘保障”不现实，需要探索实践多方共赢的思路。

在鲁中地区某县，县文化和旅游局与当地一家文化传媒企业合作，将城市书房交给后者运行。城市书房硬件建设由政府完成，文化传媒企业负责后期内部装修，县图书馆提供部分书籍，企业负责工作人员招募、常规活动开展，双方约定每天开放不少于10小时。日常运行中，财政不再投入一分钱，全部由企业负担。企业可以无偿使用城市书房的部分空间，用于开展其他业务。

2021年，山东省文化和旅游厅出台了《关于进一步加强城市书房和乡村书房建设的意见》，提出力争到2025年底，全省16市每市建成不少于50家城市书房和乡村书房。引导、支持和鼓励各种社会力量以多种方式参与城市书房建设，政府给予社会参建方以冠名、形象宣传等政策，形成多方共赢的城乡书房建设新机制，保障城乡书房可持续发展。

（摘自《中国文化报》2023年8月22日）

江流万古 文润千年——2023年中华传统晒书活动”全面开启沿着江河，品读典籍里的中国

“七夕到，太阳高，晒书晒衣好。”这句民谚在我国流传已久。为防典籍霉变生虫，中国自古就有晒书、曝书的做法。每年农历六七月间，中华大地由南向北，逐次开展拜书、品书、祭书、咏书活动，这项源自书籍保存保护的活动与雅集雅趣、文化发展紧密结合，形成了独特的晒书传统。

8月22日（农历七月初七），2023年中华传统晒书活动启动仪式在江苏扬州举办。与此同时，内蒙古、湖北、安徽、四川、海南等地的特色晒书活动陆续开展。此次活动由文化和旅游部公共服务司指导，国家图书馆（国家古籍保护中心）主办，各省级古籍保护中心及各古籍存藏机构等实施。

晒书，既是保护，也是分享

“古籍是中华文化的根和魂，其中蕴含着中华民族的智慧、精神、文化。然而，由于文言文、竖排版、繁体字等因素，古籍内容的挖掘、利用存在一定难度。”国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清表示，保护古籍的目的是要用好古籍，如何有效地让古籍里的文字“活”起来，把其中蕴含的思想文化挖掘出来，进行创造性转化、创新性发展，一直是古籍存藏单位着力推进的课题。2019年，中华传统晒书活动应运而生。

晒书传统在古代文献典籍中多有记载。东汉崔寔的《四民月令》记载：“七月七日，曝经书及衣裳，不蠹。”北魏贾思勰的农学专著《齐民要术》中也描写了晒书的场景。《世说新语》中也有“郝隆只晒腹中书”的典故：“郝隆七月七日日中仰卧，人问其故，答曰：‘我晒书。’”北宋时期，晒书成为当时流行的风雅之事，宫廷会在农历六七月举行曝书会，将珍贵字画、书籍等拿出来晒，士大夫便可借此大饱眼福。《宋史》中有相关记载。元、明、清时期，文人、藏书家也在七夕前后赏书、拜书、祭书、传书，晒书传统均有记载。

“古时候晒书，一般是将书放置于阴凉通风处晾晒，一些比较讲究的地方还要用竹签把书摊开一页一页晒，可见我国人民对书籍的爱惜。”张志清说，“在当代，‘晒’有‘分享’之意。中华传统晒书活动将古人的晒书传统与‘晒’的当代含义相结合，扩展传统晒书的内涵与外延，更多赋予其分享、展示、推广古籍的功能，晒国宝、晒经典、晒技艺、晒传统、晒文化新貌。应该逐步将其发展成为保护典籍、传承文明的节日。”

从2019年国家图书馆（国家古籍保护中心）发起至今，中华传统晒书活动已连续举办5届，30余个省区市数百家单位已晒出珍贵古籍近1000种，形成线上线下联动、东西南北呼应的浓郁书香氛围。晒书活动主会场从山东曲阜到浙江杭州，再到今年的江苏扬州，主题不断变化，形式愈发多样，地方特色凸显。

其中，“晒国宝”活动广受观众和网友的喜爱与好评。“每部珍贵典籍大概都有一段曲折的经历。”全国多位图书馆馆长在晒镇馆之宝时感慨。国家图书馆藏明嘉靖写本《永乐大典》、山东省图书馆藏宋刻本《万卷菁华》、重庆市图书馆藏南宋刻本《名公增修标注隋书细节》、湖南省图书馆藏宋刻元修本《说文解字》……馆长们在深入浅出地介绍这些古籍内容与价值的同时，还通过典籍中的累累朱印讲述了其颠沛流离的历史，以及古今藏书家、学者殚精竭虑保存典籍的故事。

“江河”主题典籍晒出中华文脉

今年的中华传统晒书活动以“江流万古 文润千年”为主题，将长江、黄河、大运河沿线城市的活动串联起来，加强了各地之间的交流与合作。文化和旅游部公共服务司相关负责人表示，此次晒书活动是文化和旅游系统贯彻落实习近平总书记关于传承发展中华优秀传统文化重要论述精神，特别是在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，也是积极响应党中央、国务院关于保护、传承、弘扬长江、黄河、大运河文化重大决策部署的一项具体行动，意义重大。

以大运河为例，张志清说：“大运河不仅承载着南来北往的漕运，还促进了南北经贸、文化交流，以及诗词、小说、戏曲、绘画等文学艺术的传播。”今年大运河沿线的北京、河北、山东、浙江等省市，都以“文献展览+专题讲座+展示体验”等形式，线上、线下相结合，开展了运河主题晒书活动，分享古籍知识，展示古籍制作、修复技艺，晒出了大运河的文化、乡愁，以及运河新貌，如运河沿岸的文化新景观和设施等。

为了让更多人了解扬州的运河文化，尤其是扬州深厚的藏书、刻书文化，“古籍里的扬州运河文化”市集除了线下活动，还发布“云”逛市集视频。江苏省非遗传承人芮名扬、沈树华、李江民分别展示了雕版印刷工序中的写样、刻版、印刷 3 个关键步骤。扬州地方文化学者韦明铎、扬州大学教授单殿元，生动展示了清代李斗花 30 年著成的有“扬州百科全书”之称的《扬州画舫录》，以及有“最好的雕版印刷品”之称、由曹雪芹的祖父曹寅在扬州组织刊刻的《全唐诗》的故事及价值。

国家图书馆此次晒的《九省运河泉源水利情形图》也受到了很多参观者的关注。该图不仅包括京杭大运河的流经地，还包括湖南、湖北等漕粮收集地、生产地，因此它是从洞庭湖开始，一直画到北京。这份地图不禁令人感叹，古代的水路，现代的铁路、公路，汇聚在中华大地上，共同构筑成我国的经济、交通命脉。

黄河、长江流经的省市区也开展了丰富的主题晒书活动，如内蒙古推出“黄河与长城的第二次握手”线上古籍展，河南省也将在洛阳举办隋唐大运河古籍展。

值得一提的是，在 5 届晒书活动的众多主题展中，家谱文化展独具特色，且已具规模。举办多年的湖北晒谱节今年再升级，湖北省图书馆与上海图书馆共同主办，同时联动湖南图书馆、山东省图书馆、南京图书馆等，推出首届华夏晒谱节暨湖北第十四届晒谱节，通过家谱展、专题讲座、晒谱活动、学术研讨、家谱数据库展示等，展现中国家谱文化的源远流长。四川省图书馆也

首次举办“宝树繁花——巴蜀家谱文化展”，海南省图书馆开展了“追本溯源——馆藏家谱雕版刷印活动”。张志清表示，每个地区家谱的收藏量、刻印年代、姓氏等都与这个地方的历史、人口、文化等息息相关，家谱研究兼具学术价值与趣味性。

多方合力，古籍活化利用成果丰硕

2022年，中办、国办《关于推进新时代古籍工作的意见》提出“加快古籍资源转化利用”。“古籍作为中华文明传承的重要载体，其活化利用、推广传播一直是各古籍收藏单位的工作重点。”张志清说，“从2007年‘中华古籍保护计划’实施以来，古籍相关活动多了，收藏单位之间的走动多了，且大家越发认识到宣传推广的重要，与媒体开展全面合作。同时，各地收藏单位从最初配合国家图书馆（国家古籍保护中心）开展活动，转变为现在主动、自觉开展活动，且规模较大、形式活泼、成效显著。”

近年来，通过多渠道、多方式持续推进，我国在促进古籍有效利用、推进古籍数字化方面成果丰硕，大量看似“高深”的古籍通过数字产品、音视频等媒介走入百姓生活，广受欢迎。截至目前，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源达到13万部（件），其中国家图书馆（国家古籍保护中心）建设的“中华古籍资源库”发布古籍影像资源超过10.2万部（件），先后联合39家单位发布古籍资源2.8万部（件）。这为学者和社会公众研究利用古籍资源提供了极大便利。各地图书馆、博物馆及相关科研机构、科技企业还积极探索应用现代智能技术，推动古籍资源的智慧化建设、管理与服务，取得了许多创新成果。今年2月，由国家图书馆联合北京大学数字人文研究中心等单位研发的《永乐大典》高清影像数据库及《国家珍贵古籍名录》知识库在国家图书馆发布上线，公众可从国家图书馆官网登录免费使用。这两个项目是活化古籍资源的一次重要实践，通过数字人文的理念和技术，将《国家珍贵古籍名录》的广阔地域分布和繁杂人物关系形成系统知识图谱，将《永乐大典》的文物价值、艺术价值及其流传历程生动展现，为大众探索 and 了解古籍提供了重要途径。

不仅如此，天一阁博物馆、上海历史博物馆等采用智能传感等技术，实现对古籍保存环境数据的实时采集、动态监测与智能分析；北京大学数字人文研究中心研发“吾与点”古籍自动整理系统，能在10秒内完成约5万字古籍文本的自动句读和标点；国家图书馆通过大力推进科技创新和新技术应用，在文献批量脱酸、破损书页修补设备等方面取得了阶段性成果……

在古籍的大众化传播方面，各地注重将古籍保护与文物保护、非遗保护相结合，如开展“古籍修复技艺进校园”活动；创新传统文化推广方式，增强典籍文化的吸引力、传播力，如中央电视台录制《典籍里的中国》专题节目生动解读古籍；社会力量和科技力量也助力古籍保护与活化，如国家图书馆、中国文物保护基金会与字节跳动合作打造的中华古籍活化纪录片《穿越时空的古籍》、“古籍新生”直播活动，广受好评。

国家图书馆（国家典籍博物馆）相关负责人表示，要继续发挥好典籍博物馆在古籍活化、服务公众方面的主阵地优势，让古籍走出库房、走近观众。

(摘自《中国文化报》2023年8月29日)

在传承与发展中推动新时代文化繁荣

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”这一新思想新观点新论断，具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性。强国建设民族复兴要以先进文化为指导，没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。新时代中国实现从站起来、富起来到强起来的飞跃，需要从文化中寻找最基本、最深沉、最持久的力量，在传承与发展中推动新时代文化繁荣，为全面建设社会主义现代化强国，实现中华民族的伟大复兴提供强大的精神支柱。

文化传承是推动文化繁荣的先决条件

推动新时代文化繁荣的前提在于文化传承。“知所从来”，方有根基。自人类诞生以来，“我是谁”“我从哪里来”就成为困扰无数哲人的问题。马克思主义认为，文化是解答“我之为我”“我是谁”以及“我从哪里来”等哲学之问的源泉，人类在实践中创造了属于自身的文化，文化也在潜移默化地影响和塑造人类，为不同的群体赋予不同的精神标识。中华优秀传统文化是中华民族主体性和原创性的本源，同时也是中华民族独特的精神标识，是中华文明区别于世界其他文明的文化标识。中华优秀传统文化为中华民族打上了独有的精神烙印，滋养了一代代中国人民，从根本上塑造了中国人的精神气质、价值取向和行为模式，形成了集连续性、创新性、统一性、包容性、和平性为一体的中华文明，为中华民族发展壮大提供了强大精神力量，为人类文明进步做出了巨大贡献。

“欲流之远者，必浚其泉源”，站在新时代新起点上，推动文化繁荣必须追本溯源，传承和守护好中华优秀传统文化。唯物史观认为，“人们自己创造自己的历史，但是他们并不是随心所欲地创造，并不是在他们自己选定的条件下创造，而是在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造。”推动新时代文化繁荣发展，必须从“自己创造自己的历史”这一前提出发，珍视中华优秀传统文化的价值，把塑造、影响和激励一代代中国人的文化传承好，把中华优秀传统文化的宝库守护好，不断挖掘和提炼优秀传统文化中的思想资源和思想精髓。当前，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，面对纷繁复杂、瞬息万变的现代社会，维系中华民族的自我认同，坚定走自己道路的的决心和勇气，凝聚中华民族万千儿女的智慧力量，团结一致夺取新时代长征路上的新胜利，必须回到文化本源，在优秀传统文化中寻求根基。习近平总书记指出：“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉。”传承好中华民族的精神命脉，守护好中华民族的精神家园，从中华优秀传统文化中发掘历史智慧、汲

