

公共文化信息

2023 年第 4 期 总第 7 期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2023 年 12 月 19 日

要 目

政策制度

- 《辽宁省省级旅游度假区管理办法（试行）》发布
- 文化和旅游部印发《互联网上网服务行业上云行动工作方案》

公共文化动态

- 文旅元宇宙创新发展驶入“快车道”
- 黑龙江以党建引领文旅高质量发展

公共文化建设热点

- 数字化，激活古籍生命力
- AI时代，绘画何去何从

理论研究

- 海南传统音乐文化与文旅产业融合发展的途径
- 文化传承视域下的地方文献阅读推广创新研究

政策制度

《辽宁省省级旅游度假区管理办法（试行）》发布

10月9日,《辽宁省省级旅游度假区管理办法（试行）》(以下简称《办法》)正式发布,全力推动辽宁建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。

《办法》以到“十四五”末期,培育建设5个5A级旅游景区和国家级旅游度假区,全力推动辽宁建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造“六地”红色旅游新高地、培育中国北方生态旅居胜地、建设大众冰雪旅游最佳体验地、构建现代旅游消费集散地为目标,依据《国家级旅游度假区管理办法》而制定。

在省级旅游度假区的申报与认定方面,《办法》提出省级旅游度假区建设必须坚持弘扬社会主义核心价值观,符合国家《旅游度假区等级划分》标准,有完善的旅游度假区总体规划,经营行为合法规范,经营范围合理,有满足旅游度假需求多元化的资源,业态丰富、设施设备完善、公共信息服务体系健全,由经营主体提出报告和诉求,市级文化和旅游行政部门向省文化和旅游厅提出书面申请。坚持公正、公平、公开原则,行政和专业评审相结合,实地查验、综合评估、遴选认定。

在省级旅游度假区的管理与监督方面,《办法》提出对认定的省级旅游度假区由省文化和旅游厅制作颁挂等级标牌,建立“有进有出”的动态管理机制。省文化和旅游厅负责省级旅游度假区复核工作,原则上每3年进行一次全面复核。3年期内,采取随机抽查方式进行年度复核。根据检查复核情况,对存在问题的度假区,按照不同情形,给予通报整改或取消等级等处理。本《办法》试行期内,加强调研和实施效果总结评估,积极推动《办法》上升为省政府规章。

《办法》提出,省级旅游度假区是创建国家级旅游度假区的后备资源储存,申报国家级旅游度假区需从省级旅游度假区名录择优遴选,省文化和旅游厅组织建立国家级旅游度假区培育梯队。推进《办法》与《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025)》和《辽宁省支持文旅产业高质量发展若干政策措施》等政策实施相衔接,用好用足奖补激励措施,各级文化和旅游行政部门要加强指导,通过多种渠道和方式,对省级旅游度假区基础设施、旅游公共服务、品牌建设和形象推广等予以支持,提升省级旅游度假区产品服务供给质量水平和品牌影响力,为推进全省文旅产业高质量发展提供有力支撑。

(摘自《辽宁省文化和旅游厅》2023年10月11日)

文化和旅游部印发《互联网上网服务行业上云行动工作方案》

为深入贯彻落实习近平总书记关于发展数字经济的重要论述精神，加快推动互联网上网服务营业场所数字化转型，创新发展“存储上云”“算力上云”等上网服务行业云服务新模式，助力行业转型升级，日前，文化和旅游部印发《互联网上网服务行业上云行动工作方案》（简称《方案》）。

《方案》以总体要求、主要任务、组织实施三方面内容，明确要推进云服务试点工作，在前期试点工作基础上，不断巩固和扩大上网服务行业云服务试点，积极探索上网服务行业云服务发展方法路径、市场机制，培育云服务发展生态。打造上云创新场所，鼓励各地积极探索上网服务场所云服务发展新模式，打造一批降本增效强、环境品质优、用户体验好、数字化转型成效明显的上网服务行业云服务创新场所——上云创新场所，发挥典型示范和创新引领作用。鼓励云服务技术和产品研发。探索云服务向多元场景应用推广。支持云服务标准建设。指导和支持行业协会制定上网服务行业云服务相关标准并加强应用，引导上网服务行业云服务标准化、规范化发展。

《方案》提出，要以试点为引领，积极探索上网服务行业“存储上云”“算力上云”降本增效运营模式。具有较好云服务基础条件和试点意愿的城市，可以向省级文化和旅游行政部门提交参与第二批试点城市的申报材料。第一批试点城市继续开展试点，不再重新申报。文化和旅游部经遴选确定后公布第二批试点名单。

（摘自《中国文化报》2023年11月7日）

《国内旅游提升计划（2023—2025年）》发布

为贯彻落实国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，进一步释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，文化和旅游部研究制定了《国内旅游提升计划（2023—2025年）》（简称《计划》）。

《计划》明确，到2025年，国内旅游市场规模保持合理增长，品质进一步提升。国内旅游宣传推广效果更加明显，优质旅游供给更加丰富，游客消费体验得到有效改善、满意度进一步提升，旅游公共服务效能持续提升，重点领域改革取得突破，旅游市场综合监管机制更加健全，现代治理能力进一步增强，国内旅游市场对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

《计划》围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程九个方面提出30项主要任务。其中包括创新旅游理念宣传，创新举办“5·19中国旅游日”活动，将其打造成为广大游客和旅游从业者的节日。优化旅游产品结构，创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目。打造优质旅游目的地，开展文化产业赋能乡村振兴试点，推动提升乡村旅游运营水平等。

为确保政策取得实效,《计划》提出,要建立部、省联动的国内旅游提升计划实施协调保障机制,强化政策保障,加强金融支持,强化人才培养。此外,还要加强数据监测分析,持续开展旅游市场数据监测工作,并加强安全保障,进一步提高旅游突发事件应急处置能力。

(摘自《中国文化报》2023年11月14日)

水下考古工作首部行业规范出台

近日,国家文物局印发了《水下考古工作规程(2023年)》(简称《规程》),对水下考古工作作出规范。

《规程》以水下考古工作流程为主线,归纳吸收水下考古、海洋考古理论、技术和方法,结合最新的考古技术、数据记录要求,以及田野考古、海洋物探、潜水安全等相关规范成果,明确了水下考古工作不同阶段的原则、目的、内涵和操作要点,在此基础上突出和强调了作业主体责任、出水文物的管理、现场保护和水下考古安全。

《规程》突出水下考古工作的技术规范,明确了水下考古技术要点、统一数据采集标准、考古记录等方面内容和要求,同时强调与其他涉海管理部门的工作衔接,具有较强的创新性和可操作性。《规程》适应新时代考古工作高质量发展要求,强调水下考古中的文物保护原则,坚持水下考古工作服从文物保护的需要,加强出水文物的现场保护。《规程》在资料整理、成果发布、资料管理等方面对水下考古研究、让文物“活”起来提出了更高的要求,更加注重推动考古成果的价值发掘与展示利用。《规程》重视水下考古作业的安全管理,有利于提升水下考古工作安全系数,降低作业风险。

国家文物局有关负责人表示,《规程》立足于国内外水下考古实践基础,是我国水下考古创立30多年来理论与实践结合的智慧结晶,也是我国首个指导水下考古业务工作的规范性文件。《规程》的制定和推广将在规范水下考古工作、健全考古工作标准体系、加强水下文物保护等方面发挥重要的作用,对于我国考古行业科学、有序发展具有重要意义。

(摘自《中国文化报》2023年11月15日)

13部门联合印发《关于加强文物科技创新的意见》

近日,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等13部门联合印发了《关于加强文物科技创新的意见》(简称《意见》),旨在破解制约文物科技创新的体制机制问题,补强文物科技短板,支撑引领文物事业可持续发展。

科技创新是文物事业高质量发展的第一动力。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各级文物主管部门大力推进文物领域科技发展,加强顶层设计和战略规划,积

极争取各类国家科技计划支持，文物科技创新能力和水平有了显著提高，有力推动了文物保护、研究、管理和利用工作。但是，由于起步较晚、基础薄弱，文物领域的科技工作还存在多重短板，与国际文化遗产强国相比、与其他领域相比，整体水平相对落后、科技创新能力不足，难以为文物事业高质量发展提供有效支撑。

《意见》围绕落实科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，着眼建设文化强国、推动文物事业高质量发展的总体目标，针对我国文物科技有效供给不充分、文物科研机构小散弱、科技人才严重不足、科技资源配置不均衡、科技管理体制机制不健全等问题，从优化文物科技创新布局、建强文物科技创新平台、壮大文物科技创新人才队伍、完善文物科技创新激励机制等 4 个方面作出系统性部署，共提出 16 条举措。

《意见》提出，到 2025 年，重点建设一批国家级和地区性文物科研机构，形成科研方向稳定、结构合理的科研人才梯队，在重点领域突破一批文物保护和考古关键技术，形成若干系统解决方案。到 2035 年，建立跨学科跨行业、有效分工合作的文物科技创新网络，建成文物科技基础条件平台体系和共享服务机制，形成具有中国特色的文物科技创新系统性理论、方法与技术。

（摘自《中国文化报》2023 年 11 月 22 日）

黑龙江出台旅游业高质量发展规划加快把资源优势转化为经济优势

为推动黑龙江省旅游业高质量发展，激发旅游市场主体活力，近日，黑龙江省人民政府印发《黑龙江省旅游业高质量发展规划》（简称《规划》）。《规划》要求，坚持生态优先、绿色发展，加快把资源优势、区位优势、特色优势转化为经济优势。

《规划》制定了远景目标，到 2030 年，全面融入东北地区跨区域旅游一体化发展格局，形成一批具有国际影响力的文旅品牌。到 2035 年，全面建成产品多样、业态多元、基础完善、服务优质的世界级冰雪旅游度假胜地、全国夏季避暑旅游引领区、中俄文旅交流合作示范区和中国生态康养旅游体验区。《规划》强调，要构建具有国际影响力和带动力的中纵通道、东纵通道、西纵通道、横向通道“三纵一横”旅游通道，通过着力提升航空交通服务水平、加快提升铁路交通服务水平、加速形成高等级旅游公路网络及优化出入境交通工具检验检疫流程等方式，打造互联互通的旅游交通网络。

《规划》提出，通过发展冰雪旅游、避暑旅游、边境旅游、自驾旅游等特色文化旅游提升工程，加强优质文化旅游产品供给。通过实施高品质旅游景区建设、高品质旅游度假区建设、红色旅游提升建设、乡村旅游提质建设等文化旅游精品建设工程及实施城市文化旅游更新工程，推动旅游市场的繁荣发展。《规划》明确，通过推进文化、工业、教育、体育等多个行业和旅游的深度融合，让旅游建设向远向高向强发展。通过培育冰雪旅游产业集群、湿地旅游产业集群、特色

文化旅游产业集群等特色旅游产业集群，来壮大旅游经济。通过营造拓展高品质旅游消费空间、丰富多元消费业态、加大消费惠民力度等方式构建旅游消费体系，改善旅游消费环境。

(摘自《中国文化报》2023年12月5日)

公共文化动态

文旅元宇宙创新发展驶入“快车道”

近日，文化和旅游部等五部门联合发布了元宇宙行业首个国家级行动计划《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》（简称《行动计划》）。业界人士表示，将在《行动计划》的指引下，紧随行业发展变化，通过持续的技术创新、产品创新、场景创新，推动文旅元宇宙高质量发展，更好地服务国家文化数字化战略，满足大众个性化的数字文旅体验需求。

《行动计划》提出，推广沉浸交互的生活消费场景；建设文旅元宇宙，围绕文化场馆、旅游景区和街区、节事活动等应用场景，提供数字藏品、数字人讲解、XR导览等产品和服务；打造数字演艺、“云旅游”等新业态，打造数智文旅沉浸式体验空间。

北京蔚领时代科技有限公司创始人兼董事长郭建君认为，《行动计划》提出了建设文旅元宇宙的目标，为文旅元宇宙的发展提供了明确的方向和指导；覆盖了文化场馆、旅游景区等应用场景，为文旅元宇宙的建设提供了全方位的思路和规划。《行动计划》指明数字藏品、数字人讲解、XR导览等创新产品和服务的落地方向，将促进文旅产业的升级发展，还提出打造数字演艺、“云旅游”等新业态以及数智文旅沉浸式体验空间，将丰富文旅元宇宙的内涵、拓展其外延，推动文旅产业与数字技术的深度融合。

“《行动计划》的推出将助推元宇宙产业创新发展驶入快车道。”浙江杭州麦塔文化科技有限公司运营总监李秋萍说，随着文化和旅游加速融合，游客对文化体验的需求日益增长，文旅元宇宙架起了物质世界和虚拟世界的桥梁，把更多文化内容呈现在了游客面前，将极大地扩展游客体验的范围，也延伸了文旅产业的发展边界。

《行动计划》提出，到2025年，培育3家至5家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造3个至5个产业发展集聚区。打造一批典型应用，形成一批标杆产线、工厂、园区。元宇宙典型软硬件产品实现规模应用，在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。此外，《行动计划》还提出，加强关键技术集成创新。强化人工智能、区块链、云计算、虚拟现实等新一代信息技术在元宇宙中的集成突破。

郭建君认为，这对元宇宙企业来说是一个发展壮大的重要机遇。元宇宙企业可以在这些集聚区中享受更加完善的产业链、生态链和政策链支持，进而提升自身在元宇宙产业中的竞争力。同

时，元宇宙产业将会有更加明晰的区域布局和分工，有利于企业间的协同发展和合作共赢。一些在相关技术领域有优势的企业可以通过技术创新提升自身在元宇宙产业中的技术实力和竞争力。

“《行动计划》的推出，增加了我们在文旅元宇宙领域深耕的信心。”李秋萍说，《行动计划》的实施将会给麦塔带来更多项目合作的机会，包括文旅、娱乐、社交媒体等领域。《行动计划》的实施将促进人工智能、区块链等技术的研发和应用，推动麦塔文化的技术迭代和优化。“随着元宇宙产业的不断发展，从业者需要不断提高自身的专业技能才能适应市场的变化和需求。因此，《行动计划》的实施将为包括麦塔文化在内的从业者提供更多的学习机会，帮助从业者提高专业技能水平。”李秋萍说。

杭州优链时代科技有限公司专注于真人 3D 数字分身的研究及应用，通过持续优化优链 3D 云阵相机和优链 3D 数字分身引擎，推动各种场景的落地应用。“《行动计划》鼓励更多文旅企业对元宇宙的应用场景和体现形式进行持续探索和不断迭代测试。”该公司创始人、CEO 蒋亚洪介绍，目前，在文旅领域，优链时代的许多应用在重庆洪崖洞、杭州西湖等景区开始落地。

在旅游景区及名人纪念馆，给游客拍摄数字分身受到了普遍欢迎。“在今年杭州亚运会期间，我们为国内外运动员等拍摄数字人，让他们的数字人参加乒乓球比赛、游览杭州美景等，成为亚运会的热点。”蒋亚洪说。

“在元宇宙场景领域，蔚领时代科技有限公司打造了东方明珠云原生美术馆、文博会上海市一江一河 3D 元宇宙等文旅典型场景，让更多用户身临其境感受祖国地域风情和文化遗产。”郭建君说，公司将不断拓展创新场景应用边界，帮助客户和创作者实现更加高效、便捷、规模化创建各类元宇宙应用场景。

“技术创新是文旅元宇宙发展的原动力。”李秋萍说，以《行动计划》为指引，麦塔文化将聚焦实时渲染、区块链数字资产融合等共性技术，探索建立自主可控的统一的元宇宙行业性综合服务平台。同时还将积极推动元宇宙与浙江甚至全国特色文化元素创新融合发展，打造云演艺、云文博、云展览等在线文旅新业态，在 AR 实景导览、VR 解说、景观全息呈现等领域打造各类文旅地标，与传统文旅景点合作打造多元化的元宇宙空间场景、元宇宙街区等地标性景观，建设国内领先的虚实融合文化元宇宙开放式平台。

(摘自《中国文化报》2023 年 10 月 10 日)

融入城市生活 构建多元场景 上海以“社会大美育”引领公共文化服务高质量发展

在位于上海浦东的中华艺术宫，素人可以参与策展，有了实现艺术梦想的舞台；在西岸美术馆，60 岁以上的年长者被邀请进来，专场艺术导览为他们的生活添彩；在上海市中医文献馆新场海派文化基地，中医亲子营带领亲子家庭体验易筋经入门、认识中医穴位、DIY 香牌……自 2022

年上海市文化和旅游局启动实施“社会大美育”计划以来，上海众多场馆、机构积极参与其中，全力打造“全民、全龄、全域、全时”的新时代公共文化服务，以“社会大美育”引领上海公共文化服务高质量发展。

“社会大美育”课堂立足专业机构力量，面向全民开展服务，鼓励专业文化机构更好地发挥公共艺术教育职能，强化引领作用。今年，“打造100个‘社会大美育’课堂、推出5000场艺术普及教育活动”被列为上海市为民办实事项目。近期，上海第二批“社会大美育”课堂推出。至此，上海博物馆、中华艺术宫、上海大剧院等113家沪上知名专业文化场馆和机构成为“社会大美育”课堂。截至今年9月底，上海共有300余家场馆、机构推出6048场面向市民、免费或公益开放的高品质公共艺术普及教育活动，提前达成了原定目标。

共享资源，美育成为“黏合剂”

今年，上海博物馆现象级大展“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”引来观展热潮，游客42万余人次。围绕大展，上海博物馆从展览前两个月一直到展览结束，共推出多项“社会大美育”活动：106场艺术影像导赏，近万名观众借助艺术影像加深了对展览和展品的理解；33场学生特展美育专场，为约1500名大中小学师生提供导赏服务；6场高水平公众讲座、1场学术研讨会、1场持续24小时的“艺术嘉年华”，帮助观众以文明互鉴的眼光欣赏展览。

美育工作的开展让观众感受到这是一场有温度的展览。“展览为学生、老人、亲子家庭以及特殊人群都准备了相应的导览活动，将‘社会大美育’送达每一个人。”工作人员介绍。

作为全国第一家成立教育中心的职业交响乐团，上海交响乐团很早就意识到要通过艺术普及、艺术教育的方式打通老百姓与高雅艺术的连接通道。该团很早就开设了“音乐地图课堂”，为市民讲解乐器乐理、音乐会观赏礼仪等。后来又推出线上课堂“有准备的聆听”，邀请知名乐评人、音乐家进行观演前讲解，提升观众聆听体验。今年，乐团“全城古典”活动定向走进全市各大学校、社区、商务楼宇开展演出20场，在上海徐汇区、黄浦区、浦东新区等的地标性建筑开展演出19场；同时大力加强线上美育资源，录制艺术导赏音频等。

上海交响乐团团务委员何大耿明显感受到美育对观众培育的推动作用：“上交音乐厅有1200多个座位，演出票每次基本售罄，越来越多的人愿意走进来。”

每个场馆、机构都孕育起自己独具个性的品牌美育项目，让其成为场馆与市民的“黏合剂”。当代艺术博物馆有了美育空间载体——对对对书店；西岸美术馆打造“书架”“椅子”“实验台”系列品牌美育；上海国际舞蹈中心围绕“舞者计划”“公益讲座”“剧场开放日”等7个主题展开舞蹈艺术延伸活动，平均每年举办超100场活动；上海京剧院开设“FOLLOW ME 京剧跟我学”时尚课堂；上海少年儿童图书馆“艺术小行家”美育项目围绕“图书馆”“书籍”“儿童”“艺术”等主题开展各类美育活动……

切入生活，构建多元艺术情景

中秋前夕，上海图书馆东馆迎来开馆一周年，一场“阅读+音乐”的“音阅漫步”活动为读者带来一场别具一格的视听盛宴。此前上海图书馆就曾与上海歌剧院一道探索“大阅读”与“音乐+”的融合，联合推出“诗乐书画·艺术沙龙”系列活动等。

结合“社会大美育”项目，诸多场馆纷纷打破界限，切入城市生活，构建多元艺术情景。

在徐家汇地铁站艺术长廊，上海历史博物馆“江海撷珍——长江口二号科学考古进行时”展览的一个“分身”，通过“长江口二号”古船拟人化的口吻，将其被发现和打捞的故事娓娓道来；长宁区“河流怎样描摹城市”2023新钢笔画创作展将“一江一河”及沿岸开放空间作为开放式展厅，邀来往游客来一场家门口的“城市研学”；中华艺术宫将“原作客厅”开设到社区文化中心，把馆藏作品送到陆家嘴街道开设“星梦停车棚”、打造“艺术电梯”，让青年艺术家推介展览进驻地铁站……“观众在观展过程中，在沉浸式的氛围中感受原作的力量，感受到艺术带来的快乐的同时，得到个人审美、人文素养的提升，这就是美术馆所追求的美育的目的。”中华艺术宫党委书记王一川说。

双向奔赴，“美育课堂”全城开花

以“社会大美育”为引领，群文机构和专业机构也打破分界线，实现双向奔赴。在二者合作下，上海市民艺术夜校已构建起“1个总校+16个分校+N个教学点位”的广覆盖格局，今年再次实现点位倍增，秋季班143个教学点位、382门课程的9117个线下学员名额半小时就所剩无几。

今年，徐汇区“汇美育大联盟”正式成立，徐汇区域内的美术馆、博物馆、图书馆、剧场、院团等28家单位发布了全年不少于4000场美育课程；宝山区新推出“2023宝山社会美育生长计划”，联手上海玻璃博物馆等10余个市、区级文化艺术场馆，发布第一批“社会大美育”研学基地，将专业艺术资源转化为学校美育资源；静安区在市级“社会大美育”课堂的基础上培育打造了遇见博物馆·上海静安馆等作为区级“社会大美育”课堂，将艺术普及、人文教育融入日常；嘉定区则整合区内资源，助力打造人人便参与、人人可体验、人人有收获的“社会大美育”体系。

“社会大美育”计划激发了各专业艺术场馆美育能动性。上海市文化和旅游局相关负责人表示，“社会大美育”是一项长期工作，希望充分发挥平台作用，建立艺术专家库，实现跨场馆资源互换，加大跨场馆联动、合作，让“社会大美育”这潭“春水”更快地流动起来。

（摘自《中国文化报》2023年10月10日）

黑龙江以党建引领文旅高质量发展

黑龙江省哈尔滨市通河县的秧歌协会、书法协会、摄影协会等50多个文艺类协会都建有党支部，每个支部的党员都积极参与协会建设，把弘扬主旋律、激发正能量的展览展演活动呈现在群众面前。通河县文体广电和旅游局党组书记、局长郑晓丹说：“我们把支部建在协会，让协会方向感更强、服务意识更浓。”

通河县的做法是黑龙江文旅系统以党建引领文旅高质量发展的缩影。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶说，黑龙江文旅系统以党建为引领，以文旅担当为己任，以为民服务为出发点，通过实施文艺繁荣行动、文化惠民行动、保护传承行动等七大文旅行动，全力推动文旅建设高质量发展。

培养文旅生力军

近年来，黑龙江省京剧院、黑龙江省评剧艺术中心、黑龙江省龙江剧艺术中心等省直艺术院团通过选派优秀演职人员到全国知名院团、院校进修深造，形成了老中青梯队人才结构，打造了京剧《红灯记》、评剧《女儿》、龙江剧《萧红》等一批优秀剧目，满足了人民群众的文化需求。推动文旅事业高质量发展关键在人。黑龙江文旅系统充分发挥党组织培养人才、使用人才、管理人才的优势，以打造学习型、服务型、创新型文旅人才队伍为目标，着力培养政治素养高、忠诚担当、专业性强的文旅队伍。

群文人才短缺一度制约群文事业发展，为解决这个问题，黑龙江省文化和旅游厅实施了百万文化志愿者大培训行动，通过5年来的“党课+文艺技能培训”，培养了3万多名文化带头人、30多万名文艺骨干和百万文艺爱好者，并创建两万多支覆盖城乡的群文队伍，营造出天天有歌声、周周有鼓声、月月有演出、季季有精彩的良好群文氛围。

黑龙江在文旅产业人才培养上不断发力，近5年来，在线上、线下举办了包括文旅产业管理人员培训、文旅产业服务人员培训等上百期，参训30多万人次，推动了文旅服务与管理整体提档升级。牡丹江市承办的第四届黑龙江省旅游产业发展大会得益于人才素质提高，高质量的服务给游客留下了深刻印象。

黑龙江文旅系统还通过走出去、请进来，走下去、请上来，以演代练、以演带训等方式大力培养专业文艺人才，使得京剧演员马佳、编剧许丹、导演张丙山等一批优秀文艺人才脱颖而出。黑龙江省文化和旅游厅人事处处长蒋兴成说，文旅振兴的基础是人才振兴，黑龙江全力打造充满激情、富于创造、勇于担当、追求卓越的文旅队伍，用优秀人才赋能文旅建设，以此推动文化繁荣发展。

打造文旅硬品牌

哈尔滨市木兰县吉兴乡只有两万多人口，却打造了农民歌手大赛、农民广场舞大赛、农民春晚等15个群文品牌，带动5000多名群众参与其中。吉兴乡综合文化站站长王向东说，吉兴乡群文事业的繁荣，跟200多名党员发挥的带头作用有着密切关系。

黑龙江省文化和旅游厅机关党委副书记宋先搏说，黑龙江文旅系统大力推行“党建+品牌建设”，以增强凝聚力为核心，树立党建与业务一盘棋理念，推动党建与业务工作深度融合，做到了党建和业务的联动推进、良性互促。

多年来，黑龙江文旅系统在文旅品牌建设上始终坚持政治引领、思想引领、观念引领，创建了黑龙江省农民文化艺术节、书香大庆等300多个群文节庆品牌，打造了中俄文化大集、哈尔滨

国际冰雪节等上百个产业节庆品牌，推出了哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪度假村等冰雪产业品牌和哈尔滨太阳岛风景区、黑河市五大连池风景区等休闲度假品牌以及七台河桃山区万宝创意设计产业园、大庆市百湖艺术群落等文创品牌。这些覆盖城乡的文旅品牌推动文旅建设向好向快向强发展。

黑龙江“党建+品牌建设”引领着广大文旅工作者把为民服务做深做细做精，在文旅实践中把党的温暖送到群众心间。

推动文旅深融合

黑龙江省图书馆在镜泊湖、北极村、汤旺河石林等12家景区创建了森林书屋，让游客在路上感受“诗与远方”的惬意。

黑龙江省文化和旅游厅办公室主任李文娣说：“我们充分发挥党建引领作用，切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，在文旅融合发展上找准发力点、寻求新突破，以高质量党建引领文旅高质量发展。”近年来，黑龙江文化进景区活动开展得有声有色，群文进景区、非遗进景区、展览进景区、演出进景区等活动在为景区增加新业态的同时，也激活了旅游消费。

与此同时，黑龙江文旅系统还动员党员文艺骨干创作旅游歌曲、旅游漫画、旅游微电影等文艺作品，把节庆活动融入文旅高质量发展，取得了良好效果，如佳木斯市三江旅游文化节推出了展览展销、文艺汇演、非遗体验等多个板块，吸引游客观美景、品美食、购美物。

黑龙江红色资源丰富，为红色旅游发展提供了有利条件。哈尔滨市木兰县鸡冠山景区、东北烈士纪念馆和黑河市五大连池市朝阳山景区、大庆市铁人王进喜纪念馆等上百个红色景区，绘就了黑龙江红色旅游路线图。何晶说：“我们将以激发创造力为根本，紧扣文旅高质量发展新主题，大力推进‘党建+文旅建设’，乘势而上、接续奋斗，构建文旅党建品牌新矩阵。”

（摘自《中国文化报》2023年10月11日）

我国首个非遗领域行业标准获批发布：非遗项目“说明书” 细化工作“向导图”

近日，我国首个非物质文化遗产领域的文化行业系列标准《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》由文化和旅游部批准发布。该标准由中国艺术研究院（中国非物质文化遗产保护中心）起草，主要用于指导和规范我国各门类非遗代表性项目数字资源的采集和著录工作。

非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，保护好、传承好非遗，对于延续历史文脉、坚定文化自信、建设社会主义文化强国具有重要意义。一直以来，我国缺乏非遗数字化保护方面的相关标准，随着业务实践的广泛开展，业界对于出台有关标准规范、指导工作认知与实践有着愈加迫切的需求。加强非遗数据采集方面的标准化研究，推动制定有关标准和规范被列入《“十四五”非物质文化遗产保护规划》。

如何顺应数字化、信息化的时代发展要求，更好地满足非遗保护工作需求？《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》的起草编制提供了路径。

“非遗千差万别，在制定标准时应该充分考虑不同类目的差异，并在真正执行的过程中有针对性地微调。”中国艺术研究院研究员、博士生导师苑利认为，非遗保护，特别是数字化记录，一定要有标准，以此确保记录内容不会缺项漏项，进而推动非遗的传播与交流。“同样是表演艺术，侗族大歌和京剧在传承保护过程中肯定会有所不同，在记录的过程中也肯定会有很大差异，这就需要我们具体问题具体分析。”苑利表示。

正如专家所言，《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》在明确规范性的同时也着重兼顾了非遗多样性的特点。该系列标准分为11部分，涵盖非遗数字资源采集和著录的总体要求，以及民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗十大门类的非遗代表性项目数字资源采集方案编制、采集实施、资源著录方面的业务要求和技术要求。

“非遗数字化让人们更加直接普遍地了解非遗，对非遗的宣传普及效果不容小觑，同时也会带来经济效益，这就更加需要规范管理。”山东鲁绣区级代表性传承人贾喜人认为，数字化传播快捷、延展性好等特点决定了非遗数字化应在规范内容方面着重努力，“要通过数字化的方式传递给千家万户，让非遗得到有效传播推广，挖掘非遗更深层的文化内涵。”贾喜人表示。

为了精准地解决好非遗传承人与社会面关注的各项问题，将其纳入到标准中，起草部门广泛调研，力求让标准在今后的执行中能落到实处。据相关负责人介绍，标准于2011年5月开始筹备并起草。10多年间，标准的编制遵循我国标准化工作流程，坚持专业、适用、开放原则，凝聚集体智慧，立足行业需求，服务工作大局。来自中国艺术研究院（中国非物质文化遗产保护中心）和相关高校、研究机构的近百名非遗保护、标准化、信息化领域专家学者深度参与了标准起草、论证等工作，部分省市参与了标准试点采集工作，国内相关非遗保护机构和社会团体对标准的编制提出了意见建议。

标准对各门类非遗项目应采集、著录的内容及其相应要求进行了归纳提炼，既是一份认识非遗项目的“说明书”，也是一份拆解细化工作任务的“向导图”，有理论和实践层面的双重意义。中国艺术研究院副院长、中国非物质文化遗产保护中心主任王福州认为，标准的出台，将有助于非遗保护机构和从业者正确认知非遗保护应有的原则理念，在面对形态各异的非遗项目时，准确把握采集著录的工作方向和重点内容，提升记录工作的科学化、规范化、标准化水平，助力非遗的确认、立档、研究、保存、保护、传承、宣传、弘扬和振兴。我国四级非遗名录体系下10万余项非遗项目，其数字资源建设管理工作均可以之为参照，标准的应用前景十分广阔。

长远来看，标准的出台对于中华优秀传统文化的传承发展和新时代我国非遗保护可持续发展意义深远。建立一套用于非遗数字化保护的标准规范体系，并在该体系中率先制定有关非遗记录建档和资源管理的数字资源采集和著录标准，在我国非遗保护领域具有重要的开创性意义。标准

的制定及发布应用将对非遗数字资源的传播利用、非遗大数据体系构建、非遗专业人才培养，乃至提升社会公众对非遗的认知等方面都产生重要的指导作用。

“我认为数字化的方式可以帮助我们更好地推广曲艺，更好地吸引人才、筛选人才、培养人才，同时也能培养观众，营造更好的曲艺演艺生态。当然，在科技飞速发展的今天，我们传统曲艺也要跟上时代节奏，数字化人才培养、数字技能应用也是我们应该关注的发展方向。”国家级非遗项目京韵大鼓国家级代表性传承人种玉杰说。

王福州表示，下一阶段，中国艺术研究院（中国非物质文化遗产保护中心）作为标准起草单位，将按照有关规定和工作部署，与主管部门协同做好标准的宣传贯彻实施工作。同时，还将在非遗理论研究、标准化体系建设等方面持续发力，充分发挥国家级非遗保护专业机构的作用。

（摘自《中国文化报》2023年10月12日）

城市“出圈”招数多 赋能文旅走新路

在网络时代，流量也是生产力。特别是在当前经济形势下，以流量为抓手激发城市活力、提升城市价值，更有着“四两拨千斤”的效应。当然，城市走红，既有互联网传播的偶然因素，也是城市综合实力、发展理念、文化底蕴、治理温度等多重因素相互支撑、共同形塑的结果。因此，涨潮时，积极冷静应对，借势提升城市关注度、知名度和影响力；退潮时，要蓄力修炼内功，提升群众生活品质和城市公共服务水平。当一座城市扎扎实实将各项工作做细做到位，“出圈”也只是时间和机遇问题。

随着生活方式和消费观念的多元化，激发游客出游的触点越来越小，一顿美食、一场音乐节，都能促成一场“说走就走”的旅行。经文化和旅游部数据中心测算，今年中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，实现国内旅游收入7534.3亿元。在众多旅游目的地中，四川成都、陕西西安、山东淄博等“网红”城市颇受青睐，成为众多游客出游首选。那么，这些“网红”城市是如何“出圈”的？为了延续热度，“网红”城市又做出了哪些努力？

充分挖掘自身特色 以差异化、个性化推动城市“出圈”

传统文旅市场上，城市“出圈”主要靠先天的知名景点或是自带的文化IP。但如今的“网红”城市，却有着非同一般的“出圈”新方式。今年3月，山东省淄博市凭借“小饼烤炉加蘸料”的烧烤三件套，上演了一出现象级“出圈”。统计数据显示，淄博仅3月接待游客就超过480万人次，同比增长134%，旅游收入增长60%。

淄博之所以“出圈”，靠的不只是烧烤。业内专家认为，淄博烧烤现场几千人边吃烧烤边唱歌的场景产生了规模效应，极易感染消费者。而这种场景以短视频的形式传播时，也就成为了大众向往的新型体验方式，让人们的幸福感得到释放，形成了奇观效应，甚至成为一种城市符号。

当然，要想延续社会关注热度，离不开政府的快速反应和大力支持，淄博烧烤走红后，淄博市政府部门的“顺势而上、主动作为”成为不亚于特色烧烤的另一道城市风景。

例如，城市“出圈”没多久，淄博市政府就推出了一系列政策，包括设立淄博烧烤名店“金炉奖”、成立烧烤协会、发布淄博烧烤团体标准等，意在引领行业高质量发展，同时宣布举办淄博烧烤节，拟定3月至11月为“淄博烧烤季”；发放25万元烧烤消费券、打造“淄博烧烤+”特色文旅主题产品，设计推出一日游、两日游线路，实施景区门票减免优惠政策和景区“免费开放日”活动。此外，淄博文旅部门还走进烧烤专列开展推介活动，市文化和旅游局带领区（县）文旅局以及热门景区代表向乘客推介文旅资源。

今年5月，一项名为“贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛”的村级足球比赛打响揭幕战，至7月29日决出总冠军，短短两个多月的时间里，其相关内容全网浏览量超300亿次，火出了圈，被网友称为“村超”。其实，比村超还先火爆起来的是“村BA”。2022年，在贵州省黔东南州台江县台盘村的篮球赛，凭借万人级的观众规模和不输美职篮的赛场氛围，走红网络。随着“村超”和“村BA”的火爆“出圈”，在日前举办的2023年中国国际服务贸易交易会上，贵州“村超”还与英格兰足球超级联赛在北京签署了战略合作协议，以乡村链接世界，贵州“村超”引起全球瞩目。

凭借“村BA”和“村超”出圈的贵州，主打的是反差感。户外露天的比赛场地、村民自发组建球队参赛、用活蹦乱跳的家禽家畜作为获胜队伍的奖品……这些配置相较于专业赛事只能用简陋来形容，但现场里三层外三层围满观众的比赛氛围，完全不输于美职篮总决赛现场。各种接地气的元素，无一不在强调贵州的独特气质，也向大众展示了贵州特色的生活方式和生活态度，吸引了众多外地游客。

依托优质活动赛事 持续丰富城市内涵

城市“出圈”不是一个静态的结果，而是一个与时俱进、变化创新的过程。网络时代开放包容的特质，决定了城市符号可以被注入更多元素，有更多玩法。从淄博、贵州“出圈”经历不难看出，当下的城市“出圈”，靠的是极具本地特色的差异化记忆点。面对这种发展形势，四川成都等老牌“网红”城市也纷纷发力，在原来已颇具知名度的基础上积极寻找新的切入点。

近日，第三十一届世界大学生夏季运动会（简称“成都大运会”）在成都圆满结束。4年精心筹备，一朝精彩呈现。经由成都大运会，中国式现代化的万千气象展现于世人，作为东道主的成都也收获了自身成长，再度“出圈”，成为人们讨论和关注的热门城市。

大型体育赛事的意义，更在赛场之外。体育大赛是城市天然的“推广人”，一部大型赛事史也是城市的“出圈”史。大运会的成功举办，让“雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都”面向世界做了推广。

在大运会博物馆里领略大运风采，在体育场馆内挥洒汗水，在公园绿道上运动起来……成都大运会虽然已经落幕，但城市的运动氛围却持续升温，市民运动热情高涨。借着大运会的热度，

今年双节期间，成都推出了后备箱集市、文化展示、旅游互动、农事体验等各类活动 300 余场，丰富多彩的活动让群众耳目一新。在交子百业园、亲子牧场、大运公园、锦绣水韵等特色公园，成都还设置了多个户外音乐点位，邀请艺人进行音乐表演，营造绿道音乐新场景。

顺应时代潮流 深挖文化内涵 丰富城市 IP

对城市来说，打好文化这张牌，带动的不仅是旅游业、服务业的发展，也能为产业发展升级提供新契机，为地方带来更多机遇和可能。在推动城市“出圈”上，陕西西安、江西南昌等城市选择顺应时代发展新潮流，持续深挖文化内涵，创新丰富城市 IP。

根据携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》，西安继续稳居国内十大热门旅游目的地城市，“十一”假期西安整体旅游订单量同较去年增长 261%。谈及西安的“网红”景点，大唐不夜城是绕不开的话题。2018 年 6 月，原本可以行驶机动车的大唐不夜城路段被彻底改为步行街。同时，伴随着各短视频平台的传播，大唐不夜城在近些年成为西安的一处网红打卡地。如今，每当夜幕降临，“不倒翁”“石头人”“唐代仕女”等行为艺术开始上演，吸引大批游客。今年双节期间，陕西各大文旅景区、博物馆、商圈、步行街人气爆棚，大唐不夜城更是成为全国最热街区之一。西安的持续“出圈”、创新表明，成功的城市 IP，需要在传承自身传统文化的同时长期、持续地打磨和塑造。十三朝古都西安的城市 IP 形象，从早期的“唐妞”到后来的“唐富贵”，再到借力《长安十二时辰》《长安三万里》等热点，衍生出一系列文旅产品，使不同人群在不同阶段都有不同的新鲜感。可见，城市 IP 的打造不能一蹴而就，需要长久深耕城市特色，不断做好新产品、做出新业态。

数据统计显示，今年双节期间，目的地为南昌的整体旅游订单量比去年同期增长 655.1%，跨省旅游订单量比去年同期增长 699%，从北京、上海、武汉、长沙等城市发往南昌的火车票，节前早早售罄。

近年来，南昌结合“文旅融合+数字经济”理念，推进对滕王阁 IP 的多轮次改造。2022 年启动的“王者荣耀 X 滕王阁数字文旅计划”，借数字技术为历史文化注入了现代活力，今年还发行滕王阁的数字艺术藏品。这些打破常规的做法，让这个极具影响力的 IP 符号时刻保持新的状态。值得一提的是，今年中秋国庆假期，南昌也做足了引流文章，打造了“演唱会+旅游”模式，吸引了众多粉丝前来观看，推动城市“出圈”，引发文旅消费新爆点。

（摘自《中国文化报》2023 年 10 月 12 日）

擦亮中国式现代化的城市文化底色

中国式现代化对城市发展提出了新的要求，我国城镇化在经历了高速的外延式扩张后，开始聚焦到构建城市软实力与塑造文化形象的内涵式发展道路上。在此背景下，城市 IP 逐步崭露头角，

成为城市品牌建设与形象传播的核心载体。城市 IP 不仅展现了现代城市的高品质和文化底蕴，更是城市竞争力的体现和人民城市理念的具体实践。

文化贯穿城市 IP 成长全程，二者相辅相成、相互成就

第一，文化是城市 IP 构建和出圈的内核支撑。城市的设施、空间和集体记忆，借助文化元素的引导和渗透，得以提炼和解构为独特的文化符号。这些符号通过各种文化传播手段，深入公众的心智，形成具有广泛认同感和深厚情感共鸣的城市 IP。

第二，城市 IP 同样也是文化的重要呈现窗口。城市 IP 深植于本土文化的记忆和传承之中。历史建筑、人文资源等文化资源，通过活态利用、功能整合和现代化展示，被赋予新的生命，使得城市的文化遗产得到传承，城市的文化精神被广泛弘扬。这不仅增强了城市的文化魅力，更提升了城市的文化自信。

城市 IP 的多重属性决定了其不同的出圈路径和方式

城市 IP 不仅仅是一个营销概念，更是生活方式、消费场景、情感链接的多维融合，是能够突出个性、唤起同源情感的承载。从宏观视角看，城市 IP 融合了社交、场景、功能和文化等多元属性。

社交属性的城市 IP：当社交属性成为城市 IP 的主导，分享和体验变得尤为重要。如天津的“跳水伯伯”城市 IP，这是一个通过参与度高涨来驱动社交传播的经典案例。在这里，公众的打卡、摄影和体验行为更多地强调了其社交价值。

场景属性的城市 IP：对于场景属性为主的城市 IP，背后的消费链和城市文化氛围成为其关键所在。以淄博烧烤为例，其所带来的消费体验和热情好客的文化，能迅速增强受众的满足感和获得感。

功能属性的城市 IP：功能型的城市 IP 强调实用性，其中功能的匹配度、相关产品的品质以及服务的口碑是最受公众关注的因素。例如，那些具有研学、亲子互动、休闲度假等功能的城市 IP 都属于此类。

文化属性的城市 IP：这类城市 IP 的核心魅力在于其深厚的文化基因和认同感。它们通过现代化的方式和场景来传达文化信息。如《长安十二时辰》主题街区对于西安的城市 IP 而言，正是体现了这一点。

擦亮城市 IP 的文化底色需要遵循三大原则

注重本源性——确保“有根”。一是要突出文化深度与特色，本源性强调对地域特有文化资源的深度挖掘与应用，使之与本地文化气质相契合，赋予城市 IP 坚实的根基。二是突出原创性与独特性，满足公众求新求异、高度定制化、彰显个性的消费偏好变化，切忌千篇一律、千城一面，一窝蜂模仿各种“网红”。

强化感知性——确保“有魂”。首先是文化获得感与体验感，公众应能够从内容、产品、空间及服务等多维度真实地感受到文化的融入。例如，内容和产品中应融入富有文化特色的元素、故

事性和价值认同；空间设计应注重美学和氛围的打造；服务方面应提供标准化或个性化的选择。其次，是从概念到生活的转变，城市 IP 不应仅仅被视为营销工具，而应更多地与人、物、日常生活相融合。

秉持长期视角——确保“有效”。城市 IP 的树立不是一蹴而就，是在深耕和凝练在地文化的基础上，久久为功不断试错不断积累，等待恰当时机厚积而薄发。

（摘自《中国文化报》2023 年 10 月 12 日）

“全球华人音乐社区”走进贵州 城市“焕活行动”、乡村“激涌行动” 赋能品质生活

“全球华人音乐社区”日前走进好山好水的大美贵州。在贵阳举行的“乐动贵州，连接世界”音乐分享会上，中国华侨公益基金会全球华人艺术发展基金主任曹志宇宣布，未来 3 年“全球华人音乐社区”将优先将各类社区互融行动导入贵州，如计划在今年 11 月举办的第三届乡约乡见村寨音乐节上，“全球华人音乐社区”计划将经典音乐的合唱与重唱在侗族鼓楼中与侗族大歌进行互动，并启动中华民族视觉纹样与声音纹样的采集与数字化工程。同时，也会相继在贵州择地举办森林音乐会、村寨音乐会等亲近大众的社区音乐会。

2015 年，在指挥家吕嘉倡议下，全球华人乐团在国家大剧院正式成立，每年定期举办的全球华人音乐会，成为国务院侨办“文化中国”的一个特殊品牌。如今，当初的这支汇聚了全球顶级音乐家的乐团不但衍生出全球华人青少年乐团，发起成立了中国华侨公益基金会全球华人艺术发展基金，更经过数年时间逐步打造了一个致力于社会创新的项目——“全球华人音乐社区”。

9 月 27 日是全球华人乐团成立的日子，从 2015 年起，每年的这一天都会有一场规模大小不一的音乐会，即便是疫情发生后，乐团的音乐也没有停止。以往的音乐会大多在北京举办，这一次移师贵州。事实上，这几年一年一度的音乐会已经变成了“全球华人音乐社区”的社区音乐会，已经由“殿堂”走到群众身边。如在北京外交公寓社区举办的音乐会，就引发了社会各界的关注。9 月 27 日的音乐会在贵阳举行，现场为观众呈现的是钢琴家宋思衡以及来自贵阳交响乐团的铜管五重奏和木管五重奏两个室内乐团组合，地点也第一次由北京转到贵州。音乐会带来《海上钢琴师》《卡门组曲》《西区故事》《黄河》等观众耳熟能详的作品，人们在优美的音乐和高雅的氛围中体验音乐之美以及生活之美。

曹志宇介绍，“全球华人音乐社区”的社区互融，以音乐融合品质生活和艺术赋能价值成长，主要围绕两条路径推进。首先是城市“焕活行动”，将艺术要素与科技能量置入城市公共空间，以激活社区的空间呈现与连接的可能性，重建社区的氛围体验以及更重要的人与人的社交体验，让这样的艺创示范区成为城市更新与发展的创造力引擎。此外是乡村“激涌行动”，创造全球艺术资源与在地艺术形态特别是乡村社区的艺术形态进行接触与互动，通过相互滋养与激发，令艺

创力量渐次涌现成为乡村振兴的重要力量。“全球华人音乐社区”首场京外社区音乐会缘何落地贵州？曹志宇认为，“全球华人音乐社区”选择贵州作为社区互融的启动地以及本年度全球华人音乐分享和新闻发布的举办地，源于“全球华人音乐社区”团队对贵州城乡发展连续3年的关注调研以及与在地团队的良好合作。

据介绍，未来3年，“全球华人音乐社区”将优先将各类社区互融行动导入贵州。同时，2024年，作为中法建交60周年的重要活动，“全球华人音乐社区”计划以村寨艺术周的方式，为见证中法两国友谊与文化互融的歌剧《卡门》举办一场村寨实体演出，并与贵州本地传统剧目如《珠郎娘美》进行艺术交流与共创，“全球华人音乐社区”正在推动并实施以下活动：作为“全球华人音乐社区”与各个城市与乡村社区互融合作，邀请吕嘉以普契尼诞辰100周年为主题的青年歌剧人才计划以及巡演大师班等及相关的音乐艺术创作活动；以全球华人乐团牵头的大师音乐训练营，邀请全世界青年音乐家，创作并排练经典曲目与新曲目展演；以知名音乐家设计课程并全程指导的青少年音乐训练营地与青少年乐团训练营地；以音乐艺术家与人工智能新媒体艺术共创的音乐体验与发展项目；以偏远地区音乐艺术教育补足为目标的音乐艺术课程开发与远程教育培训平台。

吕嘉认为，在实体社区的叠加联合顶尖全球华人音乐家共同打造建设完整社区的理念指引下，重塑生态城市空间，重梳社会关系，共创社区文明。社区营造不仅关乎于物理空间的存在，更是人民情感的寄托和身份认同的源泉。全球华人音乐社区致力于通过建设完整社区，增强人民生活的归属感、认同感以及幸福感。

“全球华人音乐社区注重空间的多样性和开放性，让人自由地活动、交流，以艺术的实现，用科技艺术的联通增进彼此之间的了解和互动。我们致力于重构社会关系，通过组织各种社区的音乐活动，建立社区之间的联系和信任，让社区成为一个和谐共生的大家庭。我们致力于形成共同的社区文化，通过推广和传播社区文化，让社区成员了解并热爱自己的社区，从而形成共同的价值观和行为准则。这样的文化氛围不仅能够增强居民的认同感，也能让社区成为一个有活力和魅力的地方。”吕嘉说，营造完整社区是一个长期而复杂的过程，需要不断地努力和探索，同时也期待走进贵州和在地的民族音乐，特别是乡村社区的艺术形态，通过相互滋养与激发，令艺术创造力得到更好的发挥，成为乡村振兴的重要力量。

事实上，音乐并不是“全球华人音乐社区”未来唯一的发展方向，未来，将以音乐为载体，与其他行业领域进行科学合理的跨界合作，以打造更多的艺术可能性。吕嘉表示，在世界范围内，音乐的艺术共通性与华裔的身份独特性，创造了不同社区之间的互通与连接。2023年，“全球华人音乐社区”将正式启动全球虚拟社区与在地实体社区之间的互通融合，探索以艺术和文化的力量，推动社会价值与共识发展的新路径。本着“音乐融合品质生活和艺术赋能价值成长”的理念，以可持续的线上线下社区合作为拓展方向，探索社会价值提升的社会创新平台。“全球华人音乐社区”将以顶尖的全球华人音乐家为起点，联动音乐、诗歌、文学、影视、科技创新、非遗等领

域的KOL（关键意见领袖）和KOC（关键意见消费者），打造以教育、企业、城市以及村寨非遗展示等营造“跨社区联建”的未来社区的生态模式。“虚拟+实体”“国际+在地”“科技+艺术”的社区叠加融合，通过艺术活动把城市公共空间活化，让民族村寨文化的价值延展，将社区的核心价值与外部资源进行创造性整合。吕嘉强调，未来，“全球华人音乐社区”将更广泛地与投资机构、社会企业、基金会、创新社会服务机构、公益智库等领域的专业人士建立合作，将全球华人音乐人融入世界公益大家庭，“让世界听到华人最美好的心声”。

（摘自《中国文化报》2023年10月13日）

福建加快构建数字文旅发展新格局

由文化和旅游部科技教育司指导，福建省文化和旅游厅、省委网信办、省数字办、龙岩市人民政府共同主办的福建省数字文旅工作推进会近日在龙岩市永定区举办。

文化和旅游部科技教育司负责人表示，此次推进会是福建省贯彻落实党的二十大精神、推动数字中国建设、推进实施国家文化数字化战略的重要举措，希望福建以此次会议为契机，以更加坚定的姿态和务实的举措，推进文化和旅游数字化工作迈上新台阶。

福建省文化和旅游厅党组成员、副厅长苏庆赐表示，福建发展数字文旅有优势、特色强、潜力大。全省各地文化和旅游系统要深刻把握数字文旅重大发展机遇，不断激发市场内驱力、提升跨界融合力、增强政策执行力，围绕新时代福建文旅经济“一核一品五圈三带七沿”的发展思路和布局，加快构建数字文旅发展新格局。

推进会上，主办方举办了“景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心（筹）”依托单位授牌仪式、“畅游八闽”平台重构提升2.0版本上线仪式，发布了智慧景区、数字文旅应用场景示范案例和智能导览建设典型案例等一批数字文旅建设新成果；龙岩市文化和旅游局等单位就数字文旅建设成果进行交流发言。

推进会期间，主办方还举办了“清新福建 数智文旅”福建数字文旅主题展、福建数字文旅新技术应用分享会。永定土楼举行沉浸式数字文旅项目“天涯明月刀”落成仪式，并上演“天涯共此楼”文艺演出。

（摘自《中国旅游报》2023年10月17日）

国家文创实验区“组团”布局 AIGC

近日，2023国家文化产业创新实验区发展大会在北京市朝阳区举办。活动聚焦“文化与科技 创新与融合”主题，发布“国家文化产业创新实验区提升计划”，签署国家文创实验区生成式人工

智能战略合作框架协议，多项成果将加快推进产业智能化升级发展，积极推动 AIGC（人工智能生成内容）在实验区规范应用，为企业未来发展壮大注入强心剂。

据了解，“国家文化产业创新实验区提升计划”力争用 5 年时间，推动区域内文化产业收入突破 5000 亿元，数字文化产业占比超过 50%，并打造 10 家百亿级示范园区，培育 10 家以上年收入百亿级旗舰企业，每年推出不低于 10 部文艺精品力作，形成一批更为成熟定型的经验模式，同时每年认定、引进 100 名文化人才，进一步激发人才创新活力，培育亮马河国际风情水岸、郎园 Station 等十大文旅消费场景。

同时，由国家文创实验区管委会联合阿里云、商汤科技、实验区云园区等大模型研究技术方、应用方共同签署了国家文创实验区生成式人工智能战略合作框架协议，积极推动 AIGC 在实验区规范应用，通过建立多层次的合作机制，拓展技术提供方、企业应用方与政府之间的交流合作，为大模型在文化领域的应用创造更多可能性。

近年来，国家文创实验区从多个角度推动 AIGC 与文化行业深度融合，并推动组建 AIGC 创意产业联盟、打造 AIGC 创意产业基地、加强研发服务支撑，为 AIGC 创意者提供服务支持场景，赋能创意设计和内容生产，依托 AIGC 创意产业联盟与国家文创实验区生成式人工智能战略合作，实验区内的企业逐步由“单兵作战”到“组团布局”。

据了解，2023 年 1 月至 8 月，朝阳区文化产业新业态特征明显的 16 个行业小类实现收入 809.6 亿元，同比增长 7.5%，数字文化业态成为引领产业发展的强劲动力。