取政治智慧，不断增进文化自信，为中华民族和中国人民开辟美好未来，是新时代推动文化繁荣的题中之义。

文化发展是文化繁荣的必由之路

推动新时代文化繁荣必须依靠文化发展。繁荣新时代文化不仅要“知所从来”，更要“思所将往”。“思所将往”要求人类运用理性对未来作出科学规划，体现出历史自觉和历史主动的精神。文化建设上的“思所将往”，就是要在把握文化建设的客观规律中提升文化建设的历史主动精神，增强发展新时代文化的行为自觉。文化本质上是人类实践的产物，是植根于一定经济基础并服务于经济基础的上层建筑，是一个民族穿行于历史的长河、历经岁月的洗礼与沉淀而始终能够保持自我认同的精神居所，文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化所拥有和传递的核心价值在不同时代具有不同的表达形式，并通过不同的方式得到诠释。文化的根本属性和内在规律决定了文化形态是具体的、流动的、变化的，“发展”是文化建设的永恒主题，文化建设必须面向不断发展的实践推动文化形态的变化更新，服务于新时代中国特色社会主义建设；必须始终代表人民群众的根本利益，在不断的发展中满足人民群众对美好生活的向往。

在新时代新起点，发展社会主义文化，推动文化繁荣，要围绕“发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化”的总体要求，抓住增进文化自信、营造优越文化氛围、健全现代文化产业体系、提升社会文明程度、增强中华文明影响力等关键节点发力，打造具有鲜明时代特色、中国特色的文化。要坚持以人民为中心的创作导向，推动文艺创作从群众中来、到群众中去，推出更多为人民群众喜闻乐见且能够增强人民精神力量的优秀作品，丰富人民群众的精神生活。把创新作为文化发展的核心动力，立足新时代坚持和发展中国特色社会主义，特别是中国式现代化新实践，推动中华优秀传统文化与新时代、新实践、新问题相结合，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，加快构建更具原创力、亲和力、影响力的中国话语和叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，着力展现可信、可爱、可敬的中国形象。灵活运用马克思主义挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论，不断推进知识创新、理论创新、方法创新，充分激活全民族文化创新创造活力，在世界文明图景中展现出具有中国特色、中国风格、中国气派的中华民族现代文明新形态，增强中华民族伟大复兴的中国力量。

运用“第二个结合”处理好传承与发展的关系

新时代文化繁荣需要依靠文化传承与发展共同推动。不忘本来才能开辟未来，善于传承才能更好创新。“传承”与“发展”犹如文化繁荣的鸟之两翼、车之两轮，两者相互支撑、缺一不可。有传承而无发展，一成不变、墨守成规的文化必然滞后于人民和时代的需求，湮没于历史的长河；有发展而无传承，缺乏支撑的文化势必掏空根基，成为经不起时代检验的空中楼阁。只有妥善处理好“传承”与“发展”之间的关系，在传承中不断发展，在发展中实现传承，做到守正而不守旧、尊古而不复古，如此才能真正建成文化强国，推动新时代文化繁荣。

做好传承发展重在“守正创新”。“守正”就是守马克思主义之正，守中华优秀传统文化之正；“创新”就是在守正的基础上，结合实践发展和时代的需求，在文化形态上不断更替，在文化内涵上持续更新。习近平总书记指出：“要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。”坚持“守正创新”，关键在于处理好马克思主义与中华优秀传统文化的关系。党的十八大以来，习近平总书记高度关注社会主义文化建设，创造性地提出要坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，将“一个结合”丰富和发展为“两个结合”，以“第二个结合”明确了新时代文化发展的原则和路径，阐明了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化内在契合、互相成就的理论逻辑，指明了“结合”对于筑牢道路根基、开拓创新空间、巩固文化主体性的重要意义。中华优秀传统文化是中华民族的基因和血脉，马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。中国近代文化建设的经验和实践证明，只有把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，将马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，与人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，才能真正实现马克思主义中国化时代化，为文化发展提供正确的理论指引，确保文化建设始终沿着正确的道路和方向前行；只有通过马克思主义与优秀传统文化的“结合”，才能为文化建设赋予新的动力，注入新鲜血液，在马克思主义与中国传统文化交流汇聚中创造中国式现代化的文化形态，为新时代文化繁荣昌盛、中华文明生生不息提供不竭动力，为建设文化强国、全面推进建设社会主义现代化提供必要支撑。

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。在全面建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的关键时刻，习近平总书记关于文化传承发展、推动文化繁荣的重要论述，体现了中国共产党对中华文明的发展规律和马克思主义中国化时代化的客观规律的深刻把握，为我们把握新时代文化建设的使命、推动新时代文化繁荣发展提供了重要的理论指引。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“第二个结合”的思想意蕴，不断把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，在守正中创新，在传承中发展，赓续历史文脉，守护精神家园，就能够创造属于我们时代的文化新形态，谱写中华文明发展的绚丽篇章。

（摘自《人民日报》2023年8月31日）

把握文化发展新趋势大力发展数字文化消费

文化是民族生存和发展的重要力量。新时代，以习近平同志为核心的党中央紧紧围绕更好满足人民群众精神文化需求，加快推进文化发展和数字技术深度融合，我国数字文化建设取得重要成就。新征程上，我们要深刻认识和把握文化发展新趋势，努力增加高质量数字文化供给，大力发展数字文化消费，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

加强内容建设，满足数字文化消费需求。目前，我国数字文化供给显著增长，但与庞大的消费需求相比，优质数字文化产品和服务还比较稀缺，难以充分满足人民群众多样化、多层次、多方面的需求。增加高质量数字文化供给，需要秉持“内容为王”理念，加强数字文化内容建设，进一步丰富优质数字文化产品和服务。要紧抓数字经济发展机遇，运用数字技术对文化产业进行全链条、全环节、全流程改造升级，让优秀文化资源借助数字技术“活起来”“动起来”，将其所蕴含的丰富思想内容与数字技术带来的新形式新手段有机结合，打造全新的数字文化产品和服务。坚持市场需求导向，运用大数据等技术准确把握人民群众在数字文化消费方面的需求，不断提高各类用户数字文化消费的满意度。

培育新型业态，拓展数字文化消费场景。当前，数字技术全面赋能文化产业，推动文化传播和消费形式的变革，促进文化产品和服务的创新，为人民群众的文化消费提供了更多选择。我们要适应文化消费的新趋势，大力培育新型文化业态，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字文化消费场景。要深入推进“互联网+”，促进文化产品和服务上线上云，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，借助虚拟现实、增强现实等新技术，发展云演艺、云展览等新型业态，培育壮大云旅游、云娱乐等新型消费形态。大力推进数字文化产业与先进制造业、现代服务业、智慧农业等深度融合，与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，打造多元化数字文化消费场景，充分激发数字文化消费潜力和活力。

壮大经营主体，强化数字文化消费支撑。目前，我国数字文化产业规模持续扩大，数字文化企业数量增长较快，但仍存在行业集中度较低、企业整体实力偏弱、创新能力不强等问题。大力发展数字文化消费，需要培育壮大经营主体，提升数字文化企业实力和竞争力。要加快培育新型文化企业，积极引导互联网及其他领域龙头企业布局数字文化消费新领域新业态。强化龙头企业示范带动作用，通过生产协作、开放平台、共享资源等方式，带动产业链上下游文化企业协同发展。此外，还须扶持一批中小微数字文化企业，让其在提供多样化、个性化数字文化产品和服务等细分领域塑造比较优势。

提升治理水平，优化数字文化消费环境。数字文化产业作为集技术创新、模式创新等于一体的新型产业，在快速发展过程中既要激发创新活力，也要规范发展，处理好创新发展和有效治理的关系，努力营造健康有序的数字文化消费环境。要依法规范数字文化平台发展，建立健全公正透明的行业运行规则，支持数字文化产品、业态、模式创新，加强数字文化知识产权保护和运用。引导数字文化企业坚持以社会主义核心价值观为引领，努力为人民群众提供更多更好的精神食粮。保护数字文化消费者合法权益，降低消费者维权成本。

(摘自《人民日报》2023年8月31日)

博物馆凝聚“一带一路”文化认同

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来，作为保护和传承人类文明的重要殿堂和文明交流互鉴的重要平台，博物馆已成为“一带一路”倡议下重要的文化使者，为“一带一路”沿线各国构建了文旅合作平台。今年以来，全国各地博物馆、美术馆等文博场馆积极推动文化“走出去”和“引进来”，举办了许多令人瞩目的展览活动，对外扩大了中华优秀传统文化的影响力，对内加深了人民群众对于世界不同文化的理解与包容。

搭建了解世界文化的优质平台

中国国家博物馆举办的“心影传神——乌菲齐美术馆藏大师自画像展”影响广泛，自今年4月开幕以来，在近5个月的展期内持续火爆，吸引了来自全国各地的观众。“我们注重打造可持续的国际交流合作品牌集群，用过硬的产品、优质的服务提升品牌美誉度和影响力。”中国国家博物馆馆长王春法介绍，近年来，中国国家博物馆构建起了多层次的国际合作伙伴关系。目前已有近200家国内外博物馆加入了中国国家博物馆牵头成立的丝绸之路国际博物馆联盟、上海合作组织国际博物馆联盟、金砖国家博物馆联盟、亚洲国家博物馆联合会、中日韩国家博物馆馆长会议等多个国际合作平台。

与“心影传神——乌菲齐美术馆藏大师自画像展”同期开幕的还有海南省博物馆举办的“流光异彩——丝路上的古玻璃器艺术展”。该展览展示日本平山郁夫丝绸之路美术馆收藏的325件世界古代玻璃器等，是海南省博物馆首次引进的国外展览。“展览彰显了古代丝绸之路沿线各民族智慧和创造力，以及丝路沿线多元文化交流互鉴的历史。”海南省旅游和文化厅副厅长宁虹雯说。

此外，在上海浦东美术馆刚刚闭幕的“时间的轮廓：大都会艺术博物馆的大洋洲艺术与传承”展览也同样颇具震撼力。纽约大都会艺术博物馆原汁原味的展览登陆上海，110件（组）近4个世纪内的珍贵艺术作品构成的展览，为上海的暑期增添了别样的文化魅力。纽约大都会艺术博物馆馆长马克斯·霍莱因说：“我们和中国国家博物馆和上海博物馆都有过合作，我们也有许多员工来自中国，我们也期待与更多的中国城市合作。”

9月1日，由中国丝绸博物馆与泰国诗吉丽王后纺织博物馆、乌兹别克斯坦撒马尔罕国立博物馆及国家艺术博物馆合作举办的国内首个聚焦于亚洲多国服饰的展览——“五彩亚细亚：亚洲服饰展”在中国丝绸博物馆开幕。展览期间，中国丝绸博物馆还邀请了学术专家举办亚洲纺织非遗主题讲座，并组织数场“博物馆之夜”配套活动，进一步促进观众了解精美、多元、交融的亚洲服饰艺术与文化。

以文物为载体 讲好中国故事

除了文化内容的“引进来”，我国“走出去”的博物馆也越来越多。作为“中西文化和旅游年”活动之一，“中国秦汉文明的遗产”展览于今年3月在西班牙阿利坎特考古博物馆一经开幕，就在当地掀起了一股中华文化风潮。展出的10件真人比例大小的秦兵马俑也为当地的旅游提供了

巨大助力，西班牙阿利坎特省省长卡洛斯·马索恩表示：“文化奠定了我们历史和文明的根基，也让我们能够相互靠近，促进我们在经贸和旅游方面更好地交流。”

匈牙利是首个加入“一带一路”倡议的欧洲国家。近日，由上海博物馆、徐州博物馆、成都文物考古研究院联合组织的“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”正在匈牙利塞格德市的莫拉·弗朗茨博物馆火热展出中。据上海博物馆馆长褚晓波介绍，此次匈牙利文物巡展，以开创丝绸之路的汉代为主题，通过玉器、漆器、陶器、青铜器、印章、石刻、钱币等百余件（组）文物精品，引领海外观众从西汉启程，穿梭千年光阴，一览中华文明源远流长、光辉灿烂的历史华章。此外，徐州博物馆正在积极推进徐州汉代精品文物赴加拿大多伦多和美国芝加哥等城市展出。“我们将以文物为载体，讲好中国故事，提升中华文化在全球文化版图中的深度与广度。”徐州博物馆馆长李晓军说。

8月28日，福建泉州德化县组织文博场馆和陶瓷企业合作推出的2023“中国白·德化瓷”国际巡展及推介活动在德国法兰克福举办。该活动是“中国白·德化瓷”国际巡展的首场国际展览。国家发展和改革委员会区域开放司副司长张明表示，期待德化白瓷在“走出去”的进程中，能够生动阐释其中的丝路精神，深入挖掘德化白瓷的历史内涵、文化内涵、品牌内涵，讲好德化故事、瓷器故事、中国故事，为共建“一带一路”行稳致远夯实民意基础，筑牢社会根基。