（摘自《中国文化报》2023 年 10 月 23 日）

贵州长征文化数字展示项目启动试运营

近日，贵州长征文化数字展示项目（“红飘带”）启动试运营，成为集文化、科技、艺术于一体的以长征为主题的数字体验馆。

“红飘带”位于贵州双龙航空港经济区，自 2021 年 4 月动工修建，历时近两年半建成投入试运营。“红飘带”是长征国家文化公园重点项目，旨在用数字科技的语言向世界讲述长征故事。

该项目以“红飘带”为建筑核心语言，建筑形体设计以“中央红军长征路线图”为主题，打造了南北方向蜿蜒的红飘带曲面幕墙，体现灵动之美。内容设计由数字演艺《红飘带·伟大征程》《红飘带·多彩飞越》两大部分组成。《红飘带·伟大征程》整体以无名英雄、血火洗礼、伟大转折、砥砺征途、胜利丰碑以及新时代新长征 6 个篇章组成，集合虚拟交互、全息影像、全维度机械运动、虚拟现实技术、三维声场等科技手段，数字化全景再现长征之路。《红飘带·多彩飞越》是 8K 巨型 LED 球幕飞行影院的首演剧目，让观众全方位领略贵州大美风光。

（摘自《人民日报》2023 年 10 月 23 日）

国务院印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》

国务院近日印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》（以下简称《通知》），决定于2023年11月起开展第四次全国文物普查。

《通知》强调，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，周密组织部署，确保普查结果全面客观反映我国不可移动文物资源基本状况。

《通知》指出，普查总体目标是建立国家不可移动文物资源总目录，建立全国不可移动文物资源大数据库，建立文物资源资产动态管理机制。完善不可移动文物认定公布机制，规范认定标准和登记公布程序，健全名录公布体系。完善不可移动文物保护管理机制，构建全面普查、专项调查、空间管控、动态监测相结合的文物资源管理体系。培养锻炼专业人员，建强文物保护队伍，增强全社会文物保护意识。

普查范围是我国境内地上、地下、水下的不可移动文物，对已认定、登记的不可移动文物进行复查，同时调查、认定、登记新发现的不可移动文物。普查主要包括普查对象名称、空间位置、保护级别、文物类别、年代、权属、使用情况、保存状况等。

此次普查分三个阶段进行。普查标准时点为2024年4月30日。2023年11月至2024年4月为第一阶段，主要任务是建立各级普查机构，确定技术标准和规范，开发普查系统与采集软件，开展培训、试点工作；2024年5月至2025年5月为第二阶段，主要任务是以县域为基本单元，实地开展文物调查；2025年6月至2026年6月为第三阶段，主要任务是依法认定、登记并公布不可移动文物，建立国家不可移动文物资源总目录，逐级验收并向社会公布普查成果。县级以上地方各级人民政府要根据普查结果，及时将重要的不可移动文物核定公布为相应级别的文物保护单位。

为加强组织领导，成立第四次全国文物普查领导小组，负责普查组织实施中重大问题的研究和决策，领导小组办公室设在国家文物局，各有关部门要各司其职、各负其责、密切配合。各省（自治区、直辖市）人民政府是本地区文物普查工作的责任主体，地方各级人民政府要认真做好本地区文物普查工作，各级文物行政部门要压实责任，具体组织实施普查工作，确保按时高质量完成普查任务。

《通知》强调，各级普查机构要加强普查质量控制，确保普查数据真实准确、完整可信。在文物普查中，发现因人为破坏、监管不力等因素造成已登记文物遭破坏、撤销、灭失的情形，要依法调查处理，严肃追究责任，并及时将违法违规线索移送有关部门处理。

（摘自《中国文化报》2023年10月28日）

四川多措并举加强古蜀道历史文化资源保护利用

近日，四川省认真贯彻落实习近平总书记关于保护古蜀道历史文化资源、传承中华优秀传统文化重要讲话和重要指示批示精神，采取多项保护措施，推进古蜀道历史文化资源保护利用，全面加快推进古蜀道申遗。

开展蜀道专项调查。四川组织普查摸清省内金牛道、米仓山、阴平道、荔枝道 4 条蜀道主线大致走向和关键节点，整理出版了《中国蜀道》《蜀道行纪类编》等专著。同时，对古蜀道重点路段、重要遗址等组织开展考古调查和勘探发掘，对沿线特有的附属设施、聚落、文化遗产点、可移动文物等进行专项调查。

健全完善法规制度。四川组织开展古蜀道保护立法研究，印发了《蜀道翠云廊古柏保护利用工作方案》《蜀道翠云廊古柏保护利用规划》，推动广元市出台了《广元市剑门蜀道保护条例》等法规制度。同时，加快编制古蜀道历史文化资源保护利用工作方案，统筹推进蜀道（四川段）文物保护总体规划和相关实施方案制订。

加强文物系统保护。四川公布实施蜀道沿线皇泽寺、千佛崖、南龕摩崖造像等文物保护单位保护规划，实施剑门蜀道遗址保护、水宁寺摩崖造像保护性设施建设、蜀道周边环境整治和安全防护项目等 7 个文物保护项目。同时，加强与陕西、甘肃、重庆等省市协作，联动蜀道沿线各地加快推进蜀道保护利用和申遗各项工作。

提升展示利用水平。四川推进大蜀道博物馆建设，建成剑门关至昭化古城特色旅游走廊。同时，编制蜀道文物主题游径建设总体规划，打造剑门关等 2 个国家级研学旅行实践教育基地和明月峡等 4 个省级研学旅行实践教育基地，并成立四川省大蜀道文化旅游发展联盟，举办大蜀道文化旅游节等活动。

（摘自《四川省文化和旅游厅》2023 年 10 月 30 日）

江苏省南京市秦淮区图书馆——“阅读+文旅”碰撞出多彩火花

近日，江苏省南京市秦淮区图书馆四楼报告厅，由南京红山动物园专业人员孙涛带来的讲座“红山动物园的明星们”让现场不同年龄的大小听众兴趣盎然。

秦淮图书馆地处南京夫子庙核心景区，文旅资源丰富，市民文化绵延，是主客共享的天然试验地。通过加强阵地建设与活动补充，秦淮图书馆着力创新服务方式，坚持找准定位，积极探索，不断提升服务能力，同步解决图书馆内空间限制、景区文化氛围不足等问题，达成资源互补、多维共生的文旅融合生态。

依托公共图书馆总分馆制，推进“转角·遇见”文化休闲空间建设。结合本地区发展现状，整合利用街头转角等小微空间，建设老百姓身边的文化休闲驿站，有效串联旅游景区、历史文化街区、产业园区、居民社区，解决文化发展不平衡、不充分等问题。图书馆根据各个空间的特点个性化配书，实现书籍流转、通借通还，在秦淮的街头巷尾小憩时，市民也可以转角遇见书香。

红瓦尖顶、老虎窗、立式烟囱、带立柱的门廊……这座坐落于秦淮风光带的独具民国风情的小洋楼，是为了纪念姚文采先生而打造的，“文采书屋”就坐落于此。从“文采书屋”的开放起，秦淮区图书馆以风雅而有故事的转角为载体，在秦淮老城区中选取 100 个有故事、有文化的街头转角，正式打造“转角·遇见”文化休闲空间。通过集电子阅读、文化休闲为一体的微文化公共空间建设，为市民送上身边的人文驿站。

近日，由秦淮区图书馆和悦的读书会联合承办的“游见秦淮”大型系列文化推广活动，走进了“金陵第一园”美誉的瞻园，在同济大学建筑与城市规划学院景观学系云嘉燕老师的带领下，开启一次园林之旅。该馆依托地方志等地方文献资源，以馆藏图书为载体，以秦淮区历史遗存、文化资源和旅游动线为串连，通过“专家讲座+线下行走”的活动方式，讲述秦淮故事，从行走中感悟秦淮文化。

在太平南路街头，了解近代南京商业繁荣与现代历史文化保护发展；到西街考古现场，一睹神秘的考古的真容……地方文献再也不淹没于历史之中，“从一本书中了解秦淮区的一个文化地标，一场讲座、一次游走，读一本书也可以身临其境。”秦淮区图书馆馆员伏龙告诉记者，在主题游走中一睹文化地标之美、享受阅读乐趣、了解南京文化底蕴，让很多人改变了对图书馆的刻板印象，也让书籍中的文字活了起来。

“阅读+文旅”碰撞出多彩的火花，书香走进“诗与远方”，秦淮图书馆文旅融合的探索创新赢得了广泛好评。秦淮区图书馆负责人告诉记者，后疫情时代，在公共文化服务体系“十四五”规划中“建设以人为本的图书馆”的启发下，秦淮区图书馆进一步探索“陪伴型”“自助式”公共图书馆模式。今年以来，组织策划“秦”你来演系列绘本剧活动、“秦”你来讲系列演讲活动，以及针对全职妈妈和自由职业者妈妈的“秦”读互助小组，展开系列阅读活动，努力让图书馆服务更精准、高效。

(摘自《中国文化报》2023 年 10 月 30 日)

新型公共文化空间拓颜值丰内涵

随着人民群众对美好生活需要的日益增长，以城市书房、文化驿站等为代表的各类新型公共文化空间不断涌现，成为公共文化蓬勃发展的崭新气象。近年来，山东将新型公共文化空间打造作为推动城乡公共文化服务一体化发展的重要抓手，积极构建涵盖公共阅读空间、文艺普及空间、文化展示空间等多种类型的新型公共文化服务格局，让优质公共文化服务不断浸润群众的美好生活。

融入新理念，打破人群圈层与行业壁垒

与传统文化空间以公共文化场馆为载体的建设模式不同，新型公共文化空间多设在都市商圈等人群密集区域，采取新（改）建、共建、共享模式，呈现出前所未有的开放性和延展度。2023

年山东省政府工作报告明确提出，创新文化惠民行动，打造文化驿站、文化广场等新型文化空间。全省积极推动城乡公共文化空间建设融入新理念、服务新格局，打造更多群众身边的“文化客厅”。

在聊城古城区，以光岳楼为起点往西数百米，有一家名为沐凡舍·唐的综合文化空间，它融合聊城高唐书画艺术与城市书吧、生态庭院、手工坊等空间板块，打造“书店+”运营模式和特色创意品牌，游客可以在公共文化交流空间举办书画展览、分享读书心得、参加公益性“艺术夜校”活动，也可购买地域风格浓郁的文创产品，享受沉浸式读书、高品质休闲体验。聊城市高唐县委宣传部四级主任科员王金会说，在闹市区打造这样一处文化空间，旨在创新服务模式、打破受众圈层，吸引更多人近距离领略高唐代表性文化符号。

红韵乐安·城市会客厅位于东营市广饶县乐安公园内，毗邻广饶核心商圈。聚焦“一老一少”人群和旺盛的游客需求，红韵乐安·城市会客厅开设稚趣坊、临湖书苑、时光杂货铺等功能室，打造成为一处综合性、全开放的公共文化阵地，满足了不同群体的多元文化需求。“依托多个功能场所，‘红韵乐安’先后开展‘新时代·心悦读’等阅读推广活动，免费向市民及游客提供景区导览等志愿服务，目前已成为便捷又暖心的群众休憩站、书香广饶体验站和志愿服务集结站。”相关工作人员告诉记者。

服务新需求，突出复合功能与个性体验

随着文化供给日益多元化，人民群众对公共文化空间的需求已从“缺不缺、够不够”升级为“好不好、精不精”。山东在各类公共文化空间打造中注重科学规划空间格局，把握不同地域的文化特色和风俗习惯，突出复合型功能和个性化供给，不断适应城乡居民对高品质文化生活的需要。

在威海市荣成市，海洋文化贯穿渔民生产生活的全过程，形成了极具地方特色的民俗活动——渔家锣鼓、渔家秧歌和渔民号子。近年来，荣成市探索城乡公共文化服务和旅游服务一体化发展，将该市文化馆总馆与22个镇街分馆升级改造，新增游客集散地、海洋文化场馆、特色乡村等15处文化馆分馆，并在所有的总分馆开辟专区，设立文旅驿站集中展示文创产品、旅游商品、旅游线路等，同步推动“三渔文化”在景区景点、旅游镇村、民俗街区展演。业态富集、功能叠加、数量丰富的“文旅驿站”，在赋能文旅融合高质量发展的同时，也成为群众体验地域文化、感受胶东风情的新空间。

作为毗邻济南泉城路、百花洲的一处文旅消费新场所，山东手造展示体验中心汇集16市“好品”“好物”，打造“手造”社交型商业新业态。嵌入其中的手造·元剧场开设古典乐剧场、街角沉浸话剧场、摇滚小乐队专场等演艺内容，在周末、节假日期间演出，既成为市民、游客欣赏艺术的好去处，又把时下很受欢迎的“沉浸式”玩法引入商业空间，提升了商业空间价值。据介绍，济南明府城一百花洲片区近年还打造了百花洲剧场等公共空间，同步盘活街头艺人演出等公益文化活动，拓展雅集、听书等文旅消费项目，不断集聚业态活力，满足市民、游客个性化需求。

拓展新内涵，营造新式美学与品质生活

近几年，山东各地积极出台相关政策举措，充分发挥企业、社会组织等资源优势，助力新型公共文化空间拓颜值、丰内涵，从而更好地融入城乡文化肌理，服务大众品质生活。

金秋时节，位于淄博齐盛湖公园内的海岱楼钟书阁游人如织。作为一处城市公共文化美学空间，海岱楼钟书阁以书为引，广泛开展书展、艺术展等公益活动及“齐阅·城市领读者”读书会等阅读推广活动，为广大读者提供便捷服务体验。“除发挥城市书房职能外，我们还开设书店、文创、咖啡等服务板块，在空间布局中，也广泛汲取齐瓦当、古车马等地域文化元素，做到一层一特色、一角一文化。”该项目负责人郝丽介绍，通过外来书店品牌与本土地标建筑的结合，海岱楼钟书阁为市民游客提供了一种新式生活美学“打开方式”，日均接待游客 1.8 万余人次。据介绍，淄博市近年按照“政府引导、社会参与”原则，在城市公园、社区、景区等新建、改建城市书房、阅读吧等新型公共阅读空间 300 余家，与公共图书馆一起形成了全方位、多辐射的“城市书网”。

在许多村（社区），通过“嵌入式”文化服务模式探索，一批新型公共文化空间还成为助力基层社会治理的重要抓手。在东营市利津县利津街道凤凰社区党群服务中心西侧，有一株生长了几十年的紫藤树，经精心策划，社区打造了“紫藤树下”党群活动品牌，并成为居民开展议事协商、举办文体活动、解决急难愁盼、参与社区共治的新型服务空间。如今，“紫藤树下”已成为当地极具特色、广泛融入居民生活的文化圈、活动场，为营造和谐邻里关系贡献力量。

（摘自《中国文化报》2023 年 10 月 31 日）

陕西：让短视频成为推进全民阅读的“点灯人”

《“十四五”文化发展规划》在谈及“提升公共文化数字化水平”时明确：“积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验，促进供需在‘云端’‘指尖’对接。”近年来，陕西省文化和旅游厅持续借助覆盖全省的文化品牌活动，如陕西省阅读文化节、陕西省公共图书馆服务宣传周等，以“视听+”的方式，开辟阅读新场景、新体验，在全省掀起阅读热潮。

馆长集结 以文化之美让读者爱上阅读

“在书里可以‘遥望洞庭山水翠’，也可‘一日看尽长安花’，可以‘正见夕阳海边落’，也可‘月明直见嵩山雪’……”宝鸡市图书馆馆长薛昌辉手捧《唐诗的故事》《宋词的故事》这两本书，以短视频为媒介，号召广大读者在阅读中领略唐诗宋词的绝美风华。

在陕西省文化和旅游厅组织开展的 2023 年全省公共图书馆服务宣传周系列活动中，历时 1 个多月的“滋养民族心灵 培育文化自信——百名馆长来荐书”短视频征集活动共收到省内公共图书馆、高校及中小学图书馆的 201 位馆长（副馆长）的荐书视频。经筛选，185 个作品在网上发布。两个月内，活动专用视频号总浏览量达 36.15 万人次，点赞、评论、转发、收藏总人次近 9 万。

“以长安为起点的丝绸之路，因沟通古代中国与亚洲、非洲和欧洲各国的经济文化交流而闻名。我推荐的‘丝绸之路——中国段文化遗产研究’系列丛书共10卷，完整收藏于西安图书馆丝路文献专题研究室……”西安图书馆馆长胥文哲通过视频让读者深入了解丝绸之路。

活动中，各图书馆聚焦当地特色文化，向广大读者推荐本馆特色馆藏资源。如汉中市图书馆推荐了《汉中史话》，西安市碑林区图书馆推荐了《碑林记忆》，延安市宜川县图书馆推荐了“壶口民俗风情系列丛书”等。

“此次活动创意新颖，让全省各级公共图书馆的馆长集体亮相，同时将陕西多所高校图书馆及个别中小学图书馆也纳入其中，以强大的‘馆长集结’阵势推进全民阅读。”陕西省文化和旅游厅公共服务处相关工作人员表示，在馆长向读者推荐图书的同时，一帧帧极具地方特色的画面呈现出来，美景与美文的叠加，让更多人了解到陕西各地的历史和文化，引领读者走进图书馆、爱上阅读。

文旅融合 让诗词成为出游的向导

“‘曲江水满花千树，有底忙时不肯来’已成了曲江池畔传颂千古的名句。这首诗是韩愈与朋友间的赠答之作……”来自陕西师范大学实验小学的张馨逸身着汉服化身导游，让观众在西安曲江池遗址公园品味唐代诗人韩愈的《同水部张员外籍曲江春游寄白二十二舍人》。

作为第十届陕西省阅读文化节的组成部分，“跟着诗词游三秦”短视频征集活动历时近两个月，共收到陕西省内60家图书馆、2家社会团体和个人投稿的267件作品。这些作品带领广大观众，北起宏伟厚重的陕北高原，南至层峦叠嶂的秦巴山区，西起大散关、东到风陵渡；从一马平川的关中平原，到盛产唐诗的大唐长安，领略了三秦大地上一处又一处自然风光和历史人文遗迹。活动视频总浏览量近70万人次，点赞量8万余次，评论近8000条，转发近8万次。

“不看视频，我都不知道陕西还有这么多好地方，有机会一定要走一遍。”多位看过视频的“老陕”均给出类似的评价。

坐落于定边县张湾先镇的铁角城，其实并不是“城”，只是一个小村庄。当地人更喜欢说成是“铁脚城”，这个“脚”便是红军的“铁脚”。“作为定边儿女，我们要弘扬陕北革命老区人民自力更生、艰苦奋斗的优良作风，用自己的勤劳和智慧共创美好家园。亲爱的朋友们，如果你们有时间，一定要来定边走一走、看一看……”视频推荐人蒋瑞红一边吟诵诗歌《铁角城咏赞》，一边介绍铁角城的历史和现在，让这个红色村庄深深印在观众的心里。

持续寻找 用最美荐书视频服务“书香三秦”

“最有智慧的一家人！”“宝贝和妈妈真棒”……看过陕西省图书馆馆员梁秦和女儿一起录制的关于图书《故宫里的大怪兽》的推介视频，有网友这样评论。这是梁秦连续两年参加寻找“三秦最美领读人”活动，并在第二季“三秦最美领读人”评选中受封“最美领读人”。

由陕西省文化和旅游厅主办、陕西省图书馆及各市区文化和旅游局承办、西安市碑林区图书馆协办的“三秦最美领读人”（第二季）评选活动，历时30余天，收到来自全省79家公共图书

馆馆员的“荐书视频”共 370 件，专用视频号上的总浏览量近 78.5 万次，点赞、评论、转发达 17.6 万余次。

两年来，越来越多的“领读人”走到镜头前，借助互联网和视频，提升公共文化服务效能。陕西省文化和旅游厅相关负责人表示，将继续面向全省广大读者、各级公共图书馆馆员以及省内各大专院校图书馆馆员，寻找“最美领读人”，并通过他们影响、引领更多的人捧起、捧住图书，让“刷视频”为“读书”提供推动作用，更好地推进全民阅读。

(摘自《中国文化报》2023 年 11 月 2 日)

海南公共文化服务质量满意度领先的答卷

今年，国家市场监管总局通报了 2022 年全国公共服务质量监测情况，在全国 31 个省（区、市）公共文化服务质量满意度得分中，海南得分 88.85，排名全国第一；在全国 120 个城市公共文化服务质量满意度得分中，海南纳入监测范围的 4 个城市，海口排名全国第一，三亚、屯昌、临高也名列前茅。

全国公共服务质量监测由国家市场监管总局依据《服务质量监测技术指南》《公共服务效果测评通则》《市场、民意和社会调查服务要求》等标准实施，涵盖公共文化、公共教育、公共就业等 12 个领域。此次监测全部采取拦截面访方式进行，共回收有效问卷 40140 份，调查结果采用分层加权平均计算方式得出。全国 31 个省（区、市）同台比拼，并不是文化强省的海南，为何能在公共文化服务质量满意度上取得领先？

1. 政府主导加大阵地建设投入

走进开放近一年的海南省图书馆少年儿童馆，就如同打开了一本体现海南地域特色的书。位于海南省图书馆主楼东侧，对小读者开放的三楼至六楼阅览面积达 5000 平方米，比原有面积增加了 2.2 倍；阅览席 1000 个，比原有座席增加了 4.6 倍。令人耳目一新的创意、舒适惬意的阅读空间，从一楼到六楼每层的设计都与海南地域文化充分结合，带给小读者新鲜有趣的阅读体验，突破了传统图书馆的概念。

眼下，海南省非物质文化遗产展示中心即将投入使用，不仅能满足本省居民的文化需求，还将丰富上岛游客的文化体验。项目占地面积 25 亩，总建筑面积 5.28 万平方米，由非物质文化遗产展示馆、群众艺术馆、琼剧会馆 3 部分组成，以精品化、精细化以及融合发展为导向，把项目建设成集保护、整理、研究、展示海南非物质文化遗产和琼剧演艺、公益文化培训等于一体的精品工程。

海南省非物质文化遗产展示中心是海南省会城市十大公共文化设施项目之一，建筑呈现“一体两翼”的外形，以“海上帆、风中翼、云上锦”为核心设计概念。整体看上去像展翅起飞的蝴蝶，寓意海南本土文化的独特魅力即将腾飞。

海南省图书馆少年儿童馆以及非物质文化遗产展示中心都是海南省为迅速补齐公共文化设施短板、推动海南省公共文化设施规划建设提质升级的成果。海南省 2022 年开始着手谋划“省会城市十大公共文化设施项目”，10 个项目分别为海南省科技馆、海南省图书馆二期、海南国际艺术学院、海南省艺术中心、海南省美术馆、海南省琼剧会馆、海南省群众艺术馆、海南省新闻中心、海口湾演艺中心（海口人民剧场暨海口演艺新空间）、海南革命军事馆。其中，海南省图书馆二期、海口湾演艺中心、海南国际艺术学院 3 个为改扩建项目，其余为新建项目。省会城市十大公共文化设施项目的落成，对于更好地满足本省居民以及来琼游客对于高质量文化消费的需求、提升海南文化软环境、增加旅游吸引物、打造“网红”打卡地、推进国际旅游消费中心建设、提升海南的知名度和国际影响力等将大有裨益。

除了省城，目前海南省已有 3343 个村级（社区）综合文化服务中心，基本实现全省行政村（社区）的覆盖。政府主导加大投入的公共文化设施和公共文化空间既“好看”更“好用”。

2. 公共文化品牌凸显“海南特色”

有了硬件基础，海南坚持公共文化品牌化运作，探索出了许多公共文化服务的正确“打开方式”。比如坚持以“海南省东西南北中广场文艺会演”、“春风村雨”文化惠民活动、“红色文艺轻骑兵”进基层活动等品牌群众文化活动为抓手，开展高质量的群众文化活动；每逢节庆日，全省各公共图书馆、文化馆（站）、各大旅游景区景点开展丰富多彩的文艺演出、民俗展示；全省共有注册文化志愿者近 4000 人，同时依托 631 个文化类社会团体，为群众提供优质公共文化服务。

“春风村雨”文化惠民活动作为海南省的群众文化活动品牌，2021 年被中宣部等表彰为文化卫生科技“三下乡”示范项目，在推进文化自信自强、传承发展优秀传统文化和黎苗文化、满足人民群众日益增长的精神文化需求、凝聚建设海南自贸港强大精神力量等方面发挥了重要作用。

海南省“春风村雨”文化惠民活动已成功举办了 3 年。足迹遍布全省 19 个市县，陆续走进了 47 个村级文化中心。今年相关部门工作组更是克服重重困难，每天往返 5 小时，总行驶里程超 5000 公里，在不懈努力下，圆满地完成了此次任务。此外，各市县多措并举，通过“线上+线下”的方式，结合活动提升乡镇综合文化站和村级综合文化服务中心的服务效能，切实丰富了群众精神文化生活，大大加强了“春风村雨”文化惠民活动品牌的影响力。

海南省“红色文艺轻骑兵”进基层活动被中宣部评为 2022 年全国文化科技卫生“三下乡”示范项目。它和“春风村雨”文化惠民活动一样将每年持续开展，并不断丰富文化形式，了解群众真正的需求，坚持“以文化人，春风化雨”，为全力推进乡村振兴等各项工作注入强劲文化动力，凝聚建设自贸港强大精神力量。

海南省东西南北中广场文艺会演作为海南省最具影响力的群众文化品牌，自 2001 年创办以来，已成功举办了 20 届，成绩斐然。在打造品牌过程中，广大群众文化工作者用心用情用功书写伟大时代，创作了近千个契合时代精神的群众文艺精品，传承发展了海南黎苗文化、东坡文化、海洋

文化、红色文化等，不断满足人民群众对美好生活的追求，推动了海南旅游和文化的深度融合，凝聚了建设自贸港的强大精神力量。

2021年，根据文化和旅游部公共服务司的工作部署，海南省旅游和文化广电体育厅在全省公共图书馆、文化馆、乡镇综合文化站、村级综合文化服务中心、游客服务中心中挑选了15个单位作为旅游和文化公共服务机构功能融合试点单位，每个单位补贴30万元，探索旅游和文化公共服务机构功能融合的好做法、好经验，推出了“非遗+旅游”“文物+旅游”“民俗+旅游”等文旅融合新模式；探索了“红色旅游线路”“康养旅游线路”“研学旅游线路”“生态旅游线路”等。2023年春节期间，全省各公共图书馆、文化馆（站）到各大旅游景区、景点开展丰富多彩的文艺演出、民俗展示等，游客围着长桌宴边吃年夜饭边观看充满黎苗文化特色的“村晚”，结伴到昌江观赏木棉花并与黎族同胞共跳竹竿舞等，让人流连忘返。

3. “书香海南”推动文旅深度融合

在三亚西岛，一间由废弃渔船改造而成的书房停泊在岸边，居民和游客徜徉其间，耳畔是连绵的浪声，船舱里萦绕着淡淡的书香。西岛海上书房由3艘废弃渔船改造而成，是岛上的第一家公共图书馆。建成的书房为岛上居民提供了阅读的空间，随着功能的不断拓展，“海上书房”成为岛上的文化地标。