“‘一带一路’倡议从历史深处走来，其承载的和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的精神薪火相传。”上海大学教授、国际博物馆协会亚太地区联盟主席安来顺表示，希望能够以博物馆作为桥梁，搭建国际文化交流平台，从文化中寻找彼此认同和信任的共通点，并以文化认同带动沿线国家和地区和平稳定与经济发展。”

（摘自《中国文化报》2023年9月5日）

公共图书馆落实《马拉喀什条约》的角色及路径

《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》（简称《条约》）已于2022年5月5日在我国生效。《条约》是世界上迄今为止唯一一部版权领域的人权条约，从国际法层面为阅读障碍者获取更多版权作品提供了保障，有利于保障各国阅读障碍者的文化权益。

作为缔约国，我国以《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》（简称《规定》）为基础，为残疾人更好地接受知识文化服务提供便利。实施《条约》、贯彻《规定》涉及方方面面，既需要从宏观层面、制度建设等角度探讨如何根据国情落实其宗旨和规定，实现与国际接轨，也需要从图书馆等微观层面研究自身的角色定位及其实现路径，最终通过开展阅读障碍服务创新，更好地保障阅读障碍者的基本文化权益。

厘清《条约》要求 掌握工作要领

《条约》对缔约国义务的强制性规范体现在对作品、受益人、被授权实体、作品的无障碍格式版及其跨境交换和流通等核心概念的确定上。具体而言，将作品界定为：文字、符号和（或）相关图示，不管是已出版还是以其他媒介可以公开获得，而且特别说明包括有声读物等有声形式的作品。将受益人定义为：所有因残疾而导致无法正常有效阅读纸质印刷品的人，包括盲人、有视觉缺陷者、无法阅读传统印刷品或因身体残疾不能持书或翻书者。而被授权实体必须符合 3 个条件：被政府授权或承认；非营利性；向受益人提供教育、指导性培训、适应性阅读训练或信息服务。作品的无障碍格式版，是指可以让阅读障碍者能够使用版权作品的任何方式和形式，且不限于当前技术条件，未来技术发展可能出现的其他无障碍版式都可以适用。为实现无障碍版式的跨境流通，要求各缔约国允许其境内被授权实体向境外的被授权实体和受益人提供作品的无障碍版式，尤其鼓励将无障碍版式作品向不发达国家阅读障碍者服务倾斜。当然，除了强制性规范和要求，《条约》也为缔约国规定了授权性条款，以便其通过制定或修改本国相关法规来确保对《条约》的强制性规范予以更好地实施。

明确自身优势 确定分工定位

依据《条约》《规定》和我国《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》《残疾人保障法》相关规定，参考美国、法国、日本等发达国家的经验，笔者认为我国公共图书馆在《条约》的具体实施工作中应承担起主要角色，发挥基础性作用。

成为阅读障碍者服务设施的主要提供者。我国残疾人事业管理模式决定了需借助公共图书馆体系承担为阅读障碍者提供更好的文化服务。2012 年 4 月，由中宣部、中国残联等 11 部门联合出台的《关于加强残疾人文化建设的意见》将残疾人文化工作全面纳入国家公共文化服务体系，而我国公共图书馆正是维护残疾人阅读权益、构建无障碍信息服务体系的中坚力量，是国家公共文化服务体系的重要组成部分。《残疾人保障法》《公共图书馆法》等法律法规也对公共图书馆设置无障碍阅览室、开展无障碍服务有明确的规定和要求。目前我国公共图书馆数字化建设平台是其他任何单一的出版发行机构所不及的。

成为《条约》的被授权实体。公共图书馆是由政府主办的公益性文化事业单位，是公共文化服务体系的重要组成部分。2017 年 11 月 4 日颁布的《公共图书馆法》规定：公共图书馆是指依法登记设立并向社会公众免费开放的图书馆。公共图书馆面向社会公众的服务当然包括阅读障碍者在内的所有残疾人。公共图书馆的“免费服务”对阅读障碍者等弱势群体获取无障碍文化服务十分重要，十分契合《条约》对被授权实体的资格要求。

成为无障碍版式跨境的交换和流通平台。我国公共图书馆体系承载着民族的文化基因，是同其他国家开展文化交流的重要窗口。中国国家图书馆是国际图联的成员单位，积极参与国际图书馆事务，已与 118 个国家和地区的 554 家机构开展出版物交换合作。通过书刊资料交换工作，我国公共图书馆可获取大量通过贸易途径难以购买到的图书资料。

对接国际业态 落地中国方案

无障碍图书联盟是世界知识产权组织（WIPO）于2014年6月30日授权成立具体负责《条约》落实的机构，其主要开展3个项目和活动：一是全球图书服务计划，以在线目录形式让“被授权实体”更加便捷地获得无障碍作品。二是无障碍读物出版计划，致力于“泛无障碍”作品的出版制作。三是培训和技术指导项目，集中在无障碍数字信息系统、出版无障碍格式数字化出版（EPUB3.0）等方面。据此，建议我国公共图书馆落实《条约》的路径如下：

依据《条约》完善相关法律法规。政府相关部门应在未来的《著作权法》修订中，增加将公共图书馆具有为阅读障碍者获得作品合理使用提供便利的被授权实体身份的条款，明确其拥有复制、跨境交换和流通无障碍版式的权利，当然也要承担相应的法律义务。

完善面向阅读障碍群体的服务体系。公共图书馆要在全中国范围内无差别地向广大阅读障碍者平等地提供优质的文化服务，既需要扩展相关认知，也需要建立完善的服务体系。一是增强对获得作品无障碍版式主体范围的认识。二是建立无障碍阅读资源体系和设施体系。三是培养阅读障碍文化服务人才。四是针对阅读障碍群体开展创新服务实践。要借鉴国际经验，促进我国阅读障碍服务跨越式发展；也要总结国内典型范例，向世界传播中国案例。

加强与无障碍图书联盟的交流合作。要积极对接无障碍图书联盟相关工作，利用公共图书馆体系特别是国家图书馆的国际交流渠道，着手跨境交换和流通无障碍版式的相关外联、谈判等工作，就《条约》在中国的实施签订合作交流协议，合作举办面向我国公共图书馆系统在无障碍数字信息系统、出版无障碍格式数字化出版（EPUB3.0）等方面的技术培训和和其他合作项目，拓展国际交换及国际合作领域，可以提升我国图书馆在《条约》落实工作中的话语权。

（摘自《中国文化报》2023年9月5日）

古籍数字化是文化传承的当代使命

据媒体报道，《2021—2035年国家古籍工作规划》重点项目“尚古汇典”近日正式亮相，面向海内外读者提供古籍的阅读、检索、征引等服务。该平台由上海世纪出版集团规划设计、上海古籍出版社具体实施打造。

近些年，有关古籍数字化的新闻屡见不鲜，如“中华古籍资源库”实现免登录阅览、木版年画数据库上线、石刻数据库上线等。早在2013年年底，习近平总书记就提出，要系统梳理传统文化资源，让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。古籍数字化正是让古籍里的文字“活起来”的重要方式，也是传承发展中华优秀传统文化的一项重要使命。

“纸寿千年，绢寿八百”，古籍文献作为文明的载体，既具有精神性，也具有物质性。一部古籍即便保存状态较好，也需要悉心呵护收藏。然而，文献必须为读者使用才能发挥其价值，这就产生了古籍“藏”与“用”之间的矛盾。可喜的是，随着技术的进步，这一矛盾被古籍数字化这种方式破解。

化身千百，永久存藏。古籍数字化就是利用现代技术对古籍文献进行信息转化处理，使其以电子数据形式呈现，并通过缩微胶片、光盘、网络等介质保存和传播。古籍数字化有多重价值，数字化处理可以减少对古籍本身的翻阅和损坏，有效保护了古籍原件；数字化使得古籍文献更容易被检索、阅读和理解，打破了时空限制，让不同地区的读者有同等机会获取难得的古籍资源；数字化提高了研究效率，研究人员可以快速有效地进行文献比对、数据分析等工作。汇聚、共享、传播，可以说，将绵延不断的中华文明与现代科技相结合，让浩瀚的中华典籍获得永续的生命力，正是时代赋予我们的重要使命。

在2022年编制的“古籍十年规划”中，“统筹古籍数字化建设”是一项重要任务。规划中明确提出八项古籍数字化工程，包括国家古籍数字化资源总平台建设、“中华古籍总目”网络版资源库建设、古籍数字化版本资源库建设、古籍整理出版数字化资源库建设、古籍专题资源库建设等。一方面，古籍数字化建设正在走向深化、细化，如先秦至魏晋出土文字、历代石刻、历代人物传记、古代舆图等都有专门的数据库，分领域、分专题已成趋势；另一方面，古籍数字化将朝着聚合的方向发展，国家古籍数字化资源总平台就是要建设一个具有权威性、公益性，可以覆盖全国、统筹利用、统一接入的国家古籍数字资源中心。

近些年，我国古籍数字化已取得了飞跃式发展，接下来，社会各界都应参与进来，做好普及推广工作，让更多人了解古籍、阅读古籍，赓续历史文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。让经典古籍在化身千百的同时，也“飞入寻常百姓家”。

（摘自《光明日报》2023年9月8日）

关于数字化赋能下社区公共文化服务的精准化转型

作为提供公共文化服务的末端综合服务平台，社区承担着街道、文化部门公共文化服务的基本任务，其公共文化服务的精准性程度不但是居民的诉求，也是中国实现强国建设、民族复兴目标的必然途径。数字化赋能下，社区公共文化服务可实现精准识别、精准供给、精准管理、精准评价，在数字化实践中实现精准化转型。使用数字技术，社区公共文化服务主体能突破时空限制，在共建共享中整合公共文化服务资源，结合公共文化服务信息平台的完善深化多元协同、拓展实践场域，激发社区居民参与公共文化服务的积极性，从而全方位提升社区公共文化服务的精准性，高质量实践精准化转型。

精准识别，资源共享奠定社区公共文化服务基础。社区居民的多元化需求是社区公共文化服务的基础，亦是服务主体寻求的实践方向。数字化赋能下，各类主体能实现共建共享，全面收集社区居民需求、公共文化服务资源，精准识别公共文化服务需求，奠定精准化转型的现实基础。其一，社区公共文化服务工作者可从居民日常生活、公共文化活动等现状出发，全方位收集居民相关信息，使用数字化平台和相关技术分析其文化活动行为及兴趣偏好，将相关信息转化为公共文化服务需求数据，实现精准识别。其二，工作者可从信息收集、资源整合中发现公共文化服务方向，以居民需求为导向，确定公共文化服务的内容、形式、数量和时间，为精准化转型奠定现实基础。

精准供给，供需平衡提升社区公共文化服务质量。在精准识别的基础上，工作者需以供需平衡为立足点，有针对性地开展公共文化服务活动，全方位、高质量促进精准化转型。一方面，社区应完善公共文化服务供给机制，在多部门、各主体的协同中实现公共文化服务资源整合，力求全方位满足居民需求，实现精准供给。尤其是在数字化赋能视角下，社区应紧抓数字化发展机遇，密切各部门协作，借助数字化平台实现多元化供给，助推精准化转型。另一方面，立足现有资源，社区应带动多元主体参与公共文化服务的积极性，创新文化服务形式、丰富公共文化产品，精准满足居民的差异化需求。例如，社区可从退休干部、文化专业人士出发，带动其使用数字化技术创新设计文化服务产品，从群众中来、到群众中去，提升文化服务的精准度。

精准管理，多元协同强化社区公共文化服务能力。社区公共文化服务的精准化转型离不开社区公共文化服务工作者的引导，更离不开多元文化机构的协同参与。数字化赋能视角下，学校、博物馆、图书馆、纪念馆等多元机构都是参与公共文化服务的重要主体，各方主体可在数字化平台中实现深度协同，在共建共享中促进精准管理。为此，社区应重视多元主体的协同参与，持续提升公共文化服务管理能力，为精准化转型注入多元活力。例如，社区可与高校图书馆协作，激发高校图书馆参与社区公共文化服务的积极性，同时与地区部分高校深度合作，建立联合管理平台，制定统一的公共文化服务标准，以特色数字化平台为支撑，协同为读者服务。在平台中，居民在注册读者信息、完成身份认证后，便可在参与社区公共文化服务的任一高校图书馆享受服务，包括查阅信息、检索资料、线上借阅、读者交流等，各高校图书馆也能通过平台处理相关事务，实现精准管理，全方位提升公共文化服务能力。