无独有偶，近日，三亚南边海路新地标——三亚海上书房·南边海城市口袋公园全新亮相，并向公众免费开放。公园分为水上和岸上两个区域。其中，水上区域利用3艘废弃渔家渔船改造成海上书房，分别是以书籍阅读为主题的“阅读号”、以陈设古董旧藏为主题的“时光号”以及展览着合作艺术家艺术品和文创衍生品的“创意号”。岸上区域设置河口记忆、古今三亚故事馆、流浪艺廊、大树剧场、独立设计师文创区、“等风来，等你来”音乐角、儿童图书漂流瓶区、创意盒子区等创意文化板块内容让人耳目一新。

据介绍，公园还将定期举办各类展览、讲座、演出、创意市集等活动，在丰富人们休闲娱乐生活的同时，为市民游客提供人文、艺术、生态等方面的主题文旅体验。

“大网红”云洞图书馆是海南省海口湾标志性艺术建筑，由清水混凝土一体浇筑成型，包括可以藏书万本的阅读空间和多功能影音区，以及咖啡厅、母婴室、公共休息区、屋顶花园等配套设施，是市民游客阅读和休憩的理想场所。

如今，每到周六日或者节假日，海南各级各类图书馆一位难求。阅览区里坐满了来看书学习的群众，少儿书屋里许多亲子家庭在游戏互动，棋类、语言类等活动室窗明几净……走进图书馆文化馆，浓郁的文化芳香扑面而来，群众明显感觉到这几年海南的公共文化种类更多、内容更丰富了，让读者更方便地享受了优质的阅读服务，幸福感也与日俱增。

海南秉持建设开放、智慧、包容、共享的现代图书馆理念，将公共图书馆建设成为滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。把最好的位置、最好的环境留给图书馆，坚持“以人民为中心”

的建馆思想，在设计时充分体现人性化、生态化、开放化、智能化、标志化等理念，指导市县新建和扩建了一批公共图书馆，为读者提供了环境更加优美、服务更加人性化的阅读场所。

目前，已经建成并投入使用的有海南省图书馆二期、海口市龙华区图书馆、东方市图书馆、洋浦经济开发区图书馆；乐东县图书馆、定安县图书馆、昌江县图书馆等新馆将陆续投用。截至目前，全省建成投用 11 家“书香海岛”全民阅读点。海南组织全省图书馆参加第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作，在第七次公共图书馆评估期间，海南全省公共图书馆事业取得了长足进步，全省新建场馆 8 座，提升了全省公共图书馆硬件设施水平，公共图书馆服务效能和保障能力有了很大提升。近两年，全省图书馆流通总人数达 1092.43 万人次。

4. 一体化推进公共文化服务城乡均衡发展

值得一提的是，海口数十家小众艺术馆、图书馆也在推进全民阅读中发挥重要的阵地作用。“随着年轻群体的审美提升，小众艺术馆在城市中有了更多的发展空间，逐渐成为潮流。”海口珊瑚画廊负责人刘雯介绍，今年 5 月，该画廊走进海口万象城，让逛商场看展览成为一种日常。海口小众艺术馆正茁壮成长，延伸了阅读服务、拉长了阅读空间。例如，位于海口江东新区的言·艺术馆，就已经收获不少美誉度。走进言·艺术馆，一栋白色的建筑坐落于郁郁葱葱之中，光影美轮美奂。来自不同艺术家的原创艺术作品遍布馆内；饮一杯咖啡，看“海岛白日梦”展览，十分惬意。据统计，言·艺术馆开馆以来，至今已迎客 3 万多人次。在言·艺术馆主理人符静看来，兴起的小众艺术馆是对海口公共文化资源的一种补充，其通过构建多样化的艺术公共空间，不断提升人们对艺术和审美的感知能力，满足市民群众的精神文化需求，提升城市的文化品位。

城乡公共文化服务体系一体建设是构建现代公共文化的重要任务。海南省坚持打造类似云洞图书馆这样的城市地标性、“网红”打卡点文化场馆和加强基层综合文化服务中心一体建设的思路。针对城乡一体建设的难点是农村的实际情况，近年来，海南省投入近 10 亿元资金，加强村级（社区）综合文化服务中心的建设，共建成 3343 个村级（社区）综合文化服务中心，基本实现全省行政村（社区）全覆盖。全省现有县级以上公共图书馆 25 个、文化馆（群艺馆）23 个、博物馆 40 个（含国有、行业和非国有）、乡镇（街道）综合文化站 219 个，基本建成四级城乡公共文化服务网络，解决了城乡公共文化服务设施“有没有”的问题。

为了推动城乡公共文化服务体系由“有没有”向“好不好”发展，海南省旅游和文化广电体育厅委托第三方机构对全省村级（社区）综合文化服务中心的运行管理进行实地排查，共收集到 14 类指标、近 23 万个数据，汇编 19 套。对全省 3343 个村级（社区）综合文化服务中心全面摸排掌握情况。

海南针对经济社会发展水平制约下区域之间公共文化服务发展水平的差距，提出了“推动公共文化服务区域均衡发展”的主要任务。这两年来，海南省旅游和文化广电体育厅加大对中西部市县的公共文化建设的力度，在经费上予以扶持、在活动上予以倾斜，区域的不均衡发展得到改善，村级（社区）综合文化服务中心的效能得到进一步提升。比如，举办每年一届的海南省东西南北

中广场文艺会演活动就是区域间以强带弱，通过组织区域市县互相学习交流，达到共同提高的目的。目前每年的会演活动中，各市县优秀作品轮番上演，水平大幅提升。

在全国公共文化服务质量监测取得好成绩的同时，海南如何巩固公共文化服务质量的长板优势，进一步提升哪些领域的公共服务质量？海南省旅游和文化广电体育厅有关部门负责人表示，未来，海南将坚持以人为本，根据人民群众的需求推进工作，开展精准个性化的服务，深入推进文化惠民工程，优化公共文化服务的品质、产品供给，促进城乡均衡化发展，补齐乡村文化服务的短板。同时，坚持文旅融合，按照建设国际旅游消费中心的要求，围绕打造环岛旅游公路、热带雨林公园，把海南独特的海洋文化、华侨文化、热带雨林文化、黎苗文化等融入进去，做到以文塑旅、以旅彰文，让海南真正成为全国人民心目中的“诗和远方”，持之以恒巩固提升群众对公共文化服务的知晓率和满意度。

(摘自《中国文化报》2023年11月2日)

山东：“共建共管”推动行业博物馆高质量发展

刚刚过去的周末，山东青岛电影博物馆迎来大量游客，以亲子家庭与大中小學生为主的观众群体，在这里一睹中国电影产业的历史渊源与蓬勃发展现状。

青岛电影博物馆的走红，是诸多山东国有行业博物馆走近群众的生动写照。作为文化大省与工业大省，山东拥有门类齐全的工业体系，在我国近现代历史上做出突出贡献，涌现出一批具有独特而珍贵遗产价值的行业博物馆。推动文化传承发展的新征程上，山东省文化和旅游厅（山东省文物局）与相关单位探索开展“联合认证、共建共管”服务机制，让国有行业博物馆与人民大众距离更近、感情更深。

探索“共建共管”服务机制

青岛电影博物馆，坐落在青岛灵山湾影视文化产业园区核心地块，以中国红为设计元素。在场馆内部，一层博物馆展区收录藏品2163套，二层、三层为影视艺术空间。

2018年开放之后，青岛电影博物馆迅速积攒人气，但也存在藏品管理不规范、研究阐发力度不够、对外交流平台缺乏等问题。

作为国有行业博物馆的代表，青岛电影博物馆面临的发展瓶颈并非个案。着眼于此，山东省文化和旅游厅（山东省文物局）坚持规范管理与扶持保障并举，探索“联合认证、共建共管”服务机制：通过明确发展定位，助力备案管理，在场馆运营、藏品研究、文物修复等方面提供智库服务等，让国有行业博物馆拿到开放证照，融入国有博物馆大家庭，走上规范化发展之路。

“‘联合认证、共建共管’实现了资源优化配置，将国有行业博物馆纳入行业管理体系，并提供专业领域的协助，对于调动全省国有行业博物馆的服务积极性具有重要意义。”青岛电影博

物馆馆长王柳表示，得益于省级层面搭建的创新机制，馆内正围绕“电影产业+旅游”持续发力，争取为地方经济社会发展打造新的文化IP。

淄博警察博物馆主要负责人刘炜对“联合认证、共建共管”发挥的成效体会更加深刻。他认为，“联合认证、共建共管”服务机制的建立，很符合行业发展实际，也是从业者的所思所盼。从业务指导到审核监督再到政策扶持，该项机制能够最大限度聚合资源，让国有行业博物馆切实担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命责任。

“理念破圈”显成效

“联合认证、共建共管”服务机制的探索建立及初步实施，聚焦国有行业博物馆的公益属性和社会效益，也激发了大家以改革创新求得事业发展的积极性。

山东省文化和旅游厅（山东省文物局）相关负责人介绍，“联合认证、共建共管”服务机制具体实践过程中，山东省文化和旅游厅（山东省文物局）指导省内国有行业博物馆规范履行备案登记程序，找准自身定位，突出行业文化特色，推动文化遗产资源实现创新发展，提升服务社会大众的效能。

其间，10多家国有行业博物馆主动求变，率先进行“理念破圈”，探索“博物馆+旅游创新”“博物馆+教育研学”“博物馆+老字号传承”等模式。

潍坊日报社是一家拥有光荣红色历史的地级市党报传媒单位。潍坊日报社2022年建成潍坊报史馆并对外开放。潍坊报史馆共包括“潍坊历史上的报纸”“潍坊日报社”“改革开放以来的县市区党报和其他报纸”三大板块，是当地开展党史学习教育的鲜活载体。

潍坊报史馆馆长郑世民介绍，今年暑期，近百个研学团队到馆参观，通过一幅幅生动的照片，一件件珍贵的印刷、采写设备，一张张泛黄的、带着旧日印记的报纸，公众加深了对革命先烈英勇事迹的了解，感慨当今幸福生活的来之不易。

为增强国有行业博物馆的展陈感召力，山东省级层面近年来印发了《山东老字号与博物馆融合和发展行动方案》《关于开展体育类博物馆设立备案工作的通知》，将国有行业博物馆资源调查常态化，助力打造区域公共服务品牌。

打造遗产展示新阵地

根据山东省文化和旅游厅（山东省文物局）提供的数据统计，近年来山东通过“联合认证、共建共管”服务机制，对16家国有行业博物馆完成认证与帮扶。这些场馆分布在8个地市，藏品累计约1.1万件，展陈面积超3.3万平方米，年对外开展公共服务活动340场次，接待观众逾28万人次。

海盐博物馆、科举博物馆、地质公园博物馆……各类国有行业博物馆，如今已成为“好客山东”的又一金字名片，为传承齐鲁文脉、推广海岱故事、解读山东高质量发展密码提供了沉浸式体验空间。

在潍坊市临朐县山旺国家地质公园博物馆，陕西自驾游游客耿传涛见识了鲁中山区的厚重文化底蕴。耿传涛说，博物馆内展出的化石标本，距今约 1800 万年，这是中国这片土地上的宝贵遗产，也是生动的历史教科书。

在滨州市博兴县中医药文化博物馆，展示了中药标本、药品库房、医学常识……这家位于小县城的中医药文化博物馆从今年年初至今接待了超 6800 名观众，让大家认识到中医药文化的博大精深。

山东对国有行业博物馆的扶持并没有止步。从对口帮扶到纳入精品旅游线路，山东省文化和旅游厅（山东省文物局）正汇聚更多社会力量，加入博物馆事业高质量发展的队伍中。

（摘自《中国文化报》2023 年 11 月 2 日）

全国广场舞之夜献上群众文化盛宴

近日，以“引领新风尚，欢跃新时代”为主题的 2023 年全国广场舞大会成果展示——广场舞之夜在贵州省贵阳市举办。来自全国的 25 支优秀广场舞团队相聚观山湖公园民族大联欢广场，同文艺工作者和现场观众一道，奉上一场充满时代感的群众文化盛宴。文化和旅游部党组成员、副部长饶权，贵州省委常委、贵阳市委书记、贵安新区党工委书记胡忠雄，贵州省副省长蔡朝林出席活动。

来自全国不同赛区、不同民族、不同年龄的广场舞爱好者围绕主舞台区域起舞表演，呈现出“同心圆”造型。当晚的表演以歌舞串烧节目《舞起来！》拉开帷幕，嘉宾歌手与来自山西大同、天津滨海新区、河南郑州、山东威海、四川德阳、湖南郴州六大片区的广场舞团队共同带来《最炫民族风》《奢香夫人》《对歌对到日落坡》等歌舞，点燃了观众的热情。

当晚的活动设置了贵阳主会场与花果园分会场、贵州“村 BA”分会场、海外分会场等，各会场之间穿插表演、连线互动。

广场舞之夜是全国广场舞大会的成果展示，由文化和旅游部公共服务司联合贵州省文化和旅游厅、贵阳市人民政府主办，中央广播电视总台视听新媒体中心、贵阳市文化和旅游局承办。今年的广场舞大会以“启动仪式+区域示范展演+广场舞之夜”的形式分区域分阶段开展。经专家、群众综合推荐，25 支广场舞团队从全国六大片区、100 支团队中脱颖而出，进入广场舞之夜。本次展示活动融合各地特色文旅资源，创新“广场舞+”表现形式，让广场舞之夜具有更大的影响力。

（摘自《中国文化报》2023 年 11 月 8 日）

2023 中非文化和旅游合作论坛举办

近日，2023 中非文化和旅游合作论坛在浙江省金华市举办。论坛以“加强中非文化交流和旅游合作，共筑高水平中非命运共同体”为主题，由文化和旅游部国际交流与合作局、中国旅游研究院、浙江省文化和旅游厅、金华市政府共同主办。中国和非盟、非洲多国代表和驻华使节、业界专家和机构代表等 200 余人参加论坛。

文化和旅游部副部长杜江在致辞中表示，文化是联结各民族人民的重要精神纽带，旅游是传播文明、增进友谊的桥梁。文化和旅游的交流与合作，是中非关系深化发展的不竭动力，也是中非交流互鉴、民心相通的重要内容。深化中非文化和旅游合作，共享成功经验举措，加强合作需求对接，将促进中非文旅共同进步，使发展成果惠及广大中非人民，为双方实现各自发展愿景提供助力，为共筑高水平中非命运共同体发挥积极作用。

埃塞俄比亚旅游部国务部长塞莱西在致辞中表示，非洲和中国都拥有灿烂的文化、悠久的历史和丰富的自然资源。中国在文化保护工作方面卓有成效，并借此推进文旅融合。非洲国家也对推广美丽的非洲大陆充满热忱，并通过旅游业促进经济发展。中非文化和旅游合作论坛将为加强中非关系、促进文化与旅游的保护和传承作出重大贡献。

中非双方代表围绕“文旅深度融合，赋能中非旅游合作”开展高端对话。与会代表一致认为，在中非合作论坛框架下，中非文化和旅游合作获得了长足进步，夯实了中非“互联互通”的基石，为增进中非理解和友谊、推动中非合作升级、带动中非文化产业的发展提供了重要支持。以本次论坛为契机，中非将继续加强对话、共享经验，推动双方文化和旅游合作深入发展。

(摘自《中国文化报》2023 年 11 月 9 日)

第十八届全国省、自治区、直辖市、较大城市图书馆馆长联席会议召开

近日，第十八届全国省、自治区、直辖市、较大城市图书馆馆长联席会议在广西壮族自治区柳州市召开。文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席会议并致辞。

饶权指出，各级公共图书馆锐意进取、改革创新，取得了重要工作成果。他代表文化和旅游部向长期奋斗在一线的广大图书馆工作者表示崇高的敬意。饶权强调，在今后的工作中，要进一步深入学习贯彻党的二十大精神、习近平文化思想和习近平总书记关于文化工作系列重要指示，从坚持马克思主义在意识形态领域指导地位、坚持“以人民为中心”工作导向、持续加强古籍保护传承和活化利用、加快推进全国智慧图书馆体系建设项目实施、积极推动全民阅读、提升管理和服务水平六方面进一步推动全国公共图书馆事业高质量发展。

本次会议主题是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总书记给国图老专家回信精神为根本遵循，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神和总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神，更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，围绕图书馆智慧化转型、中华优秀传统文化

传承发展、全民阅读、现代公共文化服务体系构建等重点领域，推进新时期图书馆事业高质量发展。

会上，国家图书馆负责同志围绕“把握新形势新任务，展现新气象新作为，共同推进新时期图书馆事业高质量发展”作主旨报告。上海图书馆、南京图书馆、江西省图书馆、广西壮族自治区图书馆、陕西省图书馆等负责同志结合“十四五”时期高质量发展思路、经验和体会进行交流发言。

(摘自《中国文化报》2023年11月13日)

“中华诗词学习强国号”启动

近日，中华诗词学会在北京举行“中华诗词学习强国号”启动仪式，中华诗词学会会长周文彰出席并讲话。

周文彰表示，“中华诗词学习强国号”是中华优秀传统文化与中国式现代化传播平台的结合，是中华诗词学会践行习近平文化思想和“两个结合”重要论述的实际行动和有力举措。“中华诗词学习强国号”启动的目的就是要用“学习强国”实现中华诗词传播的“破圈”，让诗词更好地走向大众、走向社会；就是要让全国广大会员和诗友用好“学习强国”平台，加强理论学习和各方面的学习，不断提高自身素质，更好承担起参与建设新文化的历史使命。办好“中华诗词学习强国号”必须牢牢把握住政治导向，强化和拓展诗词的社会功能，为国家发展全局凝心聚力、激发正能量；要着力强化精品意识，做有品质的文化，做有鲜明时代特色、富有诗情的文化服务。李晓东、杨银付、李桂娟、高昌、刘琴宜等先后发言。李福祥、石厉为“中华诗词学习强国号”编辑部和深圳采编部授牌，为强国号负责人刘琴宜颁发聘书。与会领导共同启动“中华诗词学习强国号”上线。

新上线的“中华诗词学习强国号”由中华诗词学会负责运营，开设“中华诗讯”“诗风诗韵”“理论评论”“诗词校园”等栏目，以文字、图片、音频、视频等形式发布诗词赏析、诗词理论、诗词教育、诗词作品、诗词活动等内容，旨在全面展现当代中华诗词的新风貌，积极推动中华诗词事业发展繁荣。据悉，“中华诗教”深圳示范区建设项目2021年实施以来，建设完成中华诗教试点学校100所，标杆学校12所，打造的诗词吟唱、诵读、演绎、讲解等精品节目多次在“学习强国”平台展示，为“中华诗词学习强国号”上线打下了基础。

(摘自《中国文化报》2023年11月14日)

安徽：将文化资源优势转化为发展优势

把高扬思想旗帜作为“一梁”，以壮大主流舆论、保护文化遗产、打造文化精品、提升文化服务、发展文化产业为“五柱”，推动文化繁荣兴盛、加快建设文化强省。日前，记者从安徽省委、省政府召开的扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设大会上获悉，安徽正努力将文化资源优势转化为竞争优势、发展优势。

根据新出台的《关于加快建设文化强省的指导意见》，安徽文化强省的主要目标是：到2027年，全省文化建设整体水平明显提高，重要指标进入全国第一方阵，一些指标进入全国前列。到2035年，全省文化建设整体水平进入全国第一方阵，更多指标进入全国前列。

据介绍，到2027年，安徽将培育1至3个国家高端智库，国家社科基金立项数进入全国第一方阵；打造“安徽视讯”、创办“安徽时评”、加快省市县媒体深度融合，建成3家省级新型主流媒体；实现省市县乡村五级公共文化设施全覆盖、等级达标率达到100%，注册博物馆数量进入全国第一方阵；培育规上文化企业不少于3000家，实现文化产业增加值占GDP比重5%以上……

安徽把“保护文化遗产”列为文化强省建设的六大重点任务之一，并将实施文物和文化遗址保护利用、传承弘扬红色文化、推进传统村落传统建筑保护利用、乡村文化振兴、推动非物质文化遗产传承发展、深化安徽文化研究阐发等6项工程，切实提升历史文化遗产保护和活化利用水平，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。力争到2027年，新增1至2个国家历史文化名城，全国重点文物保护单位数量、国家级非遗代表性项目和传承人数量进入全国第一方阵。

在“打造文化精品”上，安徽将建立重大项目“揭榜挂帅”，每年遴选100个重点项目列入省级项目库。在“提升文化服务”上，安徽将通过实施重点文化标识、公共文化空间工程等措施，推进基本公共文化服务标准化、均等化，构建安徽公共文化标识体系。此外，安徽将每年遴选10个重大项目，开展清单化闭环式调度；建设一批高水平园区，编制全省文化产业园区建设发展规划；建立省级统筹协调机制，探索与沪苏浙等地共建文创园、园中园等模式。

为确保文化强省从蓝图变成实景，安徽聚焦重点领域和关键环节，同步配套制定了33个实施方案，初步列出了首批11类136个重点项目，要求相关部门和各地在项目建设、资金投入、人才队伍建设等方面，强化政策集成创新，加大投入保障力度，广泛汇聚社会力量参与文化强省建设，形成落地落实的“时间表”“施工图”“责任书”。

“当前，安徽正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期。全面建设现代化美好安徽，文化既是重要内容、重要标志，也是重要支撑、重要力量。要切实增强责任感使命感，努力将安徽文化资源优势转化为竞争优势、发展优势。”安徽省委书记韩俊表示。

（摘自《光明日报》2023年11月18日）

长三角7家博物馆发起成立联盟

近日，在浙江省博物馆之江新馆举行的“之江文化有约”活动上，长三角三省一市 7 家知名博物馆发起成立长三角博物馆联盟，旨在促进博物馆资源开放共享、协同创新，实现优势互补、联动发展，进一步做好对江南文化、长江文化乃至中华文明的研究和弘扬工作。

近年来浙江省文博事业蓬勃发展，特别是之江文化中心的启用，并成为当前浙江最重要的文化地标之一，在浙江文化建设历程中写下了浓墨重彩的一笔。长三角博物馆联盟由上海博物馆、上海历史博物馆、南京博物院、苏州博物馆、安徽博物院、中国丝绸博物馆和浙江省博物馆组成，将利用成员单位自身的社会职能和资源优势，打造具有地区文化特点、鲜明中国特色和国际水准的长三角文旅圈，助力长三角高质量发展。

当天，浙江省博物馆、中国丝绸博物馆、浙江省自然博物院还与浙江省 11 个设区市的市级博物馆正式签约成立“全省博物馆共同体”，以进一步加强浙江省博物馆界联动发展，强化馆际交流合作。

(摘自《中国文化报》2023 年 11 月 21 日)

宁夏推动文旅标准化试点工作

近日，记者从宁夏回族自治区文化和旅游厅获悉：为促进全区文化和旅游管理服务科学化、规范化、精细化，发挥标准化试点对文化和旅游高质量发展的引领和支撑作用，宁夏回族自治区文化和旅游厅、市场监督管理厅、发展和改革委员会三部门联合印发《宁夏回族自治区文化和旅游标准化试点实施细则》。

据介绍，细则对全区文化和旅游标准化试点工作管理机构、试点任务目标和原则、试点类型、试点基本条件、试点申请受理及审核程序、试点实施要求、试点监督管理、试点评估、标准化示范单位的确定及管理、示范单位复核等内容进行了明确规定，规范和引导各单位、各地区积极开展文化和旅游标准化试点示范工作。

(摘自《中国文化报》2023 年 12 月 4 日)

贵州毕节：优质公共服务点亮群众幸福生活

位于贵州省西北部的毕节市是一个多民族聚居、历史文化灿烂、资源富集、神奇秀美、三省通衢、红星闪耀的地方。近年来，毕节市公共文化建设和取得突破性发展，成功创建国家公共文化服务体系示范区，多方面提升公共服务品质，提供多元化产品和多样化服务，让城乡公共文化服务一体化水平不断提升。

提档升级文化阵地更加稳固

“现在，我们的周末生活真是丰富多彩。上周我刚带孩子参加了红色文化的讲座，这周我们准备去市博物馆参加主题活动。”家住毕节市七星关区的市民杨莉华说。

出门步行 15 分钟，有书读、有讲座、有文化活动……家门口就能享受优质公共文化服务，已成为越来越多毕节市民的生活日常。

如何让群众享受更多更高质量的公共文化服务？近年来，毕节出台了《毕节市国家公共文化服务体系示范区创新发展规划（2021-2025）》和《毕节市国家公共文化服务体系示范区工作方案》，并将每年公共文化预算经费增长率高于经济增长率列入市财政局责任目标，大力推进公共文化场馆提质增效。

“当前，全市文化馆巩固提升实现历史性突破。”据毕节市文化广电旅游局相关工作人员介绍，在第五次全国文化馆评估定级中，毕节市 9 个文化馆中，8 个成功创评为一级馆，一级馆占比全省第一。

同时，毕节市图书馆提升改造成效显著，建成 38 个城市（景区）书房，城市（景区）书房数量位居全省第一。其中，大方奢香古镇九驿书院、赫章县湿地公园同心城市主题书房、织金县奎阁城市主题书房等成为游客打卡点。城市（景区）书房建设项目入选“贵州省党史学习教育‘我为群众办实事’实践活动典型案例”。

公共文化数字化实现跨越升级，成功为毕节市 8 个县区搭建贯通国家公共文化云、多彩贵州文化云的地方平台，让当地群众可享受的数字文化资源大大增长。

目前，毕节市 3716 个村（社区）全部建有村级综合文化服务中心，建成基层文化站（中心）高质量发展试点项目 26 个，142 个易地扶贫搬迁安置区实现文化服务中心全覆盖，形成了公共文化服务市、县、乡镇、村四级服务体系，公共文化服务已融入毕节的肌理、走进市民的生活。

守正创新文艺精品更加丰硕

毕节市历史与民族文化丰富多彩、源远流长，民间蕴藏着大量原生态传统文化资源。据统计，毕节市登记在册不可移动文物 1260 处、县级以上文物保护单位 416 处，非物质文化遗产项目 1000 余个、县级以上非遗项目 582 个。

立足群众精神文化需求，毕节市充分挖掘少数民族文化、红色文化、非物质文化遗产，大力推进文化惠民工程，一场场精彩演出不断推出，高质量文艺精品先后涌现。

毕节市连续 10 年开展送文化下乡“百场演艺工程”，成功举办 9 届“乌蒙文化艺术周·文化艺术系列大赛”，连续举办少儿书画展等，常态化开展“我们的节日·公共文化进景区”活动……精彩纷呈的文化大餐，让文化浸润民心。同时，当地打造了一批在国内外有影响力的文艺精品。其中，彝族古剧《撮泰吉》参加尼斯狂欢节获最佳表演团队奖，彝族舞蹈《阿西里西》在“谁是舞王”全国决赛中夺得总冠军，彝族《铃铛舞》获得第七届中国民族民间文艺表演最高奖“山花奖”，大型史诗剧《磅礴乌蒙》获贵州省第七届少数民族文艺会演剧目金奖，广场舞作品《阿喽