精准评价，高质量实现社区公共文化服务精准化转型。居民是社区公共文化服务的对象，也是服务的重要参与者，其在公共文化服务活动中的参与度、满意度等反映出公共文化服务的质量。数字化赋能社区公共文化服务精准化转型，社区也应强调评价的精准性，以评促改，推动社区公共文化服务的高质量发展。其一，社区应借助数字化技术全面监测公共文化服务实践过程，准确掌握工作者及居民的参与度，动态化呈现服务过程，精准化分析活动数据，奠定精准评价的信息基础。其二，社区应建立精准化的评价指标，面向具有广泛性的社区居民，考核公共文化服务各类活动的内容、方式、水平、效果等因素，以针对性评价指标提升评价的客观性。其三，社区应

鼓励多元主体参与评价，在数字化平台上设置专属的评价板块，为各类主体参与评价提供便利，提升服务评价的时效性，最终形成精准性评价结果。

(摘自《黑龙江日报》2023年9月11日)

数字化时代，手工纸如何续写未来？

几千年来，纸在历史长河中传承着文化、记录着思想，是人类文明发展的重要载体。如今，传统手工造纸大部分已进入非遗保护的范畴，在科技日新月异的21世纪，相对低效能的手工造纸还有哪些存在的时代价值和意义？

近日，由传统工艺与材料研究文化和旅游部重点实验室主办的清华大学雪花秀非遗保护基金“文化之美·纸上空间——手工造纸与现代生活”研讨会在北京举办。手工纸的生产者、研究者 and 使用者从不同角度讨论了对手工纸的认识与应用体会，为手工造纸工艺的当代应用提供了新思路 and 更加广阔的视野。

手工造纸所面临的时代问题

历史上，我国手工纸品类多样、产区众多且分布广阔，但随着社会的发展，很多纸类和生产工艺已经消亡，且由于工业革命与信息技术革命（机制纸的产生）造成手工纸应用范围的压缩，如今，手工纸的主要产区大为减少。以宣纸和桑皮纸为代表的安徽泾县、岳西县、潜山县，是典型的手工造纸产业聚集地。近年来，这些产区面临着手工造纸存在污染、能耗高、劳动效率低、无法与机制纸竞争、应用范围难以突破等发展难题。

中国科学技术大学讲席教授汤书昆认为，任何行业都有“新陈代谢”，某些纸类的消失也很正常。手工纸会因大众生活习俗的变迁而变化。

苏州纸加文化传播有限公司董事长马灿荣提到“蜡烛效应”。电灯发明了，而蜡烛并没有消失，只是变了一种呈现方式，原有的照明功能转为氛围营造功能。

汤书昆在做全国手工纸田野调查时发现，手工纸有中断又出现的反复现象。“我们去村里的时候，很多人进城打工了，隔一段时间再去，村里又冒出一两百家手工造纸作坊。”汤书昆道出其中原委——因为有了订单，造纸人返乡重拾技艺。

对于非遗传承中的环保问题，人们也很重视。中国宣纸集团董事罗鸣有着多年的手工造纸一线生产与管理经验。他坦言，宣纸生产对植被、水体和大气都会产生影响，但宣纸行业在采取相应措施，如人工恢复植被，建立污水站，采用现代化污水治理技术，通过相关工艺的技改减少用水量等。

古法宣纸工艺对环境的影响极小。“目前安徽泾县具备古法宣纸生产条件的工厂只有 5 家左右，年产量 10 余吨。”安徽省宣纸制作传统技艺传承人曹建勤介绍。

“手工+机械”彰显科技力量

清华大学美术学院视觉传达设计系副主任、教授原博主张以开放的态度看待手工纸和机制纸，因为二者本身同根同源。机制或手工并不是重点，关键在于用纸表达什么意图。

原博一直在考虑，数字化时代背景下，如何重现手工纸的价值。她的答案是：通过创意研发对手工纸进行设计转化，发掘手工纸的更多可能性。“在我们的课程中，学生们制造出各种纸，虽然不能马上变成产品，但不同工艺的介入，使我们对于手工纸的创造力得到激发。”原博认为，材料与技术的迭代从古至今从未间断，只要有新元素融入，手工造纸就能焕发生机。

目前，很多人会以纸浆成型的方式来评判手工纸与机制纸的好坏，在汤书昆看来，要重视前端的原料即纸浆的品质，只有好的材料才能发挥出纸的价值，从而让手工造纸技艺和产品更好地与当代社会衔接。

齐鲁大学轻工学造纸系副主任、山东造纸学会常务副秘书长吴芹表示，传统手工造纸与现代造纸工业结合，能够产生更加适合社会发展和人们需要的新型纸产品。

尽管手工纸的销售不足公司整体销售的 1/20，近年来，马灿荣却对手工纸越发感兴趣。2019 年，他投资并开始从事铅山连四纸的传承和创新工作。未来，马灿荣希望把连四纸推广到更多地方，开辟一条手工纸市场化的成功之路。“手工纸符合艺术纸的形态，它可以向艺术纸和特种纸的方向转变，向少量、多形态、个性化、功能性转变。这种转变有赖于艺术家、设计师群体对手工纸的重视与设计应用。”

让手工纸焕发新生

在定制方面，手工纸更易于操作。机制纸定制的标准最少为一吨，手工纸的定制最高要求为 1000 张，一个槽捞 2 天左右就能完成。纸的颜色、帘纹、尺寸和配浆等都可以满足客户的个性化需求。马灿荣坚信，手工纸的特点会让它走向艺术纸应用的高峰，抓住这个机会，手工纸的春天就不远了。

目前，市面上的手工纸以宣纸为主，主要用于满足艺术家的创作需要。在实际应用方面，书法家、新水墨艺术家魏立刚将自己的创作称为以宣纸为装置的“架上实验”。宣纸作为其艺术的材料和载体，成了他创作的“舞台”。他尝试使用与传统书画家所用的截然不同的材料、工具、方式进行创作，探索全球化背景下的书画语言。

清华大学美术学院雕塑系教授魏二强表示，新时代下，纸成了非固定的概念，手工纸的功能和意义要重新定义。

据中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）副馆长苏丹介绍，造纸与其他手工技艺相比，是一种更偏向材料研究的工艺，与大众的生活联系更为紧密。纸的可塑性使它能够与现代设计、

现代艺术有更紧密的结合。目前，清华大学雪花秀非遗保护基金正对手工造纸展开一系列学术与创作活动，启动了纸工艺创造营，作品将在 11 月的年度成果展中亮相。

(摘自《中国文化报》2023 年 9 月 14 日)

理论研究

链接 ChatGPT：“顶流”技术图景下的文旅可能

2022 年 11 月 30 日，美国 OpenAI 公司发布生成式 AI 工具 ChatGPT，以两个月突破一亿用户的战绩，掀起新一轮 AI 科技热潮。ChatGPT 及其背后的人工智能技术，在众多行业引发产业结构和劳动力技能的革新迭代。上海市文化和旅游局对此高度重视，组织力量开展专项研究，从 ChatGPT 类技术模型的特征、功能及相关应用场景入手，聚焦文旅服务范式、文旅供给内容、文旅营销趋势、文旅产业格局、行业管理生态等层面，分析梳理 ChatGPT 顶流技术图景下文旅业或将迎来的改变和发展可能，并结合上海实际，对如何“拥抱顶流”进行思考，助推文旅领域抢占新机遇、布局新赛道、锻造硬核实力、实现高质量发展。

一、ChatGPT 领衔的顶流技术风口解读

ChatGPT 是 OpenAI 公司开发的自然语言处理模型，是 AIGC（即狭义上的“生成式人工智能”）技术发展的重要表现，其通过海量语料库的训练，模拟人类语言习惯和偏好，并根据指令预测用户意图，进行内容生成。作为新一代 AI 明星产品，ChatGPT 凭借突出的性能火爆“出圈”，正在引发相关的技术讨论、资本布局和落地探索。

一是技术层面，被认为是 AI 从“感知”到“认知”的技术奇点。相关专家观点认为，从底层逻辑而言，ChatGPT 并非新技术，而是人工智能学习范式的升级，在“类人化”上迈出了重要一步，代表了人工智能从“规则式感知分析”迈向“拟人化认知互动”。ChatGPT 具备突出的内容重组能力，区别于“搜索引擎通过关键词触发既有内容”和“决策式 AI（如 AlphaGo 等）根据清晰规则进行智能决策”，ChatGPT 更加擅长用归纳演绎的方式进行内容的创新生成，是数据信息的创新重组。ChatGPT 具备惊艳的思维推理能力，ChatGPT 虽然不具备自主心智和情感意识，但有着很强的语言理解能力，能够结合上下文语境进行逻辑推理，为用户带来更加流畅自然的人机交互体验。ChatGPT 具备很强的拟人交流能力，ChatGPT 在训练中引入了人类评价和反馈模型，很大程度上能够生成“贴近人类语言习惯和价值偏好”的内容，从而带来“类人化”的交流感受。

二是资本层面，作为“科技符号”正在引发现象级的布局浪潮。ChatGPT自发布以来，已经从“现象级的产品”进化为一种“科技符号”，掀起了ChatGPT类技术模型及相关AIGC赛道的竞技布局。例如，Google对标ChatGPT发布AI对话系统Bard；社交媒体公司Meta推出类ChatGPT语言模型LLaMA；百度发布国内首款类GPT大语言模型“文心一言”，并推出升级版“文心千帆”大模型平台；京东云旗下言犀人工智能应用平台宣布将推出产业版ChatGPT“ChatJD”；阿里达摩院正在研发“阿里版”ChatGPT；上海学术界和产业界已开发出Moss、“曹植”和“魔力写作”等多个大语言模型。截至目前，大部分互联网头部均已官宣加入这场“人工智能竞赛”。

三是应用层面，强大的自然语言交互功能引起广泛的落地探索。ChatGPT问世以来，在信息搜索、文本生成、智能聊天、翻译问答、自动文摘、智能编程等方面的交互表现突出，搜索引擎、企业办公、在线教育、文旅服务、游戏娱乐、新闻传媒、生活电商等领域探索场景落地步伐也在加快。例如，微软发布集成ChatGPT/GPT-4技术的新版必应(bing)，打造AI搜索引擎体验，推出GPT-4技术驱动的Copilot，开启AI协同办公；Quizlet结合推出AI导师Q-Chat，提升在线学习体验；Expedia、KayaK、OpenTable等OTA平台成为ChatGPT插件功能的第一批启用者；网易将推出游戏版ChatGPT，利用AI赋能游戏NPC角色创作；澎湃新闻等媒体机构，宣布成为“文心一言”首批生态合作伙伴；生鲜电商Instacart在杂货配送、搜索问答中嵌入ChatGPT技术。

然而，人工智能是把双刃剑，随着各种功能应用展开，ChatGPT类技术模型本身存在的“信息失实、算法偏见、可解释性不足”等缺陷及其带来的“数据信息泄露、意识形态操控、诱发网络犯罪、内容生成侵权”等社会伦理和治理问题都在显现。目前已有多国政府和企业禁用和调查ChatGPT软件，如何“趋利避害”应当成为未来应用探索的重点。

二、ChatGPT类技术图景下的文旅可能

就当前节点而言，文旅及与文旅密切相关的游戏、电商等领域正成为ChatGPT类技术模型落地应用的首要场景。

（一）催生文旅服务发展新范式

一是信息获取服务将被颠覆。当下市场，游客主要通过OTA、小程序、社交APP等旅游应用获取信息，需要花费大量精力对碎片信息甄筛选别。而ChatGPT类技术模型凭借强大的信息检索能力和优质的内容生成模式，将打破这一固有模式。例如，随着Expedia、Kayak、OpenTable等OTA平台插件接入ChatGPT，游客可以通过ChatGPT，同时获取网站集成信息和智能筛选信息。

二是智能客服场景有望优化。作为人工智能应用的细分赛道，智能客服在文旅领域早有布局。但结合C端评价来看，用户体验参差不齐，看似“高效”但常常“答非所问”。ChatGPT类技术模型能够学习模拟人类语言，联系上下语境进行推理，大大提升客服的自动化、精准度和交互性，咨询投诉等文旅服务有望更加通畅。ChatGPT类技术模型在多语言支持方面，也将为国际旅游多语种服务提供新的思路。

三是智能旅行助手或将出现。ChatGPT 类技术模型可以根据用户需求、历史行为等向量，为用户精准推荐个性化商品。具体到文旅领域，假定旅游内容平台和交易平台的信息壁垒完全被打破，基于 ChatGPT 类技术的精准“货找人”模式将会出现。文旅市场主体可以通过嵌入 ChatGPT 类技术模型，开发虚拟旅行助手，匹配用户偏好，为游客提供个性化行程创建、旅游线路规划、最优消费组合建议。

（二）赋能文旅供给内容新升级

一是文旅产品迭代将会加速。在可联网交互的模式下，ChatGPT 类技术模型将通过文本、图片、视频等生成方式，对各类信息进行演绎创作。应用到文旅领域，就意味着可快速汇集分析“网红产品、市场趋势、消费爆点”等文旅讯息，使得旅游产品、旅游场景的研发变得更为简单便捷，带来文旅产品的加速迭代。比如，可以基于目的地的产品、市调及竞品情况，利用 ChatGPT 类技术模型，研发全新的旅游线路，也可以利用 ChatGPT 类技术模型的绘画视频生成功能，将非遗故事、潮流设计等内容融入旅游新文创研发。

二是文旅产品玩法有望出新。以 ChatGPT 为代表的 AI 技术突破将大幅改善文旅内容的体验方式，催生出更沉浸、更交互、更破壁的文旅玩法。以文博场馆为例，在智能导览系统中接入 ChatGPT 类技术模型，游客能根据各自兴趣点，以交互问答方式获取文物背后的故事和历史，从而大大拓展游览体验的外延。再如密室剧本杀场景中，利用 ChatGPT 类技术模型对虚拟 NPC 进行拟人化训练，则会赋予玩家更加有趣的互动体验和更加真实的沉浸体验。

（三）引领文旅营销发展新趋势

一是文旅品牌露出将面临新的算法规则。ChatGPT 类技术模型从庞大数据库中筛选和组织最合适答案的智能搜索模式，将打破传统搜索引擎的信息汇集呈现方式。当 ChatGPT 类技术平台成为文旅信息总入口，比起广告植入和海量资讯投放，如何让 ChatGPT 检索到文旅品牌显得更为重要。生成式 AI 模型成为基础服务或流量入口的情境下，对标搜索引擎时代的 SEO，可能会催生新的 AEO（AI Engine Optimization）赛道，即基于 AI 学习算法规则设计标准的信息外露方式，使得文旅品牌信息更好地被 ChatGPT 发现并推荐给用户。

二是数字人文旅营销场景或会加速打开。在 ChatGPT 类技术模型的多模态功能加持下，虚拟数字人将具备更广泛的知识储备和更好的问题解决能力，互动性、趣味性和逻辑性都将有所增强，会给虚拟文旅代言、虚拟文旅直播、虚拟旅游推介等带来更多的想象空间，未来甚至有可能重塑 KOL 等网红生态。目前相关雏形应用已出现，例如，元境科技在虚拟数字人中嵌入 ChatGPT 类技术模型，并在 TikTok 落地跨境电商直播、虚拟主播互动等场景。

（四）带来文旅产业格局新变化

一是在线旅游市场集中度可能进一步增强。头部 OTA 企业在旅游场景、旅游交易等方面拥有丰富且优质的信息沉淀，短期内会成为 ChatGPT 类技术公司或平台积极招揽的对象，能够在流量市场上占据先发优势。同时，丰富的语料资源，还会使得头部 OTA 在“投喂、训练”ChatGPT 类技

术模型中具有一定话语权。一定时期内或者说短期内，市场流量向头部 OTA 平台集聚的态势将会凸显。

二是文旅的专业化和细分化将成为大趋势。未来如果 ChatGPT 类技术模型嵌入交互成为新的互联网流量入口，行程定制、旅游咨询、文创研发、旅游营销等领域的同质化可能加剧，这将倒逼文旅市场主体在专业化和细分化上下功夫。例如，旅游规划咨询公司、私人定制旅游公司可能会朝着提升专业策划能力、孵化自有 IP 品牌等专业化方向发展；在线旅游企业可能为了在流量大盘中增加露出机会，选择深耕自身具有语料优势的细分垂类领域。

三是数字文旅赛道或将迎来新的发展拐点。ChatGPT 类技术的发展，代表着强人工智能方向的新突破，将会给在线旅游、数字文创、在线文博、文旅数字人等数字文旅细分赛道注入新动能，带来文旅产业结构的优化和重塑。例如，文旅数字人营销场景的加速打开，将推动更多数字人企业跨界接入文旅领域，延长文旅产业链条。再如，ChatGPT 类技术模型在艺术创作和内容交互上的巨大想象空间，也会加快文旅数字藏品的研发和相关应用场景的拓展。

（五）引发文旅行业治理新变革

一是文旅数字化管理将迎来新的契机。从相关调研结果看，囿于数据融通壁垒和资金技术压力，文旅市场主体在推动文旅数字基建和文旅场所智慧化管理方面投入不高，较为依赖政府推动。ChatGPT 类技术模型可能会倒逼市场主体加快推进“文旅新基建”，从而为数字管理升级提供新的可能。例如，ChatGPT 类技术模型作为智能助手嵌入旅游场景，为实现游客的实时交互，将会催生线下传感器的布设和数据信息共享模式的构建。

二是文旅行业监管将面临新的形势。ChatGPT 类技术模型存在着各方面的风险与隐忧，一旦落地应用，也将会给文旅监管带来新的风险挑战。比如，ChatGPT 类技术模型场景下，文旅 IP 产品、文旅策划方案等相关内容的侵权风险增加，需要在知识产权层面进行界定和规范。再如，目前国外的 ChatGPT 类技术模型在语料训练过程中，带有明显立场偏向，而旅游作为文化传播的载体，如何规避意识形态风险也将成为监管的重点。

三是文旅人才建设将进入新的阶段。ChatGPT 类技术模型的成熟发展，会推动生产力的发展进入到人机协同时代，将会对现有的人才结构和人才培养体系产生影响。未来一些简单、重复、机械的基础服务工作，都会被人工智能所取代，文旅人才的培养需要转入“激活创新创业”的专业化轨道。同时，ChatGPT 类技术模型的成熟应用，还会在 AI 提示词设计、AI 营销算法等领域催生新的职业需求，“AI+文旅”的复合型人才将成为未来文旅发展的重要支撑。

三、ChatGPT 类技术模型的文旅应用思考

文旅产业是流量型经济，链接和拥抱以 ChatGPT 为代表的 AI 技术将是大势所趋。上海作为全球科技创新中心，在构建“AI+文旅”模式方面自带基因优势，并具标杆意义。基于此，调研组结合 ChatGPT 类技术图景下的文旅发展趋势，提出四方面思考建议。

一是加强相关应用支持政策的预研储备。密切跟踪 ChatGPT 类技术模型的发展现状和未来趋势，结合现有产业应用领域的做法与经验，研判未来文旅应用场景中可能存在的共性问题 and 普遍诉求，做好相关支持性政策的研究储备，搭建上海文旅 AI 产业应用政策工具箱。重点围绕文旅“新基建”布设、文旅 ChatGPT 类模型研发支持、文旅数据语料共享机制构建等内容，从项目申报、资金扶持、基建补贴、机制保障等方面，落实好相关政策的前瞻布局。

二是开发基于 ChatGPT 类技术的文旅场景。结合上海文旅资源优势 and 产业发展现状，支持市场主体探索开发具操作性、可信性和优质人机交互体验的人工智能文旅场景。例如，引导数字酒店、数字景区（点）等主体接入 ChatGPT 类技术模型，优化人工智能客服场景；推动 ChatGPT 类技术嵌入建筑可阅读、海派城市考古 and 文旅场馆的语音导览系统，探索开发交互式语音导览体验；充分发挥上海数字内容产业优势，鼓励开发 ChatGPT 类技术加持的文旅数字人营销场景等。

三是探索政企深度协同的文旅监管模式。ChatGPT 类技术模型嵌入文旅基础服务的情境下，文旅市场主体作为数据语料的拥有者，在行业监管中的角色和功能将会进一步增强。未来，上海可立足现有“一网统管”优势，深度联动市场主体，聚焦以 ChatGPT 为代表的 AI 文旅应用，构建“行业标准指导+企业规范管理”的政企协同监管模式。聚力政府监管服务，围绕文旅知识产权评估与鉴定、ChatGPT 类文旅生成内容抽检等方面，制定相关的行业管理标准；聚焦企业治理，督促引导文旅市场主体制定 ChatGPT 类技术模型应用规范，确保文旅内容可靠、文化导向正确、交易信息安全。

四是孵化“链接未来”的新文旅人才队伍。结合 ChatGPT 类技术模型应用场景下，文旅从业结构的专业化、细分化、创新化发展趋势，依托上海丰富的互联网人才资源，充分发挥上海职业人才培养机构聚集 and 高校跨学科资源丰富等方面的优势，加快推进“链接未来”的新文旅人才培养和孵化。以产学研结合的思路，加快建设新文旅人才孵化基地，积极搭建“AI+文旅”职业教育服务平台，实施“AI+文旅”复合型人才培养工程，努力推动基于旅游新职业的教育体系改革，为人工智能时代的文旅人才转型做好铺垫。

（摘自《中国文化报》2023年7月3日）

数字技术赋能乡村文旅融合高质量发展

2021年，文化和旅游部先后发布了《“十四五”文化和旅游发展规划》和《“十四五”文化和旅游科技创新规划》，提出了“实施文化产业数字化战略”和“积极发展智慧旅游”的发展战略部署，并对如何实施文化产业和旅游业数字化创新发展做出了详细规划。从技术与业态融合的整体趋势看，信息技术的强势崛起对文化产业和旅游业的发展产生诸多助益，包括但不限于不同生产领域的融合创新、充分挖掘下沉市场发展潜力、盘活沉默资本、推动新兴消费模式壮大等。

进入数字化工业时代，数字技术已然浸入文化产业和旅游业经营发展的各个方面，是文化和旅游消费模式、消费者消费习惯发生转变的主要因素。随着《数字乡村发展战略纲要》的深入推进实施，我国数字乡村建设已初具规模，必须继续发挥数字技术的改革创新作用，推动乡村文旅融合高质量发展。

数字技术赋能文旅融合发展的机制

价值创造是乡村文旅融合高质量发展的核心问题，也是增强乡村文化产业和旅游业核心竞争力的关键所在。价值共创可细分为消费体验角度的价值共创与服务主导逻辑中的价值共创。乡村旅游是体验性消费活动，游客重在从旅游产品与服务中获得个性化体验，企业需要持续加强与消费者的沟通互动，让消费者参与到价值共创的过程中来，与企业合作，一道成为价值共创者。从当前情况来看，价值共创已经成为乡村文化产业和旅游业发展的重要趋势之一，数字信息技术是乡村文化产业和旅游业价值提升的关键要素，数字技术的深层融合推动着文化产业和旅游业的转型升级，消费模式升级和行业外部环境转变迅速。在此背景下，要坚持赋能与引导同步进行，引导乡村数字文化产业和旅游业的健康发展。

数字技术使跨界合作成为新兴产业发展的普遍趋势，乡村文化产业和旅游业的发展必须探索与更多系统实现共生的可能，转变发展思维，从竞争逻辑转向共生逻辑，构建稳健高效的共生发展网络。要以个性化体验为产品设计和价值增值的宗旨，联合不同市场主体进行价值共创，让消费者深度参与到文化产业和旅游业价值创造体系中来，让数字技术充分赋能销售、运营、团队建设、产业生态构建等，发挥大数据信息整合能力，实现乡村文化产业和旅游业的精准营销。

乡村数字文旅发展存在的问题

产品设计与经营发展模式欠缺自身特色。不同地域的乡村所拥有的文化和旅游资源是不同的，一些乡村由于缺乏资金和专业团队的支撑，加之创新意识不足，在乡村文旅产品设计、服务模式等方面存在趋同现象，以简单模仿代替创新超越，缺乏具有核心竞争力的创造。在这样的情况下，一些原本具有一定特色的文化和旅游资源逐渐淹没于市场中，未能树立起独具特色的乡村文旅品牌，进而也导致乡村数字文旅发展动能不足。

缺乏市场调研，资源利用效率较低。由于缺乏对数字文旅市场的科学调研和审慎分析，一些乡村文化产业和旅游业经营者对市场投资风向和产品设计经营未能形成理性认识，加之同行业市场主体沟通有限，信息资源共享渠道不顺畅，市场重复投资和资源浪费现象频现，不仅加剧了乡村数字文化产业和旅游业结构的失衡，还导致消费者消费体验下降，影响了乡村数字文化产业和旅游业发展信心。

市场监管机制有待完善。数字技术为乡村文旅融合创新发展提供了强劲动能的同时，也引发了部分经营者的投机心态。由于乡村文化产业和旅游业目前还处于探索发展期，尚未形成主体多元、配合密切、执行有力的市场监管机制，市场外部性特征明显。部分经营者由于缺乏自主创新能力、知识产权意识淡薄以及急于收回投资成本或市场套现的心理，模仿甚至抄袭其他文旅特色品

牌，或将内涵丰富的文化和旅游资源打造成快消品，产品和服务重复现象严重，不仅造成文化和旅游资源的浪费，还在一定程度上扰乱了乡村文化和旅游市场的正常发展秩序。

数字技术与行业融合不充分、不紧密。数字经济和乡村旅游业原本是两种不同起点、不同节奏、不同理念的产业类型，如今正处于融合发展的摸索试验阶段，短时间内要形成两者协同并进、融合发展的模式较为困难。目前，在一些乡村旅游业的经营发展实践中，数字赋能浮于表面，存在有其名而无其实的现象。