喽》入选“舞出中国红”全国广场舞展演优秀作品，黔西市新仁乡苗族歌舞入选“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。

深化融合“诗和远方”更加精彩

公共文化服务是推动文旅融合发展的有效载体。毕节坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，让“诗和远方”联手绽放新精彩。

毕节市文化广电旅游局相关负责人介绍，毕节市出台《毕节市文旅融合发展试点工作方案》，以百里杜鹃、织金洞、韭菜坪、乌江源百里画廊等重点景区为试点，推动“旅游+演艺、体验、文创、节庆、直播、研学”6项行动深入实施，促进文旅资源逐渐向发展优势转化。同时，注重区域集群化资源整合。对标世界级旅游目的地标准，做好“双5A”沿线精品旅游带的规划和提质打造。以做实避暑旅游季为重点，不断完善旅游业态，推出系列旅游新产品，推动避暑旅游消费上新台阶。指导推动精品演艺进景区、景区沉浸式演出等文旅融合业态打造，常态化开展文化供给，推动文旅深度融合。

为推动非遗传承向产业化品牌化发展，毕节市依托苗族刺绣、蜡染和彝族漆器、砂陶等传统技艺成立公司200多家，研发创新非遗文创产品200多项，组织非遗歌舞进景区演出，在景区设置非遗集市，建立非遗商品专柜，设置非遗体验项目，不断创新非遗利用方式，拓宽非遗利用渠道，实现社会效益与经济效益双丰收。

如今，文旅产业已成为毕节经济增长的新动力、新引擎。数据显示，“十三五”以来，毕节市文旅总收入实现快速增长，带动相关产业累计就业人数达31万，惠及受益群众人数达102.16万。

“下一步，毕节市将聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、公共文化设施提档升级、优质公共文化服务产品供给等方面持续发力，进一步健全完善全市公共文化服务体系，为进一步助推全市高质量发展聚势赋能。”毕节市文化广电旅游局相关负责人说。

(摘自《中国文化报》2023年12月5日)

三部门印发《东北抗联革命文物保护利用三年行动计划（2023—2025年）》

近日，国家文物局、国家发展和改革委员会、财政部印发了《东北抗联革命文物保护利用三年行动计划（2023—2025年）》（简称《计划》）。《计划》提出，力争到2025年中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，东北抗联革命文物资源底数进一步摸清，保护管理状况明显改善，展示传承体系更加健全，社会教育功能有效发挥，伟大的东北抗联精神得到更加广泛的传承弘扬。

《计划》要求，深入开展资源调查。结合第四次全国文物普查，以东北抗联革命文物保护利用片区为重点，兼及东北其他地区，开展抗联遗址遗迹专项调查，厘清抗联文物资源底数和保存

状况。提升抗联文物保护级别，指导地方及时将新发现的抗联遗址遗迹依法登记并公布为不可移动文物，核定公布一批省级以下文物保护单位，遴选一批重要抗联文物申报全国重点文物保护单位，推动在国土空间规划中落实保护抗联文物的空间管制措施。组织抗联纪念馆和遗址保护机构加强抗联文物藏品征集，建设抗联文物数据库，推动抗联文物信息共享和动态更新。

《计划》要求，推动文物旅游提质升级。推进黑龙江老金沟抗联防御工事遗址、大青观抗联遗址、李兆麟部队驻地遗址等保护性设施建设，改善重要抗联遗址遗迹环境状况。推进吉林蒿子湖东北抗联营地、辽宁邓铁梅东北民众自卫义勇军司令部旧址环境整治，提升抗联遗址和博物馆、纪念馆文旅服务设施。完善黑龙江五大连池朝阳山抗联景区、吉林磐石红石砬子景区等的基础设施，推动“抗联文物+乡村旅游+自然风光旅游+民俗文化旅游”融合发展，围绕抗联“西征”等主题，打造革命文物主题游径，整体推进抗联文物保护和红色旅游发展。

(摘自《中国文化报》2023年12月5日)

《关于加强新时代江西革命文物保护利用的意见》出台

近日，江西省人民政府印发了《关于加强新时代江西革命文物保护利用的意见》，着力构建革命文物资源体系、科技创新体系、安全体系三大体系，建设革命文物保护管理示范地、革命文物研究阐释引领地、革命文物传承运用创新地和革命文物融合发展先行地，并在组织、政策、人才和法治四大方面强化保障。

据悉，江西将加强革命文物保护利用片区建设，推广赣南等原中央苏区革命遗址保护利用样板经验，以9个片区87个分县名单和长征、长江国家文化公园（江西段）建设为主战场，打造一批片区考古勘查、价值挖掘与保护技术研究项目，推进全省革命文物连片保护和整体展示项目实施。加强革命文物及革命精神系统研究、革命文物保护利用示范县创建以及对红色标语、红军村保护利用。实施革命场馆建设提升计划、革命场馆展陈提升计划和革命文物教育功能提升计划，推出一批革命文物精品陈展、数字藏品和“云展览、云演艺、云直播”精品，健全革命文物资源共建共享机制。

(摘自《中国文化报》2023年12月6日)

两部门部署国家重点地区考古标本库房建设

近日，为进一步提升考古设施装备水平，《国家文物局办公室 国家发展改革委办公厅关于加强国家重点地区考古标本库房建设管理的通知》印发，配套编制了《国家重点地区考古标本库房建设指南（试行）》，确保库房建设工作的科学性和规范性。

国家重点地区考古标本库房是由考古机构管理和使用，承担区域性考古标本保存、周转、整理、保护、修复、研究、展示、教育等多种功能的文物保护利用设施。

国家文物局有关负责人表示，国家重点地区考古标本库房项目按照“央地合作、区域共享、安全高效”的原则，提出了两阶段工作目标：到2025年，建设20个国家重点地区考古标本库房，初步完成相关基础设施建设和设备配置，重点地区考古标本保存管理条件有效改善；到2035年，国家重点地区考古标本库房体系更加完备，设施设备配置科技化水平大幅提升，全国考古标本保存保管条件显著改善，服务考古研究和文物保护、服务文博行业、服务社会的能力显著提升。

据介绍，国家重点地区考古标本库房建设要求坚持需求导向，综合考虑区域文物资源富集程度、考古工作量、保有考古标本数量，以及自然地理条件、基础设施条件、地方文化建设与公共服务需求等因素，合理确定库房区位、选址与建设规模；强调规范建设，严格按照中央预算内投资项目管理要求，做好项目入库储备和年度申报，优先报送在建项目；加强使用管理，因地制宜建立健全库房管理制度，定期清点核查标本数量和保存情况，每年度向上一级文物行政管理部门和国家文物局报告库房标本总数、标本移交情况和库房管理使用情况；倡导开放共享，在确保文物和人员安全的前提下，采用多种方式共享考古标本存储空间、设施装备，主动面向行业、社会公布重要考古标本信息，提供档案和信息数据查询查阅服务，提供高品质、多样化公共考古活动。

（摘自《中国文化报》2023年12月8日）

福建持续加强古厝古建筑保护利用

近日，福建省第十四届人民代表大会常务委员会第七次会议通过《关于传承中华优秀传统文化，加强古厝古建筑保护利用工作的决议》，推动古厝古建筑保护利用。

决议提出，各级政府要树立加强古厝古建筑保护利用也是政绩的理念，切实履行好属地管理主体责任。要推进古厝古建筑保护利用与文化遗产、乡村振兴等协同互进，实现在保护中发展、在发展中保护。各级监委、人民法院、人民检察院要依法履行职责，各级人大要依法加强监督，加快制定完善相关地方性法规。各地要将加强古厝古建筑保护利用纳入国民经济和社会发展规划，建立健全财政投入机制，推进古厝古建筑的普查甄别、认定公布、登记造册等，分类制定修缮导则和技术规程，加强数字化建设，推动全省资源开放共享。

决议鼓励积极挖掘古厝古建筑利用的现实价值和可持续发展途径，鼓励发展文化创意、观光研学、酒店民宿等业态，推进文旅融合，深入挖掘阐释古厝古建筑中蕴含的中华优秀传统文化精神内核及历史文化信息，发挥其公共文化服务和社会教育功能。以八闽特色古厝古建筑为载体，传承朱子文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化、闽都文化等特色文化，打造海洋文化，打响“福”文化品牌，提升福建文化影响力。要充分发挥福建侨台优势，依托涉侨涉台特色古厝古建筑，讲好中国故事、福建故事。鼓励社会各界以及我国港澳台同胞和海外侨胞参与保护利用。鼓励原住

居民根据保护要求在原址居住，延续传承原有生产生活方式，从事当地特色产业的生产经营等相关活动。

(摘自《中国文化报》2023年12月8日)

公共文化建设热点

数字化，激活古籍生命力

古籍记录历史、传承文化，是中华文明源远流长、博大精深的表征和见证。随着古籍数字化步伐的加快，实现全部古籍永久保存的目标有望实现。越来越多收藏在图书馆里的珍贵古籍走出“象牙塔”，走进社会大众。古籍数字化的持续推进，让古籍面貌焕然一新，不断激发古籍生命力。“活起来”的古籍日益成为传承中华优秀传统文化、坚定文化自信的宝贵滋养。

古籍数字化带来阅读便利

什么是“天头地脚”？什么是“象鼻”？什么是“鱼尾”？……打开识典古籍网站《永乐大典》数字高清影像库，点击这些看起来有些陌生的名词，《永乐大典》高清图片上相应的位置立刻突出显示，直观而形象地展现这部珍贵古籍的风采。更令读者感兴趣的是，网页上的《永乐大典》可以随着鼠标调整方向和角度，360度观赏，仿佛是拿着真书在阅读。

“这是我们的专利技术，用光影变化最大限度地模拟实体书的阅读体验，最大限度地保存古籍原貌。”识典古籍项目产品负责人王宇说。

《永乐大典》数字高清影像库是国家图书馆承接的国家古籍数字化重点项目，由北京大学数字人文中心和字节跳动公司共同设计研发。该项目第一辑收录国家图书馆馆藏《永乐大典》40册、75卷的内容，除呈现《永乐大典》高清图像、整体风貌及相关知识外，还尝试对部分大典内容做了知识标引，为后续《永乐大典》的知识体系化、利用智能化进行探索。

“数字化解决了存藏和使用之间的矛盾。”国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清说。因古籍年代久远、极易破损，珍贵古籍的借阅有一整套严格的流程，普通读者是难以接近的。“纸寿千年”，每一次翻阅都是对古籍的伤害。“古籍数字化既减少了纸书的磨损，也使《永乐大典》这部宝贵文献‘化身千百’‘走入寻常百姓家’，从而弘扬中华优秀传统文化，推动相关学术研究，感知《永乐大典》的不朽神韵。”张志清说。

除了让珍贵古籍走近普通读者，数字化也降低了古籍的阅读门槛。

在识典古籍网站和客户端上，《论语》《孟子》等常见古籍不仅有文本，而且有古籍原本影像，图文左右对照；有注疏和翻译，文白对照；不仅可以阅读，还可以检索。“目前我们初步把人名、地名和官职等实体进行了标注，也上线了字典释义功能，鼠标或手指放到不认识的字词上，

就会显示注释。下一步还要把实体标注与百科词条链接起来，遇到不懂的问题，点击即可呈现详细解释。”王宇说，通过数字化降低古籍阅读门槛，可以让更多读者亲近古籍，感受中华优秀传统文化的魅力。

作为面向大众的公益性古籍数字化平台，目前识典古籍已上线古籍 1600 余部，免费对公众开放。读者对于数字化的古籍表现出很高的阅读热情，短短数月，识典古籍累计用户数已超过 1240 万。

面向专业用户的古籍数据库建设步伐也在加快。中华书局下属古籍数字化企业古联公司开发的古籍整理出版资源平台籍合网，自 2018 年上线以来，已发布数据库 31 个，涵盖专业古籍整理出版资源 20 亿字，石刻资源 5 万余篇，历代登科人物 10 万余条，木版年画 18000 余幅，书法作品 10000 余种，甲骨文卜辞 143856 条，总计字符 30 多亿。

自 2012 年以来，我国古籍事业进入新时代，古籍数字化不断提速。2022 年 4 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，明确提出“推进古籍数字化”，强调“支持古籍数字化重点单位做强做优，加强古籍数字化资源管理和开放共享。”《意见》进一步激发了相关单位古籍数字化的动力，以大型图书馆为主体的公藏单位普遍开展了古籍数字化工作。

今年 9 月，国家图书馆组织第八次古籍数字资源联合发布，新增发布古籍资源 1672 部（件）。至此，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源达 13 万余部（件）。

不过，在快速发展的同时，古籍数字化还存在薄弱之处。据统计，我国现存古籍约 20 万种 5000 多万册（件），但实现数字化的不超过 8 万种，大多数所谓数字化古籍只是完成了初步的影像扫描，真正实现文本数字化的不足 4 万种。

古籍数字化专家吕亚峰说，古籍影像扫描是古籍数字化的基础，但影像无法检索；只有数字化文本才可以检索，便于研究、阅读和传播。因此，今后古籍数字化工作应把重点放在古籍文本的数字化上。“现在有了人工智能等先进技术，加速实现全部古籍的数字化已经具备了条件。”吕亚峰说。

“如果现存古籍全部数字化，那么我国古籍保护就迈上了一个新台阶，古籍灭失的可能性就大幅降低了。这对于赓续中华文脉，将是一个了不起的贡献。”张志清说，“我们所处的新时代，有史以来，中华民族第一次有可能实现文化典籍永久保护和传承。”

古籍数字化进入人工智能时代

将古籍高清影像上传服务器，点击自动识别按钮，只见古籍影像上立刻出现一个个不断闪动的格子，自动套住图片上的每个字，相应的文字就按照古籍上文字的排列顺序出现在页面。这一过程不过数秒。

“人工智能在古籍数字化中的应用有效提升了古籍整理的效率。”古联公司总经理洪涛说，以籍合网 OCR（光学字符识别技术）识别为例，5 分钟的 OCR 识别相当于人工录入 20 小时的工作

量，而且错误可以降低 75%。“这对传统纸本古籍整理效率的提升是巨大的，”洪涛说，人工智能解决了大型古籍整理项目耗时耗力、过久过多的现状。

以西泠印社“刻在石头上的浙江”系列丛书为例，古联公司编辑部参与了包括《东瓯金石志》等在内的 9 种金石类古籍的整理，共计约 147 万字。在整理过程中，全流程利用智能整理技术辅助工作。首先用 OCR 识别底本文字，然后采用线上众包模式开展底本校对工作。校对后的稿件通过自动标点功能进行标点，标点后的稿件再交由编辑进行校勘和通读审稿。在这种工作模式下，编辑部仅用时 4 个月就完成了全部稿件的整理工作和部分编辑工作。“这样的速度在以前是不可想象的，只有在人工智能时代才能成为现实。”洪涛说。

人工智能正在变得越来越“聪明”，现在对版刻本的识别准确率可达 98%。即使对行夹注、眉批、行间批注、表格等不规则的古籍版面，不仅能准确识别文字，还能通过针对性训练优化分区效果，从而避免出现虽然单字识别正确，但阅读顺序颠倒错乱不能复用的情况。

以往给古籍断句和加标点，需要经验丰富的专业人士手动进行。但现在人工智能可以实现机器自动断句、自动标点。洪涛介绍，目前研发的自动标点技术，断句准确率平均达到 98.46%，标点准确率达到 93.94%，专名线书名线自动标注准确率达到 92.15%，标点标线后的古籍文本更方便阅读、理解和研究。

“如果人工智能不介入，完全依靠人力，古籍数字化全部完成可能还需要上百年的时间，但有了人工智能，完成全部古籍的数字化也许只要二三十年。我们对此有信心。”王宇举例说，百衲本《二十四史》将近 4000 万字，但利用人工智能，识典古籍北大整理团队仅用 3 个多月就完成了识别、点校、上线发布。

尽管经过人工智能处理的古籍文本准确率已经很高，但依然需要人工核校。特别是一些异体字、冷僻字，以及特殊格式的古籍，更是离不开专业古籍工作者的核校。

“人工智能并不能完全取代人，人工智能的优势在速度，而人的优势在精确和创造性。通过人机协同、人机互补，可以大幅提高古籍整理出版的效率和质量。而高质量的、学术性的古籍整理工作依然需要专家学者长期不懈的努力，不可能被计算机所替代。”洪涛说。

古籍整理进入大众化时代

古籍整理是专业性很强的工作，但在人工智能高速发展的今天，古籍爱好者也可以参与古籍整理。其流程大致是这样的——

经过人工智能处理的古籍文本，通过互联网分发给在线编校人员，后者在电脑上对照古籍底本高清图像，逐字逐句审阅，并在古籍整理平台上修改。管理员借助平台的版本比对功能审阅修改记录，判断是否合格。

古联公司建立的全国第一个古籍整理众包平台正是这样运作的。从 2018 年上线以来，籍合网古籍整理众包平台积累了近 5000 人的在线古籍编校队伍。这些在线古籍编校者绝大多数都是业余

人士，有大学生、图书编辑、律师、教师，也有公务员、金融界人士、自由职业者等。爱好文史、熟悉互联网是他们的共同特征。

全书近 2 亿字的《中华大藏经·续编》通过众包模式，在全球 900 多位业余审校者的参与下，仅用时两年就完成了两个校次的底本校对与审核工作。“古籍整理众包工作模式不仅解决了大型古籍整理项目在人力方面的需求，更重要的是解决了地域限制和个体时间分散、随意的难题，使人力和时间都得到了充分的利用。”洪涛说。

“青年一代对中华传统文化的认知和热爱，是推动古籍事业高质量发展的重要推力。”张志清说。

目前，一支 2300 余人的古籍志愿者队伍活跃在字节跳动公司。每次识典古籍发布古籍审校任务，志愿者们就会在群里认领，往往是“秒光”。手速稍慢，任务就被人领走了。

古籍志愿者许黉丹参与了《茶苑》和《鸡足山志》两部古籍的文字校对和结构整理任务。“亲自参与，大受震撼，完全颠覆了我的认知。原来，只是轻轻滑动鼠标就能浏览到的内容，背后凝结着这么多复杂的步骤和这么多人的心血。”许黉丹说，“除了为古籍数字化做出自己的微薄贡献，还结交了志同道合的朋友，自己也增长了不少见识。我们都在期待下一次的古籍整理任务了。”

在人工智能的帮助下，未来的古籍数字化还会有怎样的进展？

洪涛认为，目前的古籍数字化仅仅是一个开始，未来可以利用人工智能进行古籍的辑佚、汇编、注解、翻译、检索、索引甚至考证和摘要工作。而更重要的是，利用人工智能开发古籍，用古籍蕴含的浩瀚素材创作生成内容。

“比如，创作一部历史题材的影视剧就可以让人工智能从古籍里寻找相关素材，自动生成故事。创作者在此基础上继续修改。这个过程不断循环，就能创作出高质量的作品。我们离这一天已经越来越近了。从这个意义上说，中华古籍是一座宝藏。”洪涛说。

(摘自《人民日报》2023 年 10 月 3 日)

AI 时代，绘画何去何从

2023 年可谓是 AI 的一个历史性年份，以超强学习和人机对话能力的 ChatGPT 的出现为代表，标志着 AI 的普及和对经济、文化、社会、艺术等各个领域深刻影响的开始。

绘画也难以置身事外，当前绘画类 AI 工具异军突起：AI 创作专家、AI 专业智能绘画、二次元绘图神器、达利 AI 画家、AI 画师等智能绘画软件如雨后春笋般出现。更令人惊讶的是这些软件强大的绘画能力：只要输入关键词就能按照操作者的意图生成无数风格的绘画作品，既可以模仿大师的，也有属于 AI 软件自身面貌的；既可以写实也可以抽象；既可以油画也可以水墨；既可以平面也可以立体，万象包罗其中。在巨大算力支持下，绘画类 AI 软件不仅对绘画工具和绘画颜料的模仿使用达到以假乱真的水平，更能从艺术创作的高度深刻影响绘画领域。

显而易见，在崭新的人工智能阶段，未受过专业绘画训练的群体也能“画出”较高水平的绘画作品。绘画艺术作品的生成来源和渠道将发生巨大改变，有人认为，随之而来的是一般性绘画艺术的消费需求将被转移，画家的社会功能被弱化，甚至面临着生存危机。AI 突飞猛进的发展现实向我们提出一个元问题：AI 时代的绘画何去何从？画家们何去何从？这个时候我们或许从绘画的源头能寻找到些许答案，人类的心灵除了信息沟通，更需要情感表达，所以信息和情感的形象外化是绘画的原初动力，因此，绘画有继续存在的鲜活动力源泉。

当然，AI 发展到今天这个阶段依然有它的弊端。比如，虽然已经发达到可替代部分人类绘画创作的地步，但技术特性还无法完全与画家手工的作品一样。从现有的软件看，创作的绘画作品倾向于动画效果，技术痕迹明显。再如，绘画作品的终端是欣赏性消费，欣赏又分专业场馆和家庭环境、线上数字化和线下实物作品展示两类，AI 作品目前阶段还限于数字化展示和线上欣赏，由此带来的绘画作品的现场感暂时难以取代，特别是大尺幅的绘画创作还受限制，类似于笔触、个人风格可以模仿，但人的创作活动和情感痕迹等蕴含的艺术家个体“气息”还无法被真正取代。还如，AI 技术虽然强大，但依然局限于物理特性层面，因而也就不具备感情产生的生物学基础，目前还不能取代人对美丑、善恶、爱憎等各种感情的需求与主动选择，也就不会主动产生审美需求，绘画创作中的心灵碰撞、灵感激发便无从谈起，绘画创作者进行绘画创作的主观能动性暂时还不能被替代。

在 AI 还没有向人的生理特性和情感变化机制迈进之前，目前还仅仅是工具。“一切艺术史都是工具的发展史”（贡布里希语），绘画的发展就是人类不断寻找、发现、使用新媒介的过程，从这个角度看，AI 技术目前还是人类绘画手段在新的社会和技术发展阶段的延伸拓展，本质上还是绘画工具、媒介互动的结果，没有撼动人类与绘画艺术的根本关系。这也是目前人类艺术创作不会被 AI 取代的最大自信和底气来源。

画家们在醉心于绘画艺术的时候需要未雨绸缪，洞见绘画发展的未来，不在这股 AI 高速发展的潮流涌动中迷失方向。

AI 或许无法终结人类对通过绘画表现喜怒哀乐等情感的途径选择，但必定促进人类再度寻求心灵表达和媒介承载之间的关系，所以要主动拥抱 AI 软件，主动学习、掌握，为我所用。既然 AI 目前还无法从情感和心理源头代替人类创作，那么画家们要从培养一双发现的眼睛和丰富细腻的情感入手。走入火热的生活和多彩的自然，增强对当代生活的关注、反思甚至批判等洞察力的自我培养，跳出小资和小我的窠臼。要通过不断的学习、思考丰富自己的情感体验，积累并激发无限的创造力，让作品的灵魂和情感得到不断升华，增强作品表达的深度与厚度。还要在笔墨语言和艺术形式上不断探索创新以适应时代发展，通过增强绘画创作的主体意识和主体创造性，以作品的人文性抵抗技术性。“整个艺术史，不是技术熟练程度的发展史，而是观念和要求的变化史。”贡布里希在他的《艺术发展史》中指出的这个论断或许能为画家们带来启发。

回顾这段历史我们可以看到，技术的快速发展促进了绘画的飞速演进。科技发展一日千里，当智能驾驶、人机互动已经进入寻常百姓家的时候，当AI创作出风格丰富且成熟的绘画作品更习以为常地呈现在我们面前的时候，当AI软件搭载机械臂和3D打印技术进行绘画作品实物转化的时候……手工绘画会不会走进历史博物馆？人人会成为艺术家吗？画家们的绘画作品社会审美功能将会消失吗？不单单是绘画，AI技术将会颠覆整个美术生态吗？这些问题其实就摆在眼前，值得我们深思

（摘自《中国文化报》2023年10月22日）

共创数字生态 共赢文旅未来 在下一代互联网中构建文旅元宇宙产业内容生态

以共识、共建、共治、共享为理念的文旅中国元宇宙第二届生态大会今天在北京举办。文旅中国元宇宙是中国文化传媒集团落实文化和旅游部党组关于推进文旅新业态的要求建设的数字化项目。经过一年来蹄疾步稳的努力，项目的第一期主体工程建设已经完成。

元宇宙作为物理世界与虚拟世界相互融合的沉浸式空间，正以数字经济与实体经济融合的形式，深刻地改变人类社会的生产方式、生活方式和社会治理方式。

2021年，在技术需要新场景、消费需要新体验、资本需要新故事等多重因素推动下，元宇宙概念和投资异常火爆。今年以来，伴随元宇宙商业实践的理性、人工智能（AI）等技术的崛起，资本对短期盈利的预期调低，有关元宇宙的概念炒作大幅减少，一时间元宇宙“凉了”“过时”等说法此起彼伏。

元宇宙作为理解数字化应用的载体，其本身并非单一的新技术，其发展是一个渐进深入的过程，是需要集成人工智能、区块链、云计算、虚拟现实、物联网等新一代的信息技术，逐步建构出的线上三维空间，最终形成一个与现实社会相对应的数字孪生、虚实共生的未来社会形态。因此，从本质来看，不管元宇宙概念叫什么，是“爆火”还是“凉了”，其所揭示的虚实融合的演进趋势，彰显得日益明确。特别是当下人工智能（AI）的发展，将大大提升元宇宙的内容生产效率和智能交互水平，促进其在工业、商业、服务、文化等领域的创新落地和场景打造。可以说，在AI加持下，我们离元宇宙的数字世界又近了一步。

2023年2月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，对中国数字化的建设进行了部署和顶层制度安排。9月，工信部、文化和旅游部等5部门联合印发的《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》，对各个领域开展元宇宙产业运用，提出了具体的要求。这既是国家部委颁布的首个元宇宙专项文件，也是落实数字中国战略的具体举措。

不难看出，元宇宙是推进数字中国建设有力抓手之一，是促进数字经济和实体经济深度融合进程中，可视、可感、可触、可集合的重要载体。元宇宙是网络强国、数字中国建设的重要组成部分，契合数字经济发展方向。一方面，元宇宙凭借数字技术的赋能、叠加、倍增作用，加速资

本、劳动力、技术、数据等经济发展全要素的数字转化，突破物理空间对经济的束缚，创造出新的数字经济空间和产品服务形态，催生大量数字经济新场景、新应用、新消费，形成新的经济增长极；另一方面，元宇宙的发展同样是对经济组织体系的改造和优化。通过元宇宙形成的数字交易体系，将极大降低市场交易成本，提高生产的针对性，大大提升全社会的生产效率。因元宇宙的发展具有广阔空间和巨大潜力，目前，全国已有40余地政府出台了120余项元宇宙建设规划和扶持政策，将其作为重点发展的未来产业。

文化和旅游行业的鲜明特征和可预期的规模化应用，与元宇宙语境下的沉浸式体验、交互式社交、多元化创造产生了高度契合。在元宇宙发轫之初，文旅行业就率先进行广泛的实践。同时，元宇宙强烈的媒体传播属性，使“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”峥嵘初现，虚实互动空间里的“诗和远方”不断丰富人们的文化生活和旅游体验，文旅业态的生产、传播、营销与消费等领域得到持续赋能。