数字技术赋能乡村文旅融合高质量发展优化路径

数字化改革的纵深推进挖掘出乡村文化产业和旅游业新的效益增长点，要使乡村文化产业和旅游业稳定持续地实现价值增值和创新发展，进而实现乡村文化产业和旅游业发展对乡村振兴战略的重要支撑，笔者认为需要从以下几个方面进行探索。

一是理念更新。思想观念是行动的先导，建立数字经济思维对于发展乡村文化产业和旅游业尤为重要，将数字化改革融于乡村文化产业和旅游业发展脉络，是实现乡村文化产业和旅游业高质量发展的基础。当然，这个“理念更新”的指向是多向性的，包括乡村文化产业和旅游业的消费者、经营者以及管理者。在消费者层面，随着人们文旅消费能力的日益提升，对文旅产品的消费体验也有了更高的要求，传统“上车睡觉、下车拍照”的“到此一游”旅游模式已经不能满足人们对个性化旅游消费体验的需求，不同年龄段、不同职业、不同团体有着不同的旅游消费需求。而数字技术赋能的新型乡村文旅消费模式打破了时间与空间的限制，利用先进的数字技术进行文化和旅游产品及载体的迭代更新，向消费者提供更自由便捷、体验新奇、互动充分的文旅产品已成普遍趋势，这也是消费者消费观念转变与数字技术发展共同实现的文化产业和旅游业价值共创。在经营者层面，首先，消费者对数字文旅产品接受度的逐渐提升使得“云旅游”业态迅速发展，加之疫情等外部偶发因素的影响，使得经营者的经营理念逐渐朝着数字化方向转变。数字化的文化和旅游传播媒介营造了良好的行业发展氛围，也在一定程度上推动了文化产业和旅游业经营者树立规范经营的理念。在监管者层面，数字技术在推动乡村文化产业和旅游业多元化、创新化发展的同时，也对文化和旅游市场的监管提出了更大挑战，促使文化和旅游市场监管者在监管理念、监管制度、工作模式等方面推陈出新，不断提升工作人员的监管能力和监管效率。

二是职能更新。数字技术赋能乡村文旅融合高质量发展，需要企业、市场、消费者的通力合作和密切配合，在此过程中，各职能部门也需要做出相应的调整转变。对市场来说，一方面，数字化改革将推动市场制定和完善各类吸收外部资源进入文化产业和旅游业的政策体系，加快乡村数字文旅市场经济体系建设，促进各项生产要素的优化配置；另一方面，利用数字技术有利于推动区域数字文旅市场全方位风险预警监管机制的形成，构建乡村文旅市场一体化开发机制。对政府来说，要加快数字政府建设，加强顶层设计，提升政府对数字文化产业和旅游业发展态势的把握精准度，为乡村数字文旅发展提供科学决策支持。

三是服务更新。伴随消费者文化和旅游消费理念以及文旅融合产业职能的更新，乡村文化产业和旅游业要发挥数字技术优势，推动乡村文化产业和旅游业服务载体换新、服务过程革新、服务模式更新。打造线上与线下紧密结合的服务载体，不断创新文旅产品展示模式，丰富消费者游览体验；对消费者消费偏好及消费行为进行密切跟踪，依托大数据技术优化消费者的“衣食住行”与“吃喝玩乐”安排，给予消费者物质与精神上的双重享受；打通乡村文旅市场服务反馈机制，让消费者参与到文旅市场服务模式更新发展实践中来，实现乡村文化产业和旅游业的良性发展。

(摘自《中国文化报》2023年7月4日)

融媒体视野下城市文化品牌传播方法研究

近年来，在数字化媒体的影响下，城市文化品牌的传播方式发生了巨大变化。传统的单一媒体传播已难以满足现代城市文化品牌的宣传和推广需求。城市文化品牌是城市形象和文化价值的代表之一，通过有效的传播方法可以提升城市的知名度和吸引力，促进城市经济和文化的发展。融媒体视野下的城市文化品牌传播，需要利用多种媒体渠道和技术手段来有效传播城市文化品牌，促进城市健康长远发展。

融媒体视野下的城市文化品牌传播特点

一、多元化传播渠道

融媒体视野下的城市文化品牌传播不再依赖于传统单一的媒体渠道，而是通过多元化的传播渠道实现更广泛的覆盖。网络社交平台成为品牌传播的重要渠道，通过发布有趣的内容、与受众互动以及利用社交分享功能，城市文化品牌影响力得以迅速扩大，并与目标受众建立密切的联系。同时，一些短视频平台也提供了展示城市文化品牌的机会，通过精心制作的视频，可生动展现城市的独特魅力，吸引更多观众关注和分享。互联网兴起也使城市文化品牌可提供个性化的文化体验，增强品牌形象的塑造和传播。

二、互动性和参与度

融媒体传播强调与受众的互动，为城市文化品牌传播提供了全新机遇。网络社交平台提供了评论、点赞、分享等互动功能，城市文化品牌在传播过程中可与受众直接互动，回应用户的问题和反馈。此外，通过举办线上活动、用户投稿、话题讨论等方式，城市文化品牌在传播过程中还可激发用户的参与欲望，引导用户成为城市文化品牌传播的参与者和推广者。这种互动性和参与度不仅能提高受众的参与感和认同感，也能增强城市文化品牌传播的口碑效应，进一步扩大城市文化品牌的影响力。

三、个性化和定制化体验

融媒体传播赋予城市文化品牌传播个性化和定制化。通过社交媒体平台和移动互联网应用软件，城市文化品牌传播可根据用户兴趣、喜好和地理位置等，提供个性化的内容推荐和定制化的

服务体验。这种体验能让用户感受到城市文化品牌的关注，提升用户对城市文化品牌的忠诚度和参与度。城市文化品牌传播可利用用户数据分析和推荐算法，向用户推送符合其兴趣和偏好的内容，增强用户与城市文化品牌传播之间的情感连接，强化城市文化品牌形象在受众心目中的地位。

融媒体视野下的城市文化品牌传播方法

一、社交媒体传播策略

社交媒体作为融媒体时代最为重要和广泛使用的传播平台之一，对城市文化品牌的传播具有重要影响力。要建立并维护社交媒体账号，确定适合城市文化品牌的网络社交平台，根据目标受众的特点选择合适平台。还可创建专业、有吸引力的城市文化品牌网络账号，包括城市文化品牌名称、标识等。要通过网络社交媒体广告和推广，利用网络社交平台提供的广告和推广工具，针对目标受众进行定向投放，提高城市文化品牌宣传的曝光度和影响力；运用关键词优化和兴趣定向等方式，将城市文化品牌的内容推送给潜在受众，扩大品牌的影响范围；还要监测和分析社交媒体数据，了解受众反馈和互动情况，优化传播策略和内容创作，提升传播效果。

二、视频平台传播策略

视频平台是融媒体视野下城市文化品牌传播的重要渠道之一。通过精心策划和制作优质视频，城市文化品牌可吸引更多的目标受众，并传达城市的独特魅力和文化价值。要制作优质视频内容，确定视频的主题和风格，根据城市文化品牌的特点和目标受众的喜好制定内容策略；要投入足够资源和精力，提高视频的制作质量，包括拍摄技术、剪辑处理和音频效果等，确保视频的吸引力和专业性；还要关注时事热点和社会趋势，结合城市文化品牌的特色，制作与时俱进的视频，让受众对传播内容更有共鸣。通过短视频平台的互动功能，如评论、点赞、分享等，与受众进行互动，回复用户评论和提问，鼓励受众提供反馈，如参与调查、留言讨论等，建立与受众的关系，增加受众与品牌的互动和参与度，创造具有互动性的视频内容，如用户投稿、视频挑战、直播互动等，激发用户的参与欲望和分享动力。

三、移动应用传播策略

移动互联网应用软件作为融媒体视野下城市文化品牌传播的重要工具，可提供个性化的用户体验和城市文化品牌参与。首先，应开发城市文化品牌应用程序，设计和开发符合城市文化品牌特点的移动应用程序，提供丰富的功能和内容，如城市导览、文化活动推荐、用户互动等，确保应用程序的用户界面简洁直观，易于使用和导航，提供良好的用户体验。其次，提供个性化的用户体验，通过个性化算法和用户偏好分析，向用户推荐符合其兴趣和偏好的城市文化内容，增加用户对应用程序的黏性和参与度，提供用户定制化的功能和服务，如收藏、评论、分享等，使用户参与到城市文化品牌的建设和推广中。最后，基于用户地理位置，提供个性化的城市导览和活动推荐，比如为用户提供所在城市的文化品牌内容和活动信息，增加用户参与城市文化品牌传播的机会，使用户能更好地体验城市的文化特色。

在融媒体视野下，城市文化品牌的传播方法需综合利用不同的传播渠道和策略。网络社交平台提供了广泛的受众基础和互动性功能，可通过多样化的内容和用户参与度来传播城市文化品牌。通过综合传播方法，城市文化品牌能更好地传达城市魅力和文化价值，吸引更多目标受众，促进城市的发展和推广，这将有助于提升城市形象和吸引力，增加游客和投资者的关注，进而推动城市经济和文化的繁荣。

(摘自《中国文化报》2023年7月6日)

公共图书馆加强中华优秀传统文化传承弘扬体系构建研究

中华优秀传统文化是中华民族的根本和灵魂，习近平总书记从党和国家事业发展全局战略高度，多次强调传承弘扬中华优秀传统文化的重要性。传承弘扬中华优秀传统文化是公共图书馆的历史使命与文化使命，也是新时代公共图书馆建设与服务的重要主题。

公共图书馆传承弘扬中华优秀传统文化的成效与不足

2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，把中华传统美德、中华人文精神、国民礼仪、传统习俗、家训与家书文化、乡土文化、诵读和书写中华经典等列为该工程的主要内容与重点任务，体现了我们党坚守和传承中华优秀传统文化、创造中华文化新辉煌的责任与担当，使中华优秀传统文化的传承与发展进入新的阶段。2019年9月，习近平总书记在给国家图书馆老专家的回信中指出：“希望国图坚持正确政治方向，弘扬优秀传统文化，创新服务方式，推动全民阅读，更好满足人民精神文化需求，为建设社会主义文化强国再立新功。”公共图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所，拥有丰富的馆藏资源、广泛的服务对象、多样的服务活动，为中华优秀传统文化的传播创造了条件、提供了场所，在传承弘扬中华优秀传统文化中具有独特的优势。传承弘扬中华优秀传统文化，是新时代公共图书馆的使命担当。

近年来，各级公共图书馆纷纷开展中华优秀传统文化传承弘扬方面的活动，形式多样、精彩纷呈、成效显著。但就实际工作而言，目前，一些公共图书馆在传承弘扬中华优秀传统文化的过程中还存在一些不足，主要表现在以下几个方面：

活动内容缺乏系统性。一些公共图书馆在开展传承弘扬中华优秀传统文化的活动时，缺乏全面、系统的思想文化支撑，活动内容和主题主要集中在普遍性的文化领域，地方特色文化体现不足，也未能形成系统、完整的中华优秀传统文化知识体系输出。

活动实施存在随机性。一些公共图书馆开展的传统文化相关活动，缺乏科学规划和明确的中长期目标，已开展的传承传播中华优秀传统文化的活动还停留在“点”和“线”的层面，缺乏“网”

和“面”的意识。事实上，公共图书馆领域的相关研究也存在类似问题，即缺乏全面化、体系化的思考。

业务分布较为分散。与中华优秀传统文化相关的工作，涉及文献采编、典藏、社会教育、地方文献、数字资源、参考咨询、阅读推广、学术研究等各个领域，但目前一些公共图书馆的各相关业务部门之间，除某些项目的必要协作外，少有整体统筹和全面合作。

协调协作存在局限性。公共图书馆业界协作开展中华优秀传统文化活动，目前还停留在个别项目层面，公共文化服务体系的整体优势尚未完全发挥出来，各级公共图书馆在开展传承弘扬中华优秀传统文化项目时，缺乏顺畅的协调协作机制和体系化合作。

从六大支柱入手，加强中华优秀传统文化传承弘扬体系构建

基于以上问题，公共图书馆应加强中华优秀传统文化传承弘扬体系构建，具体可从加快构建中华优秀传统文化传承弘扬体系的六大支柱入手，即思想文化体系、资源载体体系、项目实施体系、传播路径体系、场馆设施体系、社会合作体系。其中，思想文化体系、资源载体体系最为关键，二者是这一传承弘扬体系的前提和基础。