2023年以来，元宇宙在文旅行业的发展实践又不断呈现出新的特点：数字藏品回归内容创意和审美鉴赏，沉浸式体验在景区、博物馆、历史文化街区频频出圈，虚拟数字人在导游、虚拟主播、演艺代言、时尚潮流等多个应用场景实现落地，线上演播市场成为演艺经济新的增长点，等等。

在文旅元宇宙应用的浪潮中，中国文化传媒集团打造的文旅中国元宇宙的定位是：在一个全时在线、互联互通、应用互操作的统一3D时空内，建设面向文旅行业的数字资源集聚、数字资产流通、公共服务赋能和运营标准完善的支撑体系。通过统一入口，以平台化和市场化的方式提供资源管理与价值变现服务。目前，我们已完成文旅中国元宇宙中心城、数字文化商品交易模块和中国文旅链的基础建设工作。

中心城是文旅中国元宇宙在应用场景端的聚合载体，是文旅元宇宙应用生态的运营中枢。它不是单纯线上的虚拟世界，而是以“开放世界”的模式，呈现的虚实共生、互动应用的3D空间。它以通用技术标准，实现场景互联互通，汇聚了一颗颗“数字星球”，形成文旅数字应用生态。作为文旅中国元宇宙外显化服务模块，中心城将起到流量聚集、内容分发、用户导入的作用，具备面向文旅行业B端赋能和为C端运营的能力。

在企业端（B端），中心城可与文旅行业各个运营机构，从人、景、物等元宇宙基础要素进行多层次、多形态的合作，共同构成场景多样、应用多元的生态圈。在分布式架构、底层通用技术的支撑下，中心城内，既有传媒集团自营的文旅中国云演播、数字藏品等应用服务，也有在文旅中国元宇宙提供技术、开发、运营等能力后，拥有独立知识产权、独立IP、独立品牌等其他文旅机构产品，还有通过接口交互，在统一的用户标准、统一的支付体系、统一的区块链跨链连接，统一的资产交易的基础上，与中心城互联互通的第三方文旅元宇宙场景。

在个人端（C端），中心城作为独立客户端，是用户进入文旅元宇宙各个场景的统一入口。中心城内，用户可以自由地访问元宇宙的文旅场景，自定义操作数字人的漫游，开展互动社交、召开线上会议、举办虚拟活动、进行数字商品交易等。

随着文旅中国元宇宙上线运营，中国文化传媒集团秉承“和而不同、周而不比、美美与共”的理念，将持续推出和迭代文化娱乐、演艺、旅游、展会、赛事等场景的应用，集成全息投影、数字孪生等高逼真、跨时空的成熟的数字技术和AIGC高效生产模式，搭建更富想象力、吸引力和体验感的数字新场景。

文旅中国元宇宙既是聚合多形态、多品种的数字内容生态，也是新型的数字文旅体验和消费市场。文旅数字化商品的汇聚和流通，会极大地促进市场的活跃和繁荣，而交易则为数字内容的流通和数字内容的生产、创造构筑起经济基础和公平有序的市场环境。

此次，我们上线的数字文化商品交易模块，是满足文旅中国元宇宙用户数字商品流通需求，探索文旅行业C2C的新型交易模式。它是基于数据资源持有权、数据加工使用权、数字产品运营权“三权分置”的国家要求和数据产权逻辑，为一级数字文化产品发售机构进行服务的二次交易平台。它提供交易接入、智能分账、版权分润、数据监测等功能，实现数字产品、数字资产安全合法流通、流转，具有数字人民币支付接入能力。这个模块在中心城拥有一级入口和交易型用户便捷登录通道。

数字文化商品交易模块是文旅中国元宇宙经济系统的基础功能，主要价值是支撑从产品到商品、从资源到资产的流通。与Web2.0的中心化经济系统最大区别是，它采用的是去中心化的区块链智能合约及分布式账本技术。这里需要说明的是，它交易的标的物是数字化的文化商品，遵循一般商品交换和交易的法则，不具备非同质化代币的功能。

文化产品既具有一般的商品属性，也具有强烈的意识形态属性。在文旅中国元宇宙内容生态中，如何将其高效统一，两者兼顾？我们的做法是：依托传媒集团已建设多年的IP平台原有的溯源、确权、维权的基础和机制，再加上区块链技术的运用，整合成一个完整的链条。IP平台解决的是确权和内容合规合法问题，区块链技术解决的是存证和强化唯一性的问题。这样，就形成权利清晰、导向正确，完整的集溯源、确权、存证、交易、维权为一体的数字文化商品的内容生态体系。为数字资源的汇聚流通、数字资产的便利交易，打下市场化运作的坚实基础。

在中心城、交易模块建设的同时，我们还开发了一条自主可控的区块链：中国文旅链。

中国文旅链已向国家有关主管部门备案，是部署在传媒集团“中传云”平台上，拥有自主知识产权，具有公共属性的数字化底座。它在分布式架构的存储存证方式上，通过智能合约、数字身份、跨链桥网等具体抓手，为数字资源监管、数据溯源、知识产权维权、数据运营、交易安全、收益分配等提供技术保障。我们充分利用区块链难以篡改的特点，为文旅产业特别是文旅产业中的中小企业提供权益的可信凭证，提升企业产品的竞争力。

我们希望基于区块链技术，建构安全可信、价值互联的数字内容生态。但考虑到文旅元宇宙的结构体系、共识算法、隐私保护、交易并发以及不同区块链之间的跨链通信等技术难点，特别是国内众多私有链现状，在建设时，我们采用的是联盟链架构，面向各大主流区块链提供标准接口，进行跨链连接。这样既避免数据资源及数字资产形成新的数据孤岛，也利用区块链分布式记账特征，防止以商业逐利为价值取向的数据垄断，形成文旅数据真正的汇聚和流通。

在建设文旅中国元宇宙服务平台的同时，我们也尝试打造基于 Web3.0 的元宇宙文化产品。它就是“忒 Panda”。

“忒 Panda”是传媒集团旗下《时尚》公司以熊猫为载体，用时尚潮流的审美表达，打造的艺术 IP。“忒 Panda”通过艺术装置、IP 赋能等方式，与汽车、快消品、奢品护肤等品牌破圈式整合，成为数字化时尚的新锐产品、全渠道内容营销的创新模式。

在文旅中国元宇宙上线后，我们将推出“忒 Panda”版权品（PFP）——一款基于 Web3.0 的产品。它通过提炼“忒 Panda”IP 的表情、动作、妆化、服饰、配饰等组件特征，基于区块链技术与算法，随机生成具有一定稀有度和唯一性的版权品。“忒 Panda”将围绕强大的社交圈，联动明星艺人及潮流品牌，增强版权品的传播及营销属性；开设“忒 Panda”俱乐部社群，不断吸引创作者、参与者走进 Web3.0 和元宇宙世界。

我们推出这个产品的初衷：一是在建设文旅中国元宇宙平台的同时，用新技术探索新的文化创意产品创造模式，使文旅中国元宇宙既有平台又有产品，品类多样。二是摒除 Web2.0 的弊端，以 Web3.0 方式重塑文化产品的生产方式和利益分配模式。Web1.0 平台只是信息的搬运工，用户仅是“可读”；Web2.0 是以平台为中心，用户“可读+可写”，但所创作内容却不可自主支配、不能充分享受创作的红利；Web3.0 则是“可读+可写+可拥有”，用户创作的内容，通过区块链技术的确权存证，形成有价值的数字资产，实现价值的创造、分配与流通。三是 Web3.0 引发的内容创作方式的变革，将释放供给侧蓬勃的创造活力。目前，数字化的内容生产，已形成“PGC（专业生产机构）+UGC（个人内容创作者）+AIGC（生成式人工智能）”的生产模式，呈现出多层次、多维度内容生产创作的景象。文旅中国元宇宙秉持“谁创作、谁拥有、谁受益”的理念，以数字资产溯源确权、上链存证技术实现内容创作的“共创共享”。“忒 Panda”的试水，就是要探索一条将中华优秀传统文化、富集的旅游资源，以 IP 重构的方式，实现创造性转化、创新性发展之路。

共创数字生态，共赢文旅未来。

去年 12 月，我们在第一届文旅中国元宇宙生态大会上，表达了我们的建设愿景。今年，在第二届大会召开之际，我们的愿景得以初步实现。今后，中国文化传媒集团将以数字科技技术为底层支撑，利用中国文旅链进行确权与存证，形成文旅数字资源库和数字资产库，汇聚人、景、物的数字应用场景，不断构建起下一代互联网的文旅元宇宙产业内容生态体系。传媒集团将与各位一道，为文化强国筑牢数字基石，共同建设可视、可触、可感、可用的数字中国。

（摘自《中国文化报》2023 年 10 月 24 日）

以优秀乡村文化数字化建设赋能乡村振兴

习近平总书记指出，优秀乡村文化能够提振农村精气神，增强农民凝聚力，孕育社会好风尚。《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出，实施文化产业赋能乡村振兴计划，对更好地发挥文化在乡村振兴中的作用提出了要求。优秀乡村文化数字化建设是推动乡村文化振兴的重要途径，也是数字乡村建设的重要内容。全面推进乡村振兴的过程中，要积极拓展优秀乡村文化的数字化载体，积极推动优秀乡村文化数字化建设。

加强乡村数字化基础设施建设。乡村数字化基础设施建设是进行数字乡村建设的重要前提和基础。加强数字化基础设施建设，有利于更好地发挥数字媒体的记录、阅览、检索、共享等优势，把海量的乡村优秀文化资源存储好、运用好、发展好。中国互联网络信息中心发布的第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国农村网民规模为 3.08 亿，这既反映出乡村优秀文化数字化的受众基数庞大，又对乡村数字化建设提出了更高要求。要加强乡村数字基础建设统筹规划，持续完善乡村数字基础建设标准和发展激励机制，推进农村通信基础设施提档升级，推动数字化应用场景研发推广，积极推动互联网助推乡村文化振兴建设示范基地建设工作，为推动乡村优秀文化数字化提供日益完善的基础保障。

推动数字技术与优秀乡村文化多领域深度融合。我国是农业大国，孕育了厚重灿烂的农耕文明和内容丰富、形式多样的乡村文化。多彩的优秀乡村文化为乡村数字文化建设提供了丰富的资源。要以数为媒、因村制宜，借助数字技术推动优秀乡村文化资源全景呈现、全民共享。积极运用动漫、游戏、数字艺术、网络文学、网络表演、网络视频等产业形态，挖掘活化乡村优秀文化资源，创作传播展现乡村特色文化的数字文化产品，推动乡村文化文物资源数字化，打造个性化的乡村文化消费场景，为乡村振兴拓展新空间、注入新动能。

积极打造乡村数字人才队伍和文化人才队伍。人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑之一，乡村振兴离不开强大的人才支撑。人才振兴是乡村振兴的关键，加强优秀乡村文化数字化建设要加强数字人才和文化人才两支人才队伍的培育。对广大农村地区来讲，这两支人才队伍短缺且缺乏融合是制约乡村文化数字化发展的瓶颈。要解决这一问题，一方面应加强顶层设计，从制度和政策层面优化乡村人才发展环境，吸引和鼓励数字文化相关领域人才返乡入乡，尽快缩小城乡文化数字人才差距。另一方面应立足于本土人才培养，通过网上授课、远程答疑、进村入户指导等培训服务，强化本土人才数字技能培训，搭建地方性的乡村文化数字化建设技能型人才库，培育一支熟谙乡村文化、具有数字化思维、掌握信息技术的乡村文化人才队伍。

加强乡村网络文化引导。优秀乡村文化数字化有利于传承弘扬优秀乡村文化，促进形成文明乡风、良好家风和淳朴民风，提高乡村社会文明程度。但网络文化是把“双刃剑”，对人的思想观念、社会治理等既会产生积极影响，也会形成消极影响。在农村，网络文化的“双刃剑”效应

更为显著。调查显示，与城市相比，农村未成年人在网络使用方面存在长时间上网情况更突出、使用休闲娱乐类应用比例较高、使用学习资讯类应用比例较低等问题。为此，要加大网络优质内容供给，特别是依托优秀乡村文化增加农村地区网络文化优质内容供给。要注重发挥农民促进优秀乡村文化数字化发展的积极性、主动性和创造性，持续深入推进社会主义核心价值观教育，加强农民信息素养培训，增强农民网络安全防护意识和技能，提升农民对碎片化、快餐化、表面化网络文化产品的鉴别力和抵抗力，更好地激发乡村文化数字化发展内生动力。

（摘自《光明日报》2023年11月2日）

坚定文化自信 创造属于我们这个时代的新文化（深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想）

新时代新征程，我们要以高度的文化自信推进中华民族伟大复兴，不断提振全党全国各族人民在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的勇气和信心，在中国人民志气、骨气、底气不断增强的基础上，继续谱写文化兴国运兴、文化强民族强的新篇章。

文化关乎国本、国运。习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示，充分肯定新时代宣传思想文化工作取得的历史性成就，深刻阐释宣传思想文化工作的极端重要性，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命提出重要要求，为新时代新征程宣传思想文化工作指明了前进方向。新时代新征程，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，切实做好宣传思想文化各项工作，更好担负起新时代新的文化使命，推动中华文明重焕荣光。

不断增强文化自信

在长期的奋斗历程中，具有高度文化自觉的中国共产党坚持以马克思主义为指导，高扬革命理想、弘扬民族精神、发展先进文化，领导中国人民在精神上从被动转为主动。党的十八大以来，习近平总书记把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”，强调文化自信是“更基础、更广泛、更深厚的自信”“更基本、更深沉、更持久的力量”，从理论上深刻阐明了文化对中国特色社会主义道路、理论、制度的深层支撑作用，深刻揭示了实现中华民族伟大复兴的精神力量源泉。习近平文化思想的形成，充分表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

新时代是一个需要文化自信并且能够铸就文化自信的时代。我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标，但也要付出更为艰巨、更为艰苦的努力。只有坚定文化自信，推动文化繁荣兴盛，才能形成推动实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。党的十八大以来，面对实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大

复兴中国梦的宏伟蓝图，面对国内外环境的深刻复杂变化，以习近平同志为核心的党中央坚定文化自信，推动新时代社会主义文化建设在正本清源和守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革，全党全国各族人民的文化自信显著增强、日益坚定，文化自信深刻融入中华民族的精神气质与文化品格中，昂扬向上的风貌和理性平和的心态日益养成，为新时代坚持和发展中国特色社会主义提供了坚强思想保证和强大精神力量。

习近平总书记指出：“我们要建设的社会主义现代化强国，不仅要在物质上强，更要在精神上强。”坚定文化自信是全面建设社会主义现代化国家的题中应有之义，是更好担负起新的文化使命的目标所指、路径所依。新时代新征程，我们要以高度的文化自信推进中华民族伟大复兴，不断提振全党全国各族人民在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的勇气和信心，在中国人民志气、骨气、底气不断增强的基础上，继续谱写文化兴国运兴、文化强民族强的新篇章。

让中华文化绽放新的时代光彩

一个民族的复兴总是以文化的兴盛为强大支撑，一个时代的进步总是以文化的繁荣为鲜明标识。党的十八大以来，我们党在文化建设中采取了一系列战略性举措，推进了一系列变革性实践，实现了一系列突破性进展，取得了一系列标志性成果，将博大精深、源远流长的中华优秀传统文化，刚健激越、百折不挠的革命文化和团结奋进、与时俱进的社会主义先进文化熔铸于新时代中国特色社会主义建设的伟大实践，不断推动文化繁荣发展。新时代新征程，我们要更好担负起新的文化使命，让中华文化绽放新的时代光彩。

坚持守正创新。守正，文化建设才能不迷失自我、不迷失方向；创新，文化建设才能把握时代、引领时代。在新的历史起点上继续推动文化繁荣，一要坚持“守正”，在实践中牢牢坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚持“两个结合”的根本要求，坚持中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性；二要坚持“创新”，敢于善于在文化建设中提出新思路、表达新话语、形成新机制、推出新形式，让一切文化创造源泉充分涌流，使中国特色社会主义文化始终反映时代精神、引领时代潮流。

大力发展文化事业和文化产业。文化事业和文化产业是文化繁荣发展的重要支撑。更好担负起新的文化使命，要坚持以人民为中心的创作导向，围绕提高人们的审美水平、道德素养和精神智识，满足人民群众高层次文化需求，推出更多能增强人民精神力量的优秀作品，通过高质量的文化供给满足人民日益增长的精神文化需求，增强人们的文化获得感与幸福感。健全文化要素市场运行机制，依托重大文化产业项目带动战略，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式。健全覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，实施文化惠民工程，为人民群众共享文化建设成果和实现精神生活共同富裕创造必要条件。

不断提升中华文化软实力。让中华文化绽放出新的时代光彩，需要全面提升中华文化软实力，坚守中华文化立场，提炼中华文明的精神标识和文化精髓。要加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，让世界了解真实、立体、全面的中国。加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同中国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。以文化为纽带推动国际交流合作，在不同文明的交流互鉴中展现新时代中国新形象，不断提升中国文化和中华文明的亲和力、感染力、吸引力。

努力创造属于我们这个时代的新文化

泱泱中华，万古江河。中华民族创造了绵延五千多年的灿烂文明，为世界文明发展作出了巨大贡献。礼敬五千多年的历史沧桑，赓续中华文明的历史辉煌，就要以建设中华民族现代文明为目标指向。今天，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，努力建设中华民族现代文明，以之推动中国式现代化进程、支撑中华民族伟大复兴、创造人类文明新形态，是新时代中华儿女的历史机遇和光荣责任。

全面深入了解中华文明的历史。习近平总书记指出：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”参天之本，必有其根；怀山之水，必有其源。历史是从昨天走到今天再走向明天，人们总是在继承前人的基础上向前发展。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，中国特色社会主义的“中国特色”源于绵延五千多年的中华文明。全面深入了解中华文明的历史，要深刻把握中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，深刻认识中华优秀传统文化、中华文明与中国特色社会主义之间的内在联系，在中华民族现代文明建设中把弘扬中华优秀传统文化、传承革命文化、发展社会主义先进文化紧密结合起来，在继承中发展、在发展中继承，不断创造属于我们这个时代的新文化。

着力推进“两个结合”特别是“第二个结合”。“两个结合”特别是“第二个结合”为我们不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化、推动建设中华民族现代文明提供了重要的思想指引。“第二个结合”是又一次的思想解放，将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，以马克思主义的真理力量激活古老的中华文明，以科学的立场、观点和方法推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，使中华文明在新时代焕发出勃勃生机，让我们能够在更广阔的文化空间中充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新，创造属于我们这个时代的新文化。

立足中国式现代化的伟大实践。唯物史观认为，文明是人类实践的产物。建设中华民族现代文明应当立足于中国式现代化这个当代中国的最伟大实践。习近平总书记指出：“中国式现代化赋予中华文明以现代力量”。我们要深刻把握中华文明与中国式现代化相互融通、彼此成就的逻辑关系，努力在中华文明五千多年积淀的深厚文化基础上推进和拓展中国式现代化，在推进中国

式现代化的伟大进程中建设中华民族现代文明。中华文明在中国式现代化的实践中得以赓续，中国式现代化在中华文明的滋养中得以壮大，这意味着源于古老文明、深植于中华优秀传统文化的中国式现代化必将推动中华文明重焕荣光。新时代新征程，我们要善于把坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，把建设中华民族现代文明、创造属于我们这个时代的新文化，融入中国式现代化的伟大实践之中，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

（摘自《人民日报》2023年11月8日）

让更多人从此爱上工业旅游

北京市798艺术区、辽宁省沈阳市沈飞航空博览园、湖北省武汉市武钢文化旅游区……文化和旅游部日前公布了2023年国家工业旅游示范基地名单，上榜的69家单位地域分布广泛，资源类型多样，所涉行业众多——既有钢铁、铁路、航空、航天、汽车制造等，也有制药、陶瓷、造纸等，还有与百姓日常生活密切相关的酱油、醋、茶，也不乏文化艺术、文化创意产业……置身示范基地（园区、景区、博物馆等），借助多种方式参观体验，除了能深入了解该示范基地的历史沿革、工业遗产、生产流程、发展成就、科技成果，也往往会由几十年来国家建设、行业发展、社会变迁、百姓生活变化等生发出许多感慨，从中汲取奋进力量。

工业旅游是以运营中的工厂、企业、工程等为主要吸引物，开展参观、游览、体验、购物等活动的旅游，在国内外普遍受到欢迎。近年来，为了适应广大游客对工业旅游的需求，推动旅游业和工业融合发展，根据国家相关行业标准，经有关省市区文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织专家评审并进行公示，最终确定并公布国家工业旅游示范基地名单。在2023年69家国家工业旅游示范基地公布之前，原国家旅游局于2017年公布了10家国家工业旅游示范基地，文化和旅游部于2022年公布了53家国家工业旅游示范基地。

纵观已公布的这3批132家国家工业旅游示范基地，涵盖工业遗产、工业博物馆、文化产业园区等多种类型的工业旅游资源，按照基地规范与评价行业标准要求，其共同之处在于：普遍具有较高的历史文化价值，或观赏价值，或科普价值；基地旅游产品主题鲜明、内容丰富、特色明显；有吸引力较强的体验性、参与性项目；游览线路对工业生产、工艺流程、建筑景观、科技成果、工业遗产等内容进行充分展示，具有独特魅力。可以说，这些国家工业旅游示范基地代表了国内工业旅游发展领先水平，在业内具有示范引领作用。

2023年国家工业旅游示范基地的推出，是文化和旅游部深入贯彻党和国家关于推动文化旅游等服务消费的重要部署，落实国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，推动旅游与相关行业融合发展，丰富优质供给、满足群众多样化旅游需求的又一积极举措和切实行动，为大众休闲旅游提供了好去处。相信随着进一步宣传推广和示范基地项

目品牌的精心塑造及设施、服务的不断优化，会有更多人去深入了解工业旅游，并从此爱上工业旅游。

(摘自《中国文化报》2023年11月10日)

在乡村“种文化”要因地制宜

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。没有乡村文化的高度自信，没有乡村文化的繁荣发展，就难以实现乡村振兴的伟大使命。

近年来，通过实施农村电影放映、广播电视村村通、送戏下乡、建设农家书屋等文化惠民工程，我国乡村公共文化基础设施逐步完善，文化产品供给日益多样化，文化服务效能显著提升。

可是，不管是送电影、送电视，还是送戏、送书，都是单向的文化输送。送到农村的各种文化产品，仅仅是被观赏的客体，农民欣赏文化只是被动接受。文化，不仅是文娱产品，更是内化于心的认知、外化于行的习惯。也就是说，仅仅给农民“送文化”是不够的，还必须培养农民的参与意识、创造意识，让其成为文化的主人，那样才能让文化之花在乡村持久绽放。因此，在乡村文化建设中，既要“送文化”，更要“种文化”。

所谓“种文化”，就是通过组织农民参与文化娱乐体育方面的活动或培训，提升其文化造血能力，让他们在没有外界助力的情况下，可以自己开展文化娱乐体育活动，从而达到丰富文化生活、培育文明乡风、激发乡村发展内生动力的目的，这个过程就像把文化的种子种进乡村大地，让其生根、发芽、开花、结果。

目前，不少地方已在乡村有组织地开展“种文化”工作。比如，有的地方把喜欢吹拉弹唱的农民组织到一起成立农民乐队，有的地方帮助农民成立书画、音乐、山歌等文艺类协会，还有一些地方支持农民举办自编自导自演的“村晚”。这些“种文化”的活动，让农民从文化的旁观者变为参与者，大大提升了他们参与乡村文化建设的积极性。

与此同时，一些地方“种文化”的活动也存在着形式化、任务化的倾向和简单化、“一刀切”的问题。比如，有的地方在培训乡村文艺骨干时，培训内容缺乏专业性、实用性，照本宣科念课件的多，结合实际讲专业的少；有的地方“种文化”，仅仅为完成上级的任务，而不是为满足基层群众的真实需求；有些地方的“种文化”活动，沦为小圈子的自娱自乐，没有将活动成果惠及广大基层群众。

我国幅员辽阔、人口众多，不同地区在文化传统和文化需求方面存在很大差异，“种文化”没有统一的标准和模式，因此要因地制宜。

有需求，才会有参与的动力。“种文化”之前，要摸清农村群众真实的文化需求。农村群众，不同年龄的人会有不同的文化需求——中老年人爱跳广场舞，年轻人喜欢在网络世界遨游；不同

地域的人会有不同的爱好——陕西人爱吼秦腔，广西人爱唱山歌，四川人爱看川剧。要根据群众的不同需求，有针对性地开展相关活动，切忌好高骛远，举办群众不感兴趣的文化活动。

目前，乡村非常缺乏专业文化人才，一些村子的“文化能人”老龄化严重，一些乡镇文化站的工作人员只有初中或高中学历，大学以上学历的偏少且专业不对口。“种文化”其实“种”的是文化人才。要通过“发现一批、培养一批”，在农村建立一支专兼职相结合的“文艺种子”队伍，最终带动一片，逐渐提升农村的文化造血能力。在这方面，既可以利用回乡大学生、新乡贤等在地资源，也可以吸引城市里的艺术家、艺术院校师生等到农村参与艺术乡建。

“种文化”不仅是让农民通过文娱活动获得精神上的愉悦，更重要的是要借助文化激发乡村发展内生动力，让农民享受发展的红利。在这方面，不少地方已经积累了许多成功经验。在全域旅游的大背景下，一些地方大力发展文旅演艺产业，引导农民从田间走上舞台，在文化艺术领域焕发人生“第二春”。比如，广西桂林大型山水实景演出《印象·刘三姐》有600余名演员，其中1/3的演员都是来自景区周边村子的普通农民。打鱼、牵牛、撑竹筏、唱山歌……村民们把生活中的劳作场景搬上舞台，既增加了收入、改善了生活，也提升了文化自信。

“种文化”要因因地制宜，也要因势利导。有些地方的“农家书屋”，平时门锁着、窗关着，只有4月23日“世界读书日”，才象征性地举办阅读活动，结果门可罗雀，无人问津。这是不少地方“农家书屋”人气不旺的重要原因。也有一些地方主动对接农村群众的阅读需求，激发起农民朋友的阅读兴趣。听说几个村镇在养殖对虾，但村民缺乏技术指导，江苏盐城大丰图书馆与相关村子的“农家书屋”合作，为养虾户送去跟养虾有关的图书资料；为助力大丰恒北村早酥梨特色产业发展，大丰图书馆不仅与该村结成帮扶对子，还送去数千份梨树种植方面的图书资料，帮助村民们解决了梨树种植中的技术难题。这种因势利导的送书之举，既解决了当地村民的难事、愁事，也巧妙地在村民心中“种”下文化的种子，比机械地举办一些阅读推广活动效果要好得多。

总之，乡村群众对文化有着巨大的潜在需求，乡村社会也蕴藏着无穷的文化生命力。在乡村“种文化”，要紧紧围绕群众、依靠群众，并根据实际情况因地制宜、分类施策，用智慧之水浇灌乡村大地上的文化之花。