思想文化体系的构建。2016年6月起，国家图书馆开始组织出版《中华传统文化百部经典》系列图书。《中华传统文化百部经典》把那些具有代表性、富有当代价值的文化经典选取出来，以当代眼光审视和解读古代典籍，寻求优秀传统文化与社会主义核心价值观之间的深度契合点。国家图书馆依托《中华传统文化百部经典》，联合全国各地图书馆开展了多期宣传推广活动。《中华传统文化百部经典》的编纂出版，是公共图书馆构建传统文化体系的一次成功实践。地方图书馆在深挖优秀地方文化、系统整理优秀地方文化方面具有得天独厚的优势。对各级地方图书馆而言，应将中华优秀传统文化与地方优秀特色文化相结合，凝练传承弘扬的核心精神文化内涵。依托当地的特色文化、特色资源开展文化活动是传播中华优秀传统文化的有效手段。当然，构建传统文化体系是一项复杂、庞大的系统工程，仅依靠图书馆自身的力量是远远不够的。每个地方图书馆都应该做好远景规划，发挥社会优秀专家、学者的力量，有计划、分步骤地科学实施，进行长期的努力和积累。同时，要在日常工作中不断将阶段性成果运用到阅读推广活动中。

资源载体体系的构建。围绕思想文化元素，建设涵盖不同形态的省域中华优秀传统文化资源库群。河北省图书馆自2019年8月成功举办“相约冀图 共享古籍之美——河北省首届晒书节”以来，连续4年举办晒书节，引导更多的公众认识了解古籍，感受中华优秀传统文化的魅力。为“让书写在古籍里的文字活起来”，河北省图书馆通过挖掘馆藏资源，陆续制作了系列微纪录片《古籍背后有故事》以及《图书馆史话》《典藏雄安》等多部专题片，得到社会各界广泛好评。

项目实施体系的构建。创办于2004年的燕赵少年读书系列活动，由河北省文化和旅游厅、省教育厅、团省委共同主办，成功地将文化和旅游系统、教育系统、团组织系统三大体系力量进行整合，省、市、县三个层次上下贯通，形成一个绵密的组织体系，全省每年参与此项活动的中小學生多达几十万人次。燕赵少年读书系列活动在阅读推广中策划了一系列地域特色鲜明的活动，

并引导推动各地结合各自历史文化底蕴，创设特色阅读活动，打造地方阅读推广品牌。在已举办的19届燕赵少年读书系列活动中，与中华优秀传统文化相关的就有8届，占比达到42%。项目实施体系的成功构建，极大带动了基层公共图书馆读者活动水平的提高和服务效能的提升。

传播路径体系的构建。为适应当下读者群体碎片化、分众化阅读的需求变化，在新媒体时代快速化、互动性、可视化发展趋势下，传承弘扬中华优秀传统文化也应不断丰富传播形式，将传统的线下传播路径与网络化、智能化的多维立体传播路径相结合，构建中华优秀传统文化的传播路径体系。比如河北省石家庄市图书馆立足智慧图书馆建设，积极构建全媒体矩阵，在官方微信公众号和网站同步开设馆员荐书、悦读悦享、石图有声等20多个专栏，利用海量数字资源，打造可看、可读、可听、可互动的“指尖图书馆”。河北省唐山市图书馆通过深入挖掘唐山的历史文化底蕴，有计划、有步骤地推进建设包含唐山精神、名人、近代工业、文物、旅游、非遗等在内的“唐山地方特色资源库”，优化和丰富馆藏数字资源，弘扬地域优秀传统文化，展示唐山特色风情，提供全天候、网络化、一站式的数字化公共文化服务。

场馆设施体系的构建。打造承载省域内优秀传统文化的外在硬件体系，以足够的物理空间、统一的文化符号，在各图书馆建设适应本馆条件的主题馆、专题馆、馆中馆。2014年以来，山东省在全省创新推进“图书馆+书院”模式，建设泰山书院。全省各级图书馆“泰山书院”在标牌、国学讲堂、展板、国学经典阅览室、文化体验室等方面统一规划管理。目前，山东已建成泰山书院153个，乡村（社区）儒学讲堂2.2万余个，年开展活动12万余场次，为弘扬中华优秀传统文化发挥了重要作用。

社会合作体系的构建。积极研究公共图书馆跨界融合发展，广泛建立合作关系，创造合作空间，致力于实现多赢。社会力量是地方文化传承建设的重要力量，可以在文献资源、资金、空间、人力资源等多方面为公共图书馆提供帮助。例如河北沧州有着丰富的《诗经》文化资源，《诗经》文化的开发已经成为沧州城市文化建设重要的组成部分。近年来，沧州市国学启蒙教育系统逐步形成，各级各类学校、传统文化教育机构、沧州国学会、沧州图书馆等都在推动国学启蒙方面做了大量工作。

综上，六个体系建设相辅相成、相互依托，有助于进一步深化各级公共图书馆的协作，推动地方公共图书馆事业的资源融合、服务整合，尤其对人员紧张、资源匮乏的基层图书馆可产生拉动效应，对近年来设施水平改善提高的基层图书馆，可以有效提升其活动实施能力、设施利用水平，有效提升其服务效能。

推进建立完善工作机制，加强中华优秀传统文化传承弘扬体系构建

传承弘扬中华优秀传统文化是一项系统工程，也是一项长期的事业，需要建立一套长效协作机制，加强体系化发展，做好中长期规划。加快推进传承弘扬中华优秀传统文化工作机制的建立与完善，有助于加强中华优秀传统文化传承弘扬体系的构建。

涉及具体落实，可在各省级图书馆设立中华优秀传统文化工作办公室，以馆长联席会议为平台，与省级学会共同发力，统筹协调全省各级图书馆的相关工作；指导市、县级图书馆在统筹规划之下，加强地方特色文化资源的挖掘、整理，将中华优秀传统文化的“点”连成“线”、组成“网”、织成“面”，逐步形成类似“河北优秀传统文化大典”这样的知识资源库。随着公共文化设施的达标提质，各地图书馆的设施水平会越来越高，中华优秀传统文化的推广也将获得更加广阔的天地。各公共图书馆应按照中长期规划，分别制订年度工作计划，按时间表、路线图推进实施各项工作。

(摘自《中国文化报》2023年8月25日)

乡村振兴背景下的乡村治理体系构建与乡村文化建设研究

党的二十大在擘画全面建成社会主义现代化强国宏伟蓝图时，对农业农村工作进行了总体部署，明确提出全面推进乡村振兴。乡村治理体系的构建和完善，能够实现对乡村各方面的管理和协调，提升乡村发展的能力和水平；能够改善乡村居民的生产生活环境，促进乡村经济发展，提高乡村居民的收入水平；可以促进城乡之间的协作和合作，加强城乡一体化发展。同时，加强乡村文化建设，有助于传承和弘扬乡村优秀传统文化，繁荣乡村文化产业，为乡村发展注入新的活力和动力；能够提供更多的文化娱乐和教育资源，丰富乡村居民的精神文化生活。基于此，本文对乡村振兴背景下的乡村治理体系构建路径和乡村文化建设方法进行研究。

一、乡村振兴背景下的乡村治理体系构建路径

(一) 顶层设计与基层创新相结合

乡村治理体系的构建首先需要做好顶层设计，明确各级政府部门的职责和协同机制，建立健全乡村治理体系的组织架构和运行机制。同时，要充分尊重基层的发展动力和创新精神，鼓励基层探索适合本地实际的治理模式和机制。鼓励基层乡村自治、社区共治，通过充分发挥村民自治组织的作用，积极探索适合当地实际的乡村治理方式和机制。支持农村社区参与乡村治理，形成多元化的治理主体和参与主体，推动乡村治理的民主化和社会化。利用信息技术手段，提高乡村治理的效率和便捷度，推动乡村治理智能化创新，如推广使用乡村信息化管理平台，搭建农村电商平台，促进信息共享和互动等。

(二) 法治与德治相结合

法治提供法律框架和制度保障，为乡村治理提供明确的规范；德治则注重培养乡村居民的道德素质和行为规范，形成乡村社会自觉遵守法律和道德的良好氛围。在乡村治理体系建设中，既要强化法治，加强乡村法律制度和法规培训，完善乡村权益保障机制，提高乡村治理的规范性和公正性；同时也要注意注重德治，加强乡村道德建设，提高乡村居民的道德素质和文明意识，营

造和谐文明的乡村社会环境。将法治和德治有机结合，促进乡村治理的规范化和良好运作。此外，建立健全乡村干部培训和考核机制，加强乡村治理队伍建设，提升乡村干部的法律和道德素养；推动乡村治理组织的民主化和法治化，增强乡村干部的责任意识和履职能力，提高乡村治理的效能和公信力。

（三）信息化与智慧治理相结合

推动乡村治理体系的构建，还需要充分利用现代信息化技术，建设乡村信息网络和电子政务平台，提高信息共享和治理效率，推动实现智慧治理。首先，通过大数据、人工智能等技术手段，推动农业生产、乡村产业的智能化和自动化；通过智慧农业技术，提高农业生产效率，优化农产品供给结构，推动乡村经济发展和农民增收。其次，利用信息技术手段，优化乡村公共服务，提高基层治理效能，满足乡村居民多样化的需求。此外，建设智慧社区，提供智慧化的居住环境和生活服务，通过智能化管理系统，实现智慧化的安全防控、垃圾分类、环境监测等，提升乡村居民生活质量和智慧管理水平。

二、乡村振兴背景下的乡村文化建设方法

（一）保护和传承乡村文化遗产

在乡村振兴背景下，保护和传承乡村文化遗产是乡村文化建设的重要任务。通过对乡村的文化遗产资源进行全面、系统的调查，了解其历史、文化、艺术、建筑等方面的特点和价值。制定保护规划，明确保护的目标和措施，确保乡村文化遗产得到合理的保护和管理。增强乡村文化遗产的保护意识，培养专业人才，推动乡村文化遗产的保护工作。注重保护和修复具有历史、文化价值的传统村落，通过修缮古建筑、传统民居、街巷景观等，保留其原有的风貌和特色。借助现代科技手段开展乡村文化遗产的数字化保护，例如对文物、文献等进行数字化记录和存档，保留其真实的形态和特征；利用数字技术和虚拟现实技术等手段，将乡村文化遗产呈现给公众，提高其可视化和互动性，促进乡村文化的传承和发展等。此外，可以传统节庆等为契机，举办各类文化展示、演出活动，通过丰富多样的文化活动，增强乡村居民对乡村文化的认同感和自豪感，同时吸引外地游客参与，推动乡村文化产业和旅游业的发展。

（二）引导乡村居民参与文化创造

鼓励乡村居民积极参与文化创造，通过社区广播、电视节目、网络新媒体等媒体形式，向乡村居民宣传乡村文化的意义和价值，增强村民对乡村文化建设重要性的认识。政府要提供资金、政策和技术支持，鼓励村民开展文化创业项目，如乡村艺术工作室、文化产品加工厂等。这将有助于村民发挥自身优势，创造出具有乡村特色的文化产品，推动乡村文化产业发展。另外，通过传统文化教育和传承活动，加强乡村优秀传统文化的保护与传承。可以组织村民学习传统技艺、乡土戏曲等，培养和发掘一批传统文化传承人，让乡村优秀传统文化得以发扬光大。

（三）加强乡村教育和社会教育

加强乡村学校的基础设施建设，提供良好的教学环境和条件。招募和培养优秀的教师队伍，提供高质量的教学资源和教育服务。开展具有地方特色的课程和教育活动，帮助学生更好地了解 and 认识乡村文化。促进城乡教育资源共享和互动，通过互联网和现代通信技术，将城市的优质教育资源带入乡村。开展远程教育和在线学习，为乡村学生提供更丰富的学习机会和知识获取渠道。与城市学校开展合作，组织教育交流和师生互访活动。开展素质教育和职业培训，提升村民的文化素质和技能水平。开设农业技术培训班，提供现代农业技术、农产品加工和营销等方面的培训服务。帮助村民拓宽就业渠道，提升乡村经济发展水平。支持和鼓励乡村社会教育组织的发展，如乡村学堂、文艺社团等。组织和开展文化、科技、体育、健康等方面的教育活动，丰富乡村居民的精神文化生活。鼓励乡村居民参与社区文化建设，形成良好的社会教育氛围。

(摘自《中国文化报》2023年9月7日)

新时期社会力量参与公共图书馆建设的路径探索

党的二十大报告指出：“健全现代公共文化服务体系。”公共图书馆作为现代公共文化服务体系的重要组成部分，是满足人民日益增长的精神文化需求的重要场所。随着人民群众精神文化需求的日益多元，社会公众对公共图书馆文化服务的均衡性和可及性有了更高的要求，需要更多力量加入，创新推进公共文化服务体系的建设，以增强人民群众的文化获得感。社会力量可以利用自身优势，积极参与到公共图书馆的建设工作中，发展为公共图书馆的合作者，成为公共文化服务的有力支持者。文化和旅游部发布的《“十四五”公共文化服务体系建设规划》提到：“政府主导、社会力量广泛参与的公共文化服务供给机制更加成熟，来自基层群众的文化创造更加活跃，政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局更加健全。”