（摘自《光明日报》2023年11月15日）

推动新时代数字文化建设展现新图景（人民观察）

文化关乎国本、国运。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，深刻把握信息化时代背景下中国特色社会主义文化建设的特点和规律，紧紧围绕更好满足人民日益增长的精神文化需求，以数字技术赋能文化发展，推动数字文化建设呈现出生机勃勃的景象，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大精神力量。

具有明确方向和根本遵循

新时代以来，数字文化建设之所以取得重大成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记全面擘画数字文化建设，既有理论上的创新，又有工作部署上的要求；既有布局谋篇上的高瞻远瞩，又有制度建设上的立柱架梁，为推进数字文化建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

培育积极健康、向上向善的网络文化。习近平总书记高度重视网络文化培育工作，提出“发展积极向上的网络文化”重要要求，强调“加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化”“要适应形势发展，抓好网络文艺创作生产，加强正面引导力度”。习近平总书记的重要论述准确把握数字化发展的时代大势，明确提出数字文化建设的目标要求，具有重大现实意义和深远历史意义。在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》鼓励推出优秀网络原创作品；《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影等传承发展中华优秀传统文化；“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。新时代，我国网络文化的影响力持续增强，数字文化建设进入发展繁荣新阶段。

以数字技术推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的新技术能够为其传承发展赋能蓄势。习近平总书记高度重视数字技术对历史文化遗产保护传承的重要作用，强调“要通过数字化、信息化等高新技术手段，推动流散海外的敦煌遗书等文物的数字化回归，实现敦煌文化艺术资源在全球范围内的数字化共享”。对于古籍典藏的保护，习近平总书记指出：“要运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用，深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，传统文化资源数字化转化成果显著，“数字故宫”“数字敦煌”等让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字在信息时代焕发新的活力。新兴数字技术的运用，赋能考古、文物古建修复等文化遗产保护工作，有力推动中华优秀传统文化传承发展。

以文化与科技融合加快发展新型文化业态。培育新型文化业态和文化消费模式是推动文化产业高质量发展的重要内容，也是推进数字文化建设的应有之义。习近平总书记高度重视文化和科技的融合，指出“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才”，强调“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力”。“十四五”规划和2035年远景目标纲要将“实施文化产业数字化战略”作为重要内容，《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》将“加快文化产业数字化布局”作为8项重点任务之一，数字技术推动文化产业发展的动力作用不断

增强。今天，随着网络视听、数字文旅等新业态的快速发展，人们的精神文化生活得到更好满足，文化产业转型升级和高质量发展有了坚实的科技支撑。

取得丰硕成果

一切伟大的实践，都需要科学理论的正确指引。在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，各地各部门深入贯彻落实习近平总书记关于数字文化建设的重要论述精神，新时代数字文化建设充满生机活力、结出丰硕成果。

数字文化精品创作活力涌现。一系列有内容、有温度、有力量的优秀作品在网络空间激发情感共鸣，网络内容建设的创新活力持续显现。中国社会科学院发布的《2022 中国网络文学发展研究报告》显示，2022 年中国网络文学用户规模达 4.92 亿，网络文学作家数量累计超 2278 万。以网络视听节目《红色文物 100》、网络剧《在希望的田野上》、网络纪录片《追光者：脱贫攻坚人物志》等为代表的一大批优秀作品在网络空间汇聚起积极向上的精神力量。同时，深入实施中华文化新媒体传播工程，开展“网络中国节”系列主题活动、中国网络文明大会、中国正能量“五个一百”网络精品征集评选展播活动等，推动营造风清气正的网络文化氛围；深入推进国家公共文化云平台、智慧广电、智慧图书馆、智慧博物馆等建设，更好满足人民精神文化需求。

数字文化产业繁荣发展。国家统计局数据显示，2022 年，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 50106 亿元，比上年增长 6.7%，增速快于全部文化产业营业收入 5.7 个百分点。文化新业态行业营业收入占全部文化产业营业收入的 30.3%，占比首次突破 30%，比上年提高 1.6 个百分点。云音乐会、云展览、云旅游、云观影等线上文化消费不断丰富，数字文化产业集群化发展态势显著，网络游戏、音乐、文学、视频、直播等新业态不断涌现。总体看，我国数字文化产业规模持续壮大，产业结构不断优化，内容供给质量不断提升。

网络空间文明交流互鉴深入广泛。网上文化交流共享渠道加快拓展，不同文明在网上对话沟通、互学互鉴更加广泛深入，互联网成为展示世界多彩文明的重要平台。“中国联合展台在线平台”集信息发布、展览展示、版权交易、互动交流等于一体，为各国视听机构、视听节目和技术设备展示交流提供渠道；多语种“丝绸之路数字遗产与旅游信息服务平台”以图片、音视频等推介 1500 处世界遗产与旅游资源；“全球博物馆珍藏展示在线接力”项目吸引五大洲 16 家国家级博物馆参与；等等。互联网成为文化传播的新平台、增进各国人民友谊的新桥梁。

新征程上展现新气象新作为

新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，推动数字文化建设展现新气象新作为。

深入实施国家文化数字化战略。党的二十大把“实施国家文化数字化战略”作为繁荣发展文化事业和文化产业的重要举措。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出：“推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。”我们要完善文化数字化基础设施，搭建文化数据服务平台，促进文化机构数字化转

型升级，发展数字化文化消费新场景，提升公共文化服务数字化水平，加快文化产业数字化布局，构建文化数字化治理体系。

进一步健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略，积极培育新业态新模式。党的二十大报告提出：“健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略。”要坚持以重大文化产业项目为抓手，优化产业结构布局，培育形成一批新的增长点、增长极和增长带，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，促进产业集聚、企业孵化和人才培养。要通过实施重大文化产业项目带动战略做强做优文化企业，全面提升文化产业发展的质量和效益，推动文化产业转型和产品升级，不断增强文化产业整体实力和竞争力。

持续推动广播电视电影和网络视听高质量发展。《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》提出：“到2025年，广播电视和网络视听内容创作生产更加繁荣，作品质量更加精良，不断推出更多符合新时代要求，既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎的精品佳作。”为实现这一目标，我们要进一步推动内容产业健康繁荣发展，丰富网络视听节目的形态和样式。建立健全鼓励创新的机制，为行业科技创新和应用提供有利的政策环境，促进网络视听内容创意、质量审核、节目播出、终端投放、用户管理等全流程优化管理、全方位创新发展。

进一步引导网络文艺创作，推出更多网络文化精品。继续通过规范管理营造良好生态，在网络视听领域确立更严格、更规范、更明晰的行业标准。继续加强对网络文艺创作的引导，建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制，推出更多叫好又叫座的网络文艺精品，以高质量文化供给提升人民群众的文化获得感和幸福感。

（摘自《人民日报》2023年11月17日）

“夜校热”背后的文化味

夜幕落下、华灯初上，结束白天的工作后来到学校，舞动水袖唱昆曲、踮起脚尖跳芭蕾……从上海市民艺术夜校超过65万人同时在线抢课，到北京、浙江、重庆等地的夜校受到追捧，“夜校热”已然成为一种文化现象。“白天上班、晚上学艺”的场景，成为许多年轻人的日常。

夜校并非新鲜事物。作为一种社会教育形式，夜校始终承担着改善教育水平、提高文化素质的社会职责，也构筑起几代人的共同回忆。随着社会发展，今天的夜校不断与时俱进。从非遗制作到短视频剪辑，从传统茶道到手冲咖啡，新颖多样的课程，显示着夜校在创新发展模式、走近年轻群体等方面的努力与尝试。

某平台数据显示，今年以来，“夜校”的搜索量同比增长980%。火热数据，更折射出夜校近年来主动求索、积极作为的成效。无论是将校址由艺术馆分散到各个社区，还是邀请各领域资深教师、业内专家现场授课，不少夜校通过提升软硬件条件，以期扩大自身的地域覆盖面、内容覆盖面，进而提供更优质、更丰富的文化产品。

对年轻人来说，选择“重返校园”不仅因为夜校经济实惠、内容丰富、时间灵活，更在于其能够精准对接文化需求、激发更多生活憧憬。而夜校“非学历化”的教学特质，也促成了“去功利化”的学习导向。在这里，一些曾经淡忘的爱好被重新唤起、过去放弃的兴趣被再次拾起。这所“成年人的少年宫”，既承载了年轻人舒缓压力、丰富生活的精神需求，也满足了现代人对更新知识、自我完善的价值追求，为忙碌的心灵留下一片可贵的栖息地。

夜校“出圈”是城市公共文化服务的创新实践，更是我国加强学习型社会建设、推进文化自信自强的应有之义。近年来，随着《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》等文件的出台，以夜校为代表的优质教育资源加速下沉，将更多公共文化资源带进普通人的生活，沉淀出更深厚悠长的城市文化。而如何进一步呵护好这股“夜校热”，则对优化政策环境、整合社会资源、提升利用质效等提出了更高的期待。

贴近日常又抚慰内心，追逐艺术又寻找自我，于行色匆匆的城市生活中，找到一条贴近本真的精神之路，这或许是“夜校热”背后更为深刻的意义。

（摘自《人民日报》2023年12月4日）

理论研究

海南传统音乐文化与文旅产业融合发展的途径

海南传统音乐文化资源丰富，有儋州调声、黎族民歌、崖州民歌、苗族民歌、临高渔歌、海南八音器乐、黎族竹木器乐、海南斋醮科仪音乐、蛋民咸水歌等。海南传统音乐丰富多彩，本土文化特色浓厚，是非常宝贵的非物质文化遗产。但海南传统音乐在传承与传播中，因为传承的社会生态系统发生巨大变化，尤其是传唱语言的局限，导致海南传统音乐至今未能形成规模化发展。因此，在挖掘海南本土文化特色，推进海南自由贸易港文艺窗口建设的背景下，海南传统音乐具有极为重要的旅游开发价值。

一、海南传统音乐文化与文旅产业融合发展背景

海南省拥有得天独厚的旅游条件，是无数中外游客向往的旅游、度假、休憩胜地。海南地区民族众多，在长期历史发展过程中，各个民族相互交流，创造和发展了极具海南地方特色的传统音乐文化，成为当地人们生产生活不可缺少的文化大餐。但是随着现代社会的发展与现实因素的影响，海南传统音乐文化在传承发展过程中遇到了不少的困境和危机。海南省极为重视海南传统文化的传承和发展，2022年，海南省颁布《海南省非物质文化遗产规定》，有利于健全非物质文化遗产保护工作体系、提升传承传播水平，其中就包括把传统特色的音乐、舞蹈、戏剧、传统体

育等代表性项目纳入公共文化服务目录。因此，海南传统音乐需要不断创新传承理念，不断推动产业化发展，为传统非遗音乐文化注入新的活力，激发新的动力，历久弥新，真正发挥服务大众的作用。

海南传统音乐文化与文旅产业融合发展有其内在的优势。近些年来，海南省不断制定优惠政策，不断推动传统演艺行业的发展，探索出“文艺+旅游”的高质量发展之路，通过精品文艺演出助推文旅消费升级，有效带动海南旅游消费快速增长。2019年底，海口湾演艺中心完成升级改造，成为知名的网红打卡地，可以承办商业演出和公益演出，是“演唱会+文艺演出+旅游”产业链重要的一环。海南结合自身特色旅游产业发展的优势，积极策划多种文艺演出，带动当地文艺市场的快速发展，并创新传统的演艺模式，为人民群众提供多种多样的音乐文化产品。“演唱会+文艺演出+旅游”极大推动了海南文旅产业的发展。

通过以上分析，从历史和现实的角度来看，海南社会经济的发展，为实现传统音乐文化与文旅产业融合发展创造了良好的条件。

二、海南传统音乐文化与文旅产业发展的机理

海南传统音乐文化与文旅产业融合发展，能够实现产业优势互补，形成合力，激发内在的创新力，提升海南文旅产业的竞争力，从而创造更多的经济效益和文化价值，实现优秀传统文化的可持续发展。

（一）传统音乐文化能够提升文旅产业价值

海南传统音乐文化融入文旅产业中，能够实现一体融合发展，能够丰富文旅产业功能，让游客在充分享受海南阳光、沙滩、海洋等优质旅游资源的同时，能够品味和感受当地音乐文化艺术，增强旅游的体验感和沉浸感，提升对游客的吸引力，突出表现特色的文化价值，有效增强当地旅游市场的竞争力。传统音乐文化与文旅产业的融合发展，可以丰富旅游发展形式，建立特色的文旅品牌，让游客在欣赏精彩的音乐节目过程中，增强旅游逗留时间，让游客深入参与进来，有利于推动传统非遗音乐文化的传播，带动旅游经济的发展，增加当地的经济收入。传统音乐文化与文旅产业的融合能够推陈出新，打造新的文旅项目——旅游音乐项目，能够保证在娱乐性和观赏性的基础上，营造更加欢快的氛围，把传统的非遗音乐呈现给游客，给游客带来视觉和听觉上的双重享受，提升游客旅游的体验感和满意度。

（二）海南文旅产业能够为传统音乐文化注入新的活力

海南文旅产业能够为传统音乐文化注入新的活力，实现可持续发展。随着当前旅游产业的迅速发展，单一的发展方式已经满足不了现实需求，传统音乐文化的融入，不仅可以创新传承和保护方式，还能扩大传统音乐文化的影响力和传播力，规范文旅产业市场，提升发展质量，实现文化效益和经济效益的统一。在当前文旅产业对经济的拉动效果日益增强的情况下，海南文旅产业与传统音乐文化的融合发展，有利于处理好长远利益与近期利益的关系，尤其有利于高质量传统音乐文化资源的开发，从而创造更多的收益。海南传统音乐文化种类很多，内容丰富，在与文旅

产业融合发展过程中，能够创新保护传承形式，扩大受众群体，让更多的人关注传统音乐文化，有利于展示传统音乐的艺术魅力，实现传统音乐更好更快地发展。

三、海南传统音乐文化与文旅产业融合发展的途径

为了实现海南传统音乐文化与文旅产业融合发展，当地可以立足于实际情况，制定长远的发展规划，因地制宜，寻找内在的契合点，不断创造更多的经济效益和文化效益，为实现海南经济高质量发展贡献力量。

（一）搭建良好的融合平台

海南文旅产业十分发达，2022年旅游总收入1040亿元。因此，海南可以充分发挥自由贸易港的多种优势，为传统音乐文化与文旅产业融合发展搭建良好的平台。近些年来，海南凭借得天独厚的条件，举办了很多重要的国内赛事和国际赛事，受到了国内外的广泛关注。在这种背景下，海南可以紧抓机遇，把传统非遗文化融入文旅项目中，全面展示特色的民族音乐文化；以点带线，形成多主体联动的文旅产业链；重视游客的文化旅游体验，不断实现文化、音乐、经济的全面发展；体现传统音乐文化的鲜明性和文旅产业的特殊性，进一步提升发展水平；实现聚合效应，不断壮大发展实力，为实现文旅产业的持续发展创造良好条件。

（二）创新旅游景区特色音乐项目

为了进一步做好传统音乐文化与文旅产业的融合，海南需要针对不同地区的传统音乐文化特点，打造旅游景区特色音乐项目。比如位于海南三亚的三亚千古情景区，是一座黎苗古城景区，有大型歌舞《三亚千古情》多个主题区，为了满足游客需求，常年举行特色活动，受到了游客的欢迎。又如海南槟榔谷黎苗文化旅游区升级改造的《槟榔·古韵》大型原生态黎族苗族歌舞演出，体现了黎族苗族同胞传统音乐文化特色，并且在演出过程中实现了演员与游客的互动参与。《槟榔·古韵》被列为国家文化出口重点项目，成为槟榔谷的核心品牌。因此，海南旅游景区需要开发优质的传统音乐项目，深入挖掘文化内涵，反映艺术的原生态，为游客创作出极具民族特色的音乐项目。

（三）打造融合发展新业态

海南在积极探索传统音乐文化与文旅产业融合发展过程中，需要打造融合发展新业态，不断延伸文旅产业价值链，拓宽融合渠道，创造更多的经济效益。海南可以制定相应的融合发展政策，积极转变以往的发展理念，明确传统音乐文化旅游发展的地位，进一步完善相关的管理机制；充分发挥当前文旅市场的带动作用，积极开发传统音乐文创产品，为游客提供更加多元的服务，比如满足游客观光休憩、研学采风、演艺交流、风俗体验、健康养生等需求，积极打造“人无我有，人有我优”的特色音乐文旅项目，拓宽旅游空间，提升竞争力。

综上所述，海南在推动传统音乐文化与文旅产业融合发展过程中，需要认识到二者内在的逻辑关系，结合各地实际情况，搭建良好的融合平台，创新旅游景区特色音乐项目，打造融合发展新业态，助力社会经济高质量发展。

(摘自《中国文化报》2023年10月13日)

浅论文博 IP 塑造与文化传播新思维

随着互联网技术的飞速发展和数字化时代的到来，文博机构不再只是历史的守护者和文化的传播者，作为文化的“容器”和“窗口”，更需融入现代化的元素与思维，满足广大受众的多元化需求。如今，中国正站在世界发展的前沿，在继续发展和强化自身硬实力的同时，文化软实力的提高和中华文化的全球传播变得尤为重要，而文博机构在当今社会与 IP（知识产权）结合的背景下呈现出新的传播和发展动力。

提高国家文化软实力，要努力展示中华文化独特魅力。中华文明五千年来积淀的文化遗产与当代文化、现代社会息息相关，我们既要尊重和传承中华优秀传统文化，也要与时俱进，突出时代精神，并积极面向世界。时代的进程与国家的发展，都迫切地需要文化传播领域的突破与创新。具有文化展示、汇集、研究、保护、教育、推广等功能的文博机构，承担着“持一炬，照千古”的巨大责任和使命。要使巨量的馆藏与深厚的文化精髓活起来，使之焕发新的生机，不仅要注重藏品研究，还应运用多样化策略去传播和推广它们。这其中，利用互联网技术和思维，以及构建文博机构的 IP 的塑造和运作模式都将发挥至关重要的作用。

构建文博 IP 塑造的核心理念

在商业和资本领域，IP 这个概念已被延伸为“多维度的文化产业资源”。在数字时代，IP 的开发与运用已成为全球文化产业的核心竞争力之一。全球各大文化机构，比如博物馆、美术馆，都热衷于活化馆藏和开发文创产品，通过现代技术和创意方法对文化资产进行再创造，从而得出具有高传播性和高附加值的文化和创意融合产品。

在中国，近年来，随着经济的飞速发展和文化消费的兴起，文博机构开始转变传统模式，积极探索 IP 的价值。中国的文博机构拥有丰富的文化资源，但传统上主要注重其学术和教育价值。近年来，越来越多的机构意识到，将这些资源转化为可以被大众传播和消费的形式会给机构带来更大的价值。比如，故宫博物院基于故宫内生活的猫群，开发出文创商品“猫主子”系列，该系列产品迅速在社交媒体上走红，吸引了大量年轻消费者的目光和购买欲望。

随着互联网技术的普及以及与传统行业的深度融合，文博机构开始利用线上平台进行 IP 的开发和传播，并带来了崭新的生态系统。比如，一些文博机构通过策划虚拟展览、开发数字教育资源、活化经典等方式，将中华优秀传统文化资源与现代科技结合，为受众提供全新的体验。除了直接的二次创作和开发文创产品，通过授权文博 IP 的方式与企业和合作，文博机构得以进一步扩大其影响力，吸引更多的观众和资金。

2015 年公布的《博物馆条例》提出鼓励博物馆挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，开发衍生产品，增强博物馆发展能力。博物馆不应只满足于传统的收藏、研究、展示和教育

功能，而应更进一步满足公众对文化产品的需求。需要思考如何利用其深厚的文化底蕴，生产吸引人的文创产品，并通过这些产品让大众感受文化。目前，中国文博机构在 IP 开发上已经取得了一些成果，但仍有很大的潜力等待挖掘。中国的文博 IP 授权市场还是新兴产物，市场前景巨大。

随着社会的持续进步，IP 的定义也在不断地扩展和深化，其中包括内容、权益和价值开发等多个维度。虽然文博机构本质上是非营利机构，但这并不意味着它们不能通过合理方式实现经济效益。文博机构作为社会公共服务的一部分，可以与“互联网+”模式和 IP 模式产生密切的联系，在符合其核心使命和目的的前提下，合理地开发 IP 是值得提倡的。文博 IP 可以理解为携带观众情感、有多种产品开发潜力的原创文化作品。这样的原创文化作品，通过跨媒介推广可以实现更有效传播和商业价值最大化。这对于文博机构来说是一个巨大的机遇。

文博 IP 对文化传播的改变

在当代社会，随着数字化与互联网的飞速发展，文博机构已经不再只是传统意义上的文物收藏和展示之地，而是成为文化传播与互动的重要平台。

在探索文博机构 IP 塑造与更有效的文化传播这个主题上，作者所在的中国美术馆创立的“美时美刻”项目应该是一个初见成效并正在运行、发展、不断升级的实践案例。中国美术馆通过“美时美刻”项目，特别是其中的“美术名作中的二十四节气”系列，为文博领域在 IP 塑造和文化传播方面提供了一个思维方向和样本。

如今的文博展览形式和内容正经历着深入且深刻的变革。现代技术的融入为文博机构的文化传播打开了新的天地。对于文博机构来说，微信公众号、微博等已经不只是发布新闻、介绍展览、组织活动的平台。众多文博机构基于微信等平台的语音导览服务，为观众提供了全新的互动式的观展体验。而公众对于博物馆的期待也在不断升级，他们不只是希望在博物馆中看到古老的文物，更希望能够深入了解其背后的文化和历史，体验与众不同的文化之旅。一个成功的博物馆不仅要展示历史和艺术，还需要与当代观众产生互动与连接。它在社会教育领域的角色也在“历史和文化的守护者”之外得到了重新定义和提升。博物馆与学校、企业及更广泛的社会层面之间的合作愈加紧密，它们结合各自的优势，共同推出一系列教育和文化公共产品，加强了博物馆的社会影响力，还为其带来了实质性的 IP 价值。可见，文博 IP 及其对文化传播的革新已经深刻影响了当代社会，它们正在重新定义公众对于文化、历史和教育的认知和期待。

结语

在绵延的历史长河中，文化流淌如雪山下流淌的溪水，始于细小，但其质纯、力量持久。今天，在文博 IP 塑造与文化传播的新思维中，我们正试图发掘这股源远流长的力量，带着它从山川间走向广阔的海洋，让更多的人感受其深沉与激昂。

山间流水之所以吸引人，是因为它既有原始的纯净，也有不断前行的勇气。文化的传播亦如此，它需要留有原味、真实、可互动、能共情，才能深入人心。文博 IP 的塑造也应遵循这一原则，坚守文化的根本，同时敢于创新。在这一过程中，现代技术为我们提供了无尽的可能性。从数字

化的博物馆，到虚拟现实中的历史场景，再到各种多媒体展示，都为中华优秀传统文化注入了新的生命力。我们可以将经典美术作品变为动画，让故事更加生动；通过虚拟现实技术，为观众创造沉浸式体验场景，使他们仿佛亲身经历那些过去的日子。历久弥新的文化元素与现代的科技相结合，为观众展现出一幅幅独特的画面，引起现代人深深的共鸣。

但流水前行并非总是平坦，它会遇到障碍，可能需要绕过石块，可能需要跨越悬崖。这恰似文化传播面临的诸多挑战：时代变迁、文化差异、技术升级等。然而，技术只是手段，真正的核心在于内容的创新与重塑。文博 IP 的成功很大程度上取决于我们如何将传统故事、人物进行现代化的重构，使其既不失原味，又具有当下的吸引力。这也是我们需要始终如一坚持的原则。如此，文化的力量就能像流水一样，穿越障碍，流向更远的地方。

再者，鼓励公众参与也是“汇溪成河”的关键。当每个人都成为文化的创作者和传播者，比如鼓励年轻人通过自己的方式，以音乐、电影等艺术形式来重新诠释古籍中的故事。传统经典就不仅会被更多的人知晓，也会得到更多的诠释和延续。

与此同时，跨文化交流也会为我们的文化注入新的元素。与其他国家的文化产生的碰撞和融合，会为我们的文化传播增添新的维度和深度。

当然，在这个过程中，还需要与时代对话。流水在行进中融合了雨露、山泉，形成了自己独特的气质。同样，文博 IP 在传播过程中也应融入不同的文化元素，借助现代科技，以新的形式、新的角度呈现，使之更具时代感，更具吸引力。最终，当山间流水汇入大海，它不再是那条小溪，而是成为海的一部分，拥有更大的空间和更广的视野。同样，当我们的文化成功地跨越时代、跨越文化，与全球的观众产生共鸣，它也将获得前所未有的关注和认可。

(摘自《中国文化报》2023年10月17日)

文化传承视域下的地方文献阅读推广创新研究

文化是维系民族传承、发展和延续的根脉，是推进一个民族发展前进的源源不竭的动力，同时也是凝聚全体人民的重要精神力量。地方文献记载了当地过去的经济社会、人文风貌、文化习俗、自然地理特征等多方面要素，全面反映了一个地方过去的发展演进和相关经历，充当着我们探寻过去的“指南针”，对于当地民风塑造、文明承接发挥着重要的纽带作用。因此，我们更应该重视对于地方文献的传承、保护、开发和运用。

从地方文献与中华文化之间的关系来看，一方面，中华文化的内容丰富、宽泛而且多元，涵盖了我們日常生产生活中创造出来的各种形式和内容，而地方文献资源中对于地方发展变化、人文地理风貌、风俗习惯等内容的记载理应被看作中华文化中的重要组成部分。透过一个地方的文献，我们能够看到当地过去文化发展的缩影，而通过全国各个地方的文献，我们能描绘出神州大地过往文化的图景。因此，通过翻阅不同地方的文献，我们能了解各地的地方特色文化，进而更

好地传承和发展中华优秀传统文化。另一方面，如何更好地传承中华优秀传统文化、如何实现中华优秀传统文化当代价值的最大化依旧是我们必须面对的时代课题。在探索文化传承的过程中，重视对地方文献的保护、开发和运用，让更多的当代年轻人能够更好地了解家乡的风土人情、文化基因，也是我们传承中华优秀传统文化过程中非常重要的一项内容。因此，在文化传承视域下，重视地方文献阅读和推广工作具有很强的现实意义，如何做好地方文献阅读和推广工作值得我们思考。

一、文化传承视域下地方文献资源阅读推广的必要性。地方文献资源是伴随着地方文化发展而逐渐形成的，作为传统文化中的重要组成部分，地方文献资源发挥着文化传承的重要功能，因此，保护和推广地方文献不仅是在保护当地的风土人情，同时也是在保护我们珍贵的地域文化。一方面，地方文献是当地文化凝结后的产物，反映的是地方的综合特征，兼具史料价值和文化意义；另一方面，地方文献中体现了地域性、民族性，包含了大量地方发展的历史资料，当地的生产发展情况在地方文献中一般都会有较为详细的真实记载。推动地方文献资源的阅读和推广工作能够让更多人从思想上认识到传统文化资源的重要性，并将对中华优秀传统文化的保护和传承落实到日常生活和工作的方方面面。