如今，公共图书馆与社会力量合作不仅是公共文化多样化供给模式的创新，也是提高公共文化服务品质的重要手段。新的合作机制进一步丰富了公共图书馆的服务模式，形成公共图书馆发展的新路径。

一、社会力量参与公共图书馆建设的必要性

进入新时代，随着我国社会经济的快速发展，公众对公共图书馆提供的公共文化产品与服务的需求提出了更高要求，呈现出个性化、多元化的趋势，但公共图书馆在单一的运作模式下，难以全面高效地满足公众的需求，尤其是基层公共图书馆存在经费不足、缺乏专业人员等问题，未能充分发挥图书馆服务功能。

相关法律、政策文件的出台进一步调动了各方力量支持、参与公共图书馆事业发展的积极性，并为此提供了制度保障。《中华人民共和国公共图书馆法》提到：“县级以上人民政府应当积极调动社会力量参与公共图书馆建设，并按照国家有关规定给予政策扶持。”文化和旅游部印发的

《“十四五”文化和旅游发展规划》也提出：“支持社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动等方式，参与提供公共文化服务。”“鼓励社会力量参与建设新型公共文化空间。”2017年出台的《海南省人民政府办公厅关于政府向社会力量购买公共文化服务的实施意见》，明确了政府向社会力量购买公共文化服务的指导思想、基本原则和目标任务，将购买服务内容、购买主体、承接主体及购买程序、监督管理、保障措施等纳入制度化、规范化范畴，为海南省公共文化服务的社会化提供了制度引领和保障。

社会力量与公共图书馆合作开展公共文化服务可以实现优势互补、资源互补，社会力量的丰富性有助于公共图书馆创新服务内容和形式、提高服务供给数量和品质、扩大服务的有效覆盖范围、提升服务效能，可以从经营成本、服务效率和机制灵活性等方面弥补公共图书馆的不足。尤其在促进基层公共文化服务发展方面，公共图书馆与社会力量合作可将文化产品更好地送达基层社区及农村地区，弥补基层社区和农村地区公共文化服务不足的短板，促进基层公共图书馆的发展，完善现代公共文化服务体系。

二、公共图书馆与社会力量的合作实践

近些年来，海南省的公共图书馆与社会力量合作开展公共文化服务的案例不在少数，参与形式的丰富性、生动性及所产生的影响力和效能不断提升。从已有经验来看，根据公共图书馆工作目标和读者需求，海南省将公共图书馆的整体运营管理或单项服务，通过有偿方式委托社会组织向公众提供文化服务，主要有以下类型。一是政府委托社会组织运营公共图书馆。例如海南儋州市洋浦开发区图书馆，政府投资建成后，委托社会组织负责运营。海口市美兰区图书馆，由社会资本出资采取BOT运作方式（建设—运营—移交），政府以购买服务的方式委托社会力量负责运营。二是公共图书馆通过提供图书、场地或技术设备、平台等方式，委托社会组织、文化企业开展阅读指导、培训讲座等文化服务。例如海南省图书馆提供场地和平台，经过优选的方式，将暑期少儿公益小课堂课程交予不同培训机构承担。海南乐东县图书馆通过提供资金、平台与场地，委托社会组织开展线上阅读活动和部分少儿活动。三是公共图书馆与社会力量以公益形式开展互助合作。例如海南省图书馆与海南省旅琼文艺家协会、海口市摄影家协会、海口市音乐交流协会等社会组织合作开展了一系列文化活动。

海南省公共图书馆与社会力量合作开展文化服务的方式主要有项目外包、直接资助、项目申请、公益互助等方式。作为社会力量参与公共图书馆建设的重要形式，项目外包是指公共图书馆通过招标方式与社会组织签订协议，委托社会组织向读者提供图书馆文化服务，公共图书馆根据项目的完成情况向其支付相应的费用。例如，海口市美兰区图书馆2023年暑期少儿活动由社会组织承办。

三、进一步探索公共图书馆与社会力量合作的路径

构建新型管理机制。目前我国公共图书馆，基本是政府出资建设、公共图书馆负责运营管理的模式。政府出资建设的公共图书馆、博物馆、文化馆等公共文化场所，尤其是基层公共图书馆，

在提供多样化公共文化服务过程中存在一些需要提升改进之处。社会组织管理团队的专业程度以及文化资源整合能力,可以降低公共图书馆运营管理成本,并有效提升公共图书馆文化服务质量,提高公共文化设施的利用率。面对新时代公众多元的文化需求,更多公共图书馆引入了社会力量,这些社会力量以专业化且更符合公众需求的服务获得大众满意,让“政府—公共图书馆—社会力量”管理机制的实现成为可能。为此,可以视情况需要适时将公共图书馆的所有权与运营权(经营权)分离,坚持政府主导、社会参与,不断完善公共文化服务体系,满足人民群众日益增长的精神文化需求。

创新资金投入方式。第一,倡导社会捐赠。《中华人民共和国公共图书馆法》明确“国家鼓励公民、法人和其他组织依法向公共图书馆捐赠,并依法给予税收优惠。”政府可通过有关税收法律、行政法规规定,以减免税收、政策优惠、荣誉表彰等形式鼓励和引导社会对公共图书馆与社会组织合作项目进行捐赠,以弥补公共文化服务中的资金短缺。第二,设立公共文化服务专项基金。从中央到地方政府,可设立专门的公共文化专项基金,将政府拨付经费与社会捐赠资金一并放入专项基金进行统一管理,可用于社会组织与公共图书馆合作项目。第三,引导社会资本、合作机构以不同出资形式参与公共图书馆建设。如以出场地、出项目、出人员、出文化产品等方式与公共图书馆合作,向社会提供公共文化服务或产品。

培养人才队伍。社会力量与公共图书馆的合作是一个长期互相磨合和发展的过程,不仅需要政府和社会多方资源的扶持,更需要有强大、扎实的人才队伍,以此保障双方合作的专业性和持久性。第一,社会力量,尤其是文化企业和公益性组织,要立足于新时代公共文化服务体系要求,面向高校招纳图书情报学、信息资源管理学等领域的专业人才,并且注重吸纳有文艺专长、热爱公益事业的民间能人,通过开展专题培训、进修学习等举措,提升从业者的业务水平,并完善薪酬待遇、职称晋升等制度保障,吸引优秀人才、组建后备力量。第二,公共图书馆要培养开放型、创新型图书馆人才,这些人才需要既具备图书馆业务素养和管理能力,又懂得广泛利用各方资源,与社会力量进行沟通、协作,促进公共文化服务水平提升。

建立多方协同监督机制。要健全政府、公共图书馆、社会力量和第三方机构多方组合的监督机制。一是政府要切实履行监管职能,一方面对公共图书馆项目选择、委托方甄选、资金使用效能等进行监管,另一方面对合作方的注册登记、组织职能、社会效用等方面进行全程监管。二是加强社会力量的自我监督,在做好内部管理机构监督的同时,依规及时、完整地向社会发布信息,主动接受社会公众监督。三是加强媒体和公众监督,通过宣传扩大合作的影响力,增强公众的参与意识,让公众自觉成为公共文化服务的参与者、监督者。四是引进第三方机构协同监督。第三方机构在监督过程中更具独立性、专业性、持久性,有利于进一步规范双方合作,促进合作的健康发展。

(摘自《中国文化报》2023年9月12日)

民族民间传统文化的传承与法律保护策略研究

民族民间传统文化是一个国家的文化根基，具有精神符号意义，传承和维护这一传统文化不仅有助于增强国家的文化认同感和团结力，更重要的是有助于激发其文化生命力和创新力。民间传统文化，可为现代文化的创新和发展提供灵感和素材。此外，传承和保护民族民间传统文化还能为经济发展提供支持。传统手工艺、民间音乐、民间舞蹈等都具备极高的商业潜力，可成为旅游业和文化产业的重要资源，赋予其独特竞争力。

民族民间传统文化的传承与法律保护策略

（一）文化遗产认定与保护

进行民族民间传统文化的调查研究和文化遗产认定工作，旨在确立重要传统文化元素的地位和价值。这一工作包括对具有代表性的文化元素、传统技艺、节庆习俗等进行专业机构的调查和认定，以建立相应的档案和数据库。同时，采用不同层面的法律措施，如著作权保护、非物质文化遗产保护和知识产权保护，以确保传统文化不受侵犯和滥用，维护其传承和发展。社会各界被鼓励积极参与民族民间传统文化的保护与传承工作，包括社区组织、非政府组织和学术研究机构等。建立合作机制，共同开展保护与传承工作，加强资源共享和协作，以推动广大民众积极参与文化保护事业。

（二）加强法律保护知识教育

加强对民族民间传统文化的传承教育，包括在学校和社区开展相关课程和活动，培养年轻一代对传统文化的兴趣和认同。深入研究各民族传统文化，包括语言、艺术、音乐、舞蹈、手工艺等方面的特点和内涵，探讨传承所面临的问题和挑战。通过调查和实地考察，了解传统文化在当代社会的传承情况，研究传统和新兴传承方式。研究并建立完备的法律保护制度，以维护民族民间传统文化的独特性、独立性和独享性。在研究中，重点关注知识产权、非物质文化遗产、地域标志等相关法律制度，探索专门针对传统文化的保护机制。通过举办法律保护知识教育活动，提高人们对民族民间传统文化的法律保护意识，提升公众对民族民间传统文化保护的认知。

（三）完善法律规范

制定和完善相关法律法规，明确保护民族民间传统文化的要求和责任。维护民族和地区特色文化的法律地位和权益，明确民间传统文化的内涵和界定，并设立专门机构负责相关事务。为民族民间传统文化的代表性作品、表演、音乐和艺术作品等提供切实的著作权保护。建立著作权登记制度和保护机制，明确权利归属和维权程序，防止盗版和非法使用行为。设立非物质文化遗产保护名录，为保护和传承提供法律依据。此外，加强对民族民间传统技艺和工艺品的知识产权保护。设立专门的知识产权保护机构，提供专业技术支持和保护服务。建立一系列政策措施，鼓励国家和地方支持民族民间传统文化的产业发展，促进传统文化的经济价值发挥。

（四）完善法律保护政策和资金支持

通过出台激励政策，积极倡导民族民间传统文化的传承和创新。支持文化机构、社区组织和个人积极参与传统文化的传承和创作，为其提供培训和资金支持，以激发民族民间传统文化的生气和创造力。制定专门法律法规，明确对民族民间传统文化的保护措施和内容，并加大对侵犯、损害民族民间传统文化的行为的处罚力度。同时，建立健全举报投诉机制，及时处理侵权行为，以确保传统文化的权益受到保护。加强对民族民间传统文化的宣传教育工作，提高社会公众对传统文化的认知和重视程度。在学校和社区积极推动多样化的传统文化教育活动，培养青少年的文化自信和传承意识。此外，要增加对民族民间传统文化的资金支持，建立专项资金，明确资金使用标准和监督机制，确保资金的有效利用和保障传统文化的长期发展。

（五）加强国际交流与合作

加强与国际组织、其他国家以及地区的交流与合作，汲取他国经验并借鉴国际惯例，共同探讨民族民间传统文化的保护与传承问题。组织文化节、艺术展览、学术论坛等活动，让不同国家的人们了解和欣赏他们自己以及共同的民族民间传统文化。建立国际合作项目，共同研究和传承民族民间传统文化，共享保护和传承经验。加强国际法律合作与协调，共同制定和完善民族民间传统文化的法律保护策略。通过国际组织和协定，推动各国制定或完善相关法律法规，建立多边合作机制，共同应对保护文化遗产面临的挑战。联合开展跨国保护项目，加强对民族民间传统文化的保护和传承。共同挖掘和研究跨国流动的文化遗产，制定协作保护计划，确保这些文化在不同国家和地区间的连续性和完整性。加强国际间的教育与培训交流，培养专业人才和文化遗产传承人。开展互访、交流与合作项目，交流和培训民族民间传统文化的传承和保护技巧，提升相关国家的保护能力与水平。

民族民间传统文化代表着一个国家独特的宝贵文化遗产，彰显着该国的独特文化特征。维护这些传统文化不仅有助于保护全球文化多样性，还能预防文化同质化和文化冲突，促进不同文化之间的相互理解和尊重。通过传承和保护这些传统文化，我们可以促进社会的和谐发展，增强社会凝聚力和身份认同，推动社会稳定和文明进步。总之，传承和法律保护民族民间传统文化，不仅是对过去和现在文化财富的尊重和保护，也是为了促进文化的繁荣发展、推动社会和谐和经济繁荣。这具有重要的文化、社会和经济意义，值得全社会的共同关注和努力。

（摘自《中国文化报》2023年9月15日）

责任编辑： 田儒会

组稿： 杨家铃 周文婷

本期摘编： 贵阳市图书馆

校 对： 杨家铃 周文婷

排版打印： 咨询辅导部