二、地方文献资源阅读推广中存在的问题。包括两个方面：一是推广方式的单一导致了推广效果不佳。目前一些地方在推进文献阅读和推广过程中所用的方式方法较为相似，因此，推广方式的单一性对于一些地方文献的推广形成了制约。比如，有些地方只是在公共场所中以展板展陈的方式对地方文献相关资料予以简单的介绍；还有些地方采用的是整理出版的方式，但也只是将地方文献简单地整理成文本等内容加以出版和推广。不可否认，这些方式在地方文献推广过程中起到了一定的作用，尤其是对广大年轻人了解各地的历史发展能够发挥一定的作用，但是，我们需要注意到，传播形式和推广手段的单一性，会影响地方文献推广的范围，过于单一的传播推广方式难以让地方文化获得更多人的关注。因此，在地方文献的阅读推广方式上还有待进一步拓展。

二是对文献保护和开发的力度不足，使文献的文化传承功能较难发挥出来。一方面，目前一些地方在文献阅读推广中缺乏合理有效的规划，各个地区没有形成统一领导下的分工协作，导致一些地方文献的开发和利用工作长期处于滞后状态。特别是一些地方，其本身拥有非常丰富的地方文献资源，但是由于在保护和利用过程中相关措施不够完善，没能对地方文献进行很好的保护和利用，甚至导致一些地方文献资料丢失，其价值也无法真正发挥出来。另一方面，虽然一些地区在地方文献阅读推广中做了一系列工作，但由于一些工作人员缺乏相关的专业素养，对于地方文献内容的挖掘、传播缺乏新意，导致文献的相关宣传推广不能产生足够的社会影响力和公众吸引力。

三、文化传承视域下的地方文献资源推广策略。地方文献阅读推广工作是传承中华优秀传统文化的重要路径之一，因此，我们需要从做好地方文献传承、保护和开发工作，推进地方文献馆藏资源数字化转型，以及协同推进“线上线下”阅读三方面入手。具体措施如下：

一是广泛收集地方文献，加强文献搜集整理和推广工作。首先，充分了解地方文献资源的种类、分布状况和收藏状况。摸清地方文献的家底是传承和保护的前提条件，因此，如何收集和整理地方文献并突出其文化传承功能就显得意义重大且深远。其次，妥善安排地方文献收集、整理、储藏和使用之间的关系，利用好公共图书馆文献储藏和借阅功能，不断提升文献管理人员的综合素养，同时，通过多渠道、多主体参与的方式，让更多人参与到地方文献传承与保护的工作中来。最后，对于地方文献保护和阅读推广滞后的工作应该积极予以改进和完善。

二是以地方公共图书馆为依托，通过数字化建设实现公共图书馆文献传递功能的最大化。当前，数字化发展如火如荼，随着现代化科学技术的迅猛发展，我们拥有了更多接触文献资源的渠道，因此，借助数字化来提升地方文献推广工作，并在此过程中实现对传统文化的传承和保护、转化和发展，是我们需要坚持的一项重要工作。一方面，可以将传统古籍资源从书本、竹简等载体中移到云端和网上，使普通公众都能随时随地阅读传统典籍；另一方面，可以开拓文献互助和借阅平台，让不同地区的地方文献在互联网上进行互联，使更多的研究者能够更加便捷地查阅各地的地方文献，在此过程中也能够让地方文献的传播形式和传播路径得以丰富和发展。

三是重视线下阅读的重要作用，并制定相关规章制度。线下阅读依然是地方文献阅读推广的重要方式之一，推进线下阅读，我们也需要坚持在一定的规制下进行。其一，为了加强对地方文献的保护工作，需要订立专门的规章制度来进行规范；为了保障文献安全，做好保护工作，地方文献线下阅览服务必须坚持在专门的场所中进行；为了更方便地进行地方文献的保护工作，需要安排相关专业人员将其整理成册并加强保护和管理。其二，强化宣传和服务工作，在线下文献阅读推广工作过程中需要向广大读者普及文献的稀缺性和珍贵性，并向其告知公共图书馆、图书借阅室等公共场所文献管理的相关规定，以此来提高大家的自觉意识和保护意识。其三，构建文献交流沟通和共享平台。通过定期与民间收藏家、艺术家沟通交流，使他们主动参与到地方图书馆、非遗馆的建设和保护工作中来，群策群力，以沟通共享、交流借鉴的方式促进多方合作。

地方文献阅读推广是一项兼具长期性、系统性和创新性的大工程，如何才能实现文献阅读推广和文化遗产二者有机统一，还需要我们做出更多有益的探索。在此过程中，我们不仅需要充分重视对地方文献资源的保护工作，还需要以更加科学、合理的方法，在传播方式、传播内容上进行创新性延伸，助力地方文献走向更广阔的舞台，为传承中华优秀传统文化做出更大贡献。同时，我们还要意识到，地方文献资源是地方风土人情、文化根脉的重要载体，推广地方文献资源能够让更多人了解我国的文化资源，对于增强广大人民群众的文化自信心、民族自豪感，对于塑造广大青年大学生正确的思想观念，都发挥着非常重要的作用。

（摘自《中国文化报》2023年11月3日）

公共图书馆研学服务实践与思考——以赣图悦读研学营为例

深化公共图书馆的文旅融合已经成为学界热点，同时研学服务也作为创新的阅读推广方式在这一发展中崭露头角。近年来，许多公共图书馆利用文旅资源，发挥馆藏优势，推出“阅读+”研学服务，如绍兴图书馆开展“走读人文绍兴”活动，通过阅读推广与民间民俗结合，探寻古越藏书楼、兰亭、云门寺等名胜古迹。文章旨在以江西省图书馆赣图悦读研学营为案例，总结实践并提出优化公共图书馆研学服务的建议。

一、案例

江西省图书馆在文旅融合的背景下，创新地打造了“赣图悦读研学营”品牌，组织儿童参与“红色、绿色、古色”三色研学活动。通过多种形式，包括用脚丈量、用眼观察、用笔书写等，让儿童深切地感受到赣鄱大地的秀美山川和丰富历史人文。这种行走的阅读不仅为儿童提供了丰富的体验，还为文旅融合创新提供了有力支持，使更多儿童能够享受到高质量的公益文化服务。

（一）红色文化主题研学

赣图悦读研学营多次带领儿童走进“八一起义纪念馆”“南昌新四军军部旧址陈列馆”等场馆开展红色文化主题研学，通过实地参观和多元阅读的沉浸式研学服务，在儿童心中深植红色精神、赓续红色血脉。在“八一起义纪念馆”红色研学中，孩子们参观展厅了解革命历史，在江西大旅社旧址共读《大旅社》。“玉兰花下的哀思”主题研学在叶挺遇难77周年开展，孩子们参观南昌新四军军部旧址，观看军政会议复原景观，沉浸式体验VR、电动沙盘等，更加直观地回顾革命历史。孩子们还共读连环画《叶挺》并用信纸誊抄书信《囚歌》，亲制菊花以默哀、鞠躬、献花等庄重地表达对先烈的思念与敬意。

（二）绿色文化主题研学

“诗和远方”在“爱·悦读”中践行。赣图悦读研学营不仅走进红色场馆，还面向亲子家庭开展绿色文化主题研学，探索自然之书，感受时节之美。二十四节气之春分主题研学在艾溪湖湿地公园开展，通过春分绘本阅读、汉字品读、节气游戏等活动，使其了解春分的特征和习俗，沉浸式体验大自然中的阅读乐趣。“从百草园到三味书屋”中医药主题研学带领亲子家庭走进神农岭本草科技园辨识百草，共读本草经典，并开设寻宝环节完成研学手册。在中医药主题书房心海书屋学习，让亲子家庭感受公共阅读空间与传统中医药文化美学的融合，共读绘本《神奇的小草》，了解科学家屠呦呦的励志故事，共制中草药标本画，多元感受中医药神奇魅力。

（三）古色文化主题研学

古色是赣鄱文化的古韵内涵，图书馆组织儿童参与“寻梦滕王阁”“当‘样式雷’巧遇宋应星”等主题研学，在行走的阅读中探寻江西古色文化。“寻梦滕王阁”主题研学通过参观滕王阁、齐诵《滕王阁序》、绘制团扇等，让儿童感受名阁文化。白天登阁，感受滕王阁的瑰伟绝特，听王勃的历史故事；夜晚观看《寻梦滕王阁》实景演出，在文化视觉盛宴中感受传统文化的魅力。“当‘样式雷’巧遇宋应星”古建筑研学包括绘本里的中华大美建筑、古籍里的大国工匠精神和文物中的古韵匠心，通过讲读中国建筑主题立体绘本、观看《神工巨匠样式雷》、展示馆藏珍本

《宋应星见存著作五种》、参观省博物馆主题展览等，了解江西雷发达家族主持宫廷建造历史，弘扬工匠精神。

二、思考

（一）健全研学机制，建立服务标准

公共图书馆的研学服务目前仍处于摸索阶段，且保障机制有待进一步健全。为了推动研学服务的发展，需要多方共同努力，特别是要充分调研并制定具有地域特色的实施标准。政府各部门应该联动协作，建立多层次的保障机制，涵盖研学经费、安全管理、协作运维等各个方面，以确保研学服务的顺畅运行。同时，公共图书馆应积极与专业机构合作，参考可行的路径，以合理规避风险，并共同促进研学服务的健康有序发展。学界在研究方面也扮演着关键的角色，他们可以关注研学课程设计、专业队伍建设、综合评价制度、安全管理以及经费保障等方面，为建立科学规范的服务标准体系提供理论支持，为公共图书馆的研学活动提供实践指导。

（二）加强馆际联动，优化研学课程

加强合作与联动是提升公共图书馆研学服务的重要途径。图书馆应结合自身的文献资源特点，将阅读推广融入研学课程，与博物馆、非遗中心、旅游机构等紧密合作，跨界合作推出红色文化课、文博创意课、非遗传统课、民俗体验课等，借助专业力量共同设计研学路线和特色课程，以提高其服务品质。公共图书馆应通过精心设计的研学课程，将文献知识和阅读服务融入研学过程中。最后在图书馆举办研学分享会，通过展示、交流、读写成果分享等形式来分享研学成果。

（三）创新研学方式，增设体验项目

公共图书馆应进一步创新研学方式，充分利用数字阅读等多元化学习情境以提高服务质量。同时，需要深入挖掘文旅特色，打造具有地域特色的研学服务。特别是在儿童研学方面，应在课程设计和内容安排中考虑儿童的特点，增加互动体验项目，在研学过程中提出多个问题以激发儿童的思考，以及创新游戏化情境设计和剧本杀等元素。此外，在研学中应增加数字阅读和数字技术的应用，结合图书馆提供的移动借阅、智能推送和智能导引等服务，以丰富儿童的研学体验。借助“沉浸式”阅读，可以更加突出文化的活跃性，让儿童在娱乐中增强文化知识的吸收，避免“多游少研”的情况。此外，需要重视研学的主体参与度，使儿童能够从文献信息的接收者转变为研学课程的创造者，这一角色转变可以提高儿童的具身认知，从而提升研学的效果。

（摘自《中国文化报》2023年11月9日）

图书馆文化与社会主义精神文明建设研究

党的十八大以来，党和国家高度重视社会主义精神文明建设，对社会主义精神文明建设的特点、规律有了更深的认识，形成了更为系统完善的社会主义精神文明建设理论，为社会主义精神文明建设工作提供了有效经验指导。加强社会主义精神文明建设，必须用好一切可供利用的社会

文化资源，发挥优秀文化对社会主义精神文明建设的引领作用。其中，图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分，不仅承担着为公众提供基础文化服务的任务，同时也是精神文明建设的推动者。图书馆在长期发展过程中会逐步形成一种相对稳定的、为其成员所共同遵循的价值体系、行为准则、文化理念和思想作风，是独属于图书馆的精神文化与思想灵魂，被称为图书馆文化。由于图书馆在公共文化服务中的重要位置，图书馆文化也对促进区域社会的精神文明建设有突出作用。当下我们需要思考的问题是：如何构建优质图书馆文化，如何将图书馆文化有机融入社会主义精神文明建设体系，如何创新工作方式方法以发挥图书馆文化对社会主义精神文明建设的促进作用。

新时期社会主义精神文明建设中图书馆文化的新内涵

党的十八大以来，习近平总书记围绕加强社会主义精神文明建设发表了一系列重要论述，《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》这一理论成果是推进社会主义精神文明建设的强大思想武器。总体来看，新时期社会主义精神文明建设具有如下特征：一是以培根铸魂作为社会主义精神文明建设总要求。中国特色社会主义是物质文明与精神文明全面发展的社会主义，要实现的是物质文明与精神文明相协调的现代化。无论从历史、现实还是人类文明发展的角度看，社会精神文明都是中华文明得以传承至今的重要支撑。因而，推动社会主义精神文明建设就必须将培根铸魂作为社会主义人才培养与文化发展的基本遵循。二是社会主义精神文明建设的持续丰富发展。主要表现在深化了社会主义精神文明建设领导核心的认识，明确了社会主义精神文明建设的文化核心，阐明了社会主义精神文明建设的实践宗旨——以人民为中心。三是精神文明领域发生了全面深刻的变化。百年征程中，中国共产党带领中国人民创造了一个又一个令世界震惊的奇迹，中国人民的精神面貌也在伟大斗争实践中发生了深刻变化。

新时期的图书馆文化必须响应精神文明建设新形势、新要求，大力弘扬社会主义精神文明建设主旋律。首先是要根据区域文化资源特征，突显区域文化特色，形成系统的具有思想号召力和精神感召力的文化品牌。长期以来，全国不同地区形成了不同的文化资源禀赋和文化风貌，区域图书馆作为区域公共精神文明建设的重要平台之一，必然要吸收区域优质文化资源，打造特色文化品牌，学新知、促新风，发挥图书馆文化对区域精神文明建设的促进作用。其次是以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，打造当代优质图书馆文化的坚强内核。最后是要加强道德文化建设，从中华优秀传统文化中汲取营养，以现实道德模范典型为精神标杆，将优秀的个人品德、职业道德、家庭美德、社会公德有机融入图书馆文化建设体系。

图书馆文化在社会主义精神文明建设中的作用

一是社会作用。图书馆文化是通过文化服务向公众传递的，图书馆为读者提供服务的过程就是图书馆文化的输出和辐射过程，因此，可以说，图书馆文化的主要表现形式就是服务。图书馆的文化内涵和精神风貌通过服务向社会公众传递并发挥积极影响，不仅体现在图书馆自身完善建

设的过程中，同时也对整个社会的精神文明建设起到推动作用。二是导向作用。图书馆文化建设需要与社会主义精神文明建设总要求、总任务、基本方针、基本原则结合起来。具体来说，就是要加强宣传教育，践行社会主义精神文明建设基本方针，弘扬社会主义核心价值观，通过创新文化服务引导人们树立正确的思想意识与价值理念，提升公民文化素质与精神文明水平。三是知识传播作用。作为高校教育的重要阵地之一，图书馆具有丰富的馆藏文化资源，文化氛围浓郁，是向读者传播文化知识的重要场所，图书馆文化的建设与传播对社会公众的文化知识、专业知识、技术能力提升的影响是十分明显的。

以优质图书馆文化促进社会主义精神文明建设

图书馆文化直观体现了一个图书馆的馆风、馆貌，对广大馆员、读者的价值理念、道德水准、文化审美产生直接影响，积极健康的图书馆文化会在无形中对馆员和读者产生一定的约束力和感召力，进而影响精神文明建设成效。构建优质图书馆文化需要从图书馆的环境文化、精神文化、制度文化以及活动文化等方面入手，努力培育求真、求实、创新、奋进的图书馆文化。环境文化方面，应当统筹空间环境与文化环境建设，重视典雅清幽、整洁有序的空间环境设计，更重要的是对图书馆服务文化、学习气氛的营造。精神文化是图书馆文化的核心，是对全体馆员和读者具有潜在教育力和规范力的文化。良好的图书馆精神文化的形成需要全体馆员共同努力，要有意识地提升全体馆员的文化素养、服务水平、创新意识，厚植尊重知识、崇尚道德的思想意识，推动图书馆精神文化与社会主义核心价值观紧密衔接。制度文化方面，好的制度文化不仅能起到有效的约束作用，还能够充分激发人的积极性与创造力，具体对于图书馆而言，要做到宽严相济、奖惩结合，以及处理好图书馆利益与读者利益的关系。活动文化方面，主要是要持续丰富图书馆文化活动类型，要注重活动开展的内涵深化与形式创新，发挥图书馆文化活动在推动社会主义精神文明建设中的积极作用。

(摘自《中国文化报》2023年11月10日)

公益诉讼助力探索非遗保护新路径

非物质文化遗产是中华民族的文化瑰宝，是中华儿女几千年来劳动成果与智慧的结晶，具有珍贵的历史及现实价值。党的二十大报告强调，要“完善公益诉讼制度”。开展非遗领域公益诉讼是我国探索非遗司法保护的新路径，也是贯彻落实党的二十大精神的重要举措。一段时间以来，公益诉讼在非遗领域的研究探索以及多起成功的非遗公益诉讼案例，对我国非遗的保护传承起到积极的推动作用。将非遗纳入公益诉讼的保护范围、构建完善的非遗公益诉讼制度，既有利于提升新时期我国非遗司法保护力度，推进非遗系统性保护和可持续发展，又有利于进一步健全和完善我国公益诉讼制度，对文化建设具有重要意义。

公益诉讼对非物质文化遗产保护的影响

截至 2023 年 4 月，全国有 22 个省级人大常委会在出台的关于加强检察公益诉讼工作的专项决定中，对文化遗产领域公益诉讼探索予以明确。公益诉讼赋能非遗保护，可以产生重要的积极影响。

一是有利于激活政府对非遗保护的主体意识，构建非遗保护联动机制，推动非遗系统性保护和治理能力现代化。将非遗纳入公益诉讼的保护范围，有利于促进非遗管理部门积极履职，有利于相关部门构建非遗保护联动机制，推动非遗保护的整体性、系统性和治理能力现代化。比如近年来，安徽省黄山市在非遗保护工作中逐步形成了“主管部门+保护单位+徽学专家+公益诉讼检察”的保护新模式，为地区非遗融合保护发展提供了样板。二是既有助于填补我国在非遗保护领域的司法空白，又能进一步完善与发展公益诉讼制度。非遗保护传承寻求法治力量的需求，与公益诉讼欲将“文化遗产保护”纳入进来的需求具有高度的耦合性，两者相互促进、相得益彰。积极探索非遗保护领域的公益诉讼路径，完善相关法律法规，在立法层面推动非遗保护升级，让非遗得到立法、执法、司法层面上的保护，是完善我国法律体系的重要环节。三是有助于遏制非遗保护中的违法行为。对于非遗保护工作，公民个人的力量有限，将非遗纳入公益诉讼的保护范围，可以借助司法的权威性和公益性，解决调查取证难、举证难等问题，有力打击非遗侵权、不正当竞争等违法行为。同时，司法办案的公信力对促进全社会增强非遗保护传承意识具有积极意义。2022 年，针对一些非遗屡屡被侵权的情况，贵州省雷山县检察院充分发挥公益诉讼检察职能，开展非遗保护专项行动，办理了保护国家级非遗苗族银饰锻制技艺公益诉讼案，不仅惩治了违规经营乱象，还发展了新业态，带动当地非遗产业的发展。

公益诉讼在非物质文化遗产保护领域的发展策略

公益诉讼是推进非遗保护传承进程的重要保障，但从非遗发展的现状来看，目前公益诉讼对非遗的保护还未充分展开。要想深入探索非遗领域的公益诉讼路径，笔者建议在立法层面推动保护升级，加强非遗保护跨区域协作，以汇聚更多的社会力量参与公益保护，更好地推动非遗的保护传承。

一是完善立法，在立法保护、机制建设等方面构建非遗公益诉讼制度。通过公益诉讼的司法途径开展非遗保护，关键要做到完善立法、有法可依。一方面，应针对非遗的自身属性和公益诉讼实践，加强立法的顶层设计规划，丰富非遗公益诉讼具体实施条款，让非遗保护相关法律法规建设成一个完整的、系统的法律体系。另一方面，可以考虑将非遗作为公益诉讼的一个单独分类，借鉴环境公益诉讼和消费者公益诉讼等成熟的模式，探索构建我国非遗公益诉讼制度，比如明确非遗公益诉讼的原告资格、畅通司法程序等。

二是加强非遗保护跨区域协作，建设非遗司法保护共同体。2021 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，提出建立东中西部地区非物质文化遗产保护协作机制。非遗司法保护的跨区域协作将成为非遗保护发展的新趋势。为保护国家级非遗潮剧，2022 年 1 月 1 日，《汕头市潮剧保护传承条例》《潮州市潮剧保护传承条例》

和《揭阳市潮剧保护传承条例》同时实施，广东汕头、潮州、揭阳三地开创了全国文化领域地方协同立法的先河，建设跨区域非遗协作。2023年，广东珠海与中山启动司法联合，建立线索移送、资源共享、办案合作、信息共享以及联合宣传等协作机制，形成共治合力，以公益诉讼共同守护广东香山地域非遗系统性保护。

三是汇聚更多的社会力量参与非遗保护，形成全社会非遗司法保护大格局。号召社会各界积极主动保护非遗，让非遗保护成为全社会的自觉行动，建立司法、行政与社会共同参与的全方位非遗保护联盟，构建全社会非遗司法保护、传承发展的生态圈。比如，成立于2015年的浙江宁波象山县非遗保护服务队，经过几年的发展，目前已经成长为推动象山地区非遗保护传承的重要力量。

(摘自《中国文化报》2023年11月21日)

公共图书馆儿童数字阅读推广研究

随着信息技术飞速发展，数字阅读已经成为全民阅读的重要组成部分。根据《2022年度中国数字阅读报告》，2022年我国数字阅读用户规模5.30亿，较上年增长4.75%；人均电子阅读量为11.88本，有声书7.44本，其中电子阅读占比93.40%。数字阅读浪潮也带动了儿童数字阅读的兴起，包括网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等。因此，公共图书馆需要顺应数字时代发展，进一步开展儿童数字阅读推广服务，优化数字阅读内容，创新推广方式，用更加多元的阅读方式满足儿童数字阅读需求。

一、国内外图书馆儿童数字阅读推广现状

国外一些公共图书馆较早开始信息素养教育，在开展儿童数字阅读服务方面实践较为丰富。美国的一些公共图书馆面向儿童开展了分龄化、多样化的数字阅读服务，国际儿童数字图书馆、睿乐生、阅读IQ等是其具有代表性的儿童数字阅读平台。波士顿公共图书馆举办未来阅读者俱乐部、早期素养游戏坊、编程教学培训等活动提升儿童信息素养。墨尔本公共图书馆用虚拟游戏链接读者及图书馆，通过网络互动体验提升儿童的数字阅读能力。

国内公共图书馆方面，国家图书馆少年儿童馆围绕“全国少儿阅读推广服务平台”项目，引领和构建多级公共图书馆儿童网络阅读社区。广东省公共图书馆以馆校、馆社等合作方式，推出了“常青藤”“读联体”“百班千人”项目为儿童提供数字服务。江苏省形成了“线上阅读、线下体验、全省共建、共享交流”的创新阅读服务模式。江西省图书馆利用特殊儿童多媒体互动康复训练学习库、盲人数字阅读设备等开展特殊儿童数字阅读服务，还创新读写成书主题活动，采取“线上培训+编辑体验”的方式，让儿童编创原创电子书，通过数字读写服务提升儿童读写素养。辽宁地区图书馆通过细化有声阅读服务类型、扫码阅读、“3D绘画墙”暑期数字阅读活动、智能设备体验、“阅·历Library”研学项目等面向儿童积极开通多样化的数字阅读服务。

二、思考与优化

（一）重视政策保障，加强资源建设

儿童数字阅读推广体系的构建需要政策与制度的保障，相关部门可以进一步完善儿童数字阅读保障制度，提升社会对儿童数字阅读的重视，在政策和资金上给予支持。我国儿童数字资源主要包括电子书、电子期刊、音频、视频、动画、在线课程等，还需进一步优化儿童数字资源内容和类型，提升资源的交互性和智能化。此外，各地图书馆在购买儿童数字资源时应避免同质化，可以建立具有地方特色的电子书馆藏，促进地方文化的数字阅读和版权的范围延伸；还要以儿童需求为导向来购买或建设适合儿童的电子书资源，根据不同年龄和群体补充或建设数字阅读资源。

（二）依托数字联盟，优化服务平台

公共图书馆可以依托数字联盟平台，制定有效的儿童阅读推广计划，培养专业馆员，使之策划出更加符合儿童特点的数字阅读推广活动。通过建立联盟共享平台，节省联盟图书馆的电子书采购经费并实现资源建设优化整合。同时，要优化服务平台，整合儿童数字阅读资源，并提供智慧化服务和个性化推荐，提高儿童数字资源的利用程度和平台的交互性，打造儿童专属的智慧数字阅读平台。提供多终端、多网络、全覆盖的服务形式，促进儿童线下传统阅读与线上数字阅读的互动与融合，以传统纸媒阅读传递儿童的阅读需求，以数字媒体阅读实现儿童的多维阅读体验。还要重视提升家长的数字素养，开展线上阅读指导和培训，培养“家庭领读者”，以更好地帮助儿童科学地进行数字阅读。

（三）加强各方协作，创新阅读服务

公共图书馆在面向儿童开展数字阅读推广的过程中，要加强与各方的协作，进一步完善儿童数字阅读服务网络，与社会力量共同开展多元的数字阅读推广活动。数字阅读服务需要分龄、分众、分时进行精准化供给。在分龄阅读方面，要对馆藏数字资源进行分级，再根据各年龄段儿童的认知发展规律，建立分级数字阅读资源库。以儿童需求为中心，为儿童构建符合不同年龄特征和阅读能力的儿童数字资源体系。在分众阅读方面，要为不同的阅读群体提供不同的数字阅读资源和服务。在数字资源的内容供给上，设置热门阅读、亲子阅读、特殊群体阅读等专题，为不同类型的阅读群体提供精准化、个性化的数字阅读资源。在分时阅读方面，根据不同的季节时令、重大节日，向儿童提供相应的数字阅读资源，开展相应的数字阅读推广活动。分时主要侧重传统文化阅读推广，按照四季、二十四节气、传统节日等划分，精选相对应的传统文化数字资源，让儿童从传统文化中品味语言的魅力，感知文字的曼妙。

（四）重视儿童反馈，多维绩效评价

儿童数字阅读服务的多维度反馈是提升服务效能的重要指标，要建立专业有效的评价体系，实现对儿童数字阅读的精准反馈及评价。在评价主体方面，要构建公共图书馆、家庭及第三方的多评价主体，开展多维度的儿童数字阅读推广评价。重视儿童的真实反馈，对儿童数字阅读足迹形成的动态行为数据进行云端数据分析，深度挖掘并预测儿童的数字阅读需求。还要在科学合理、

确保可信性及规范性的基础上，建立儿童数字阅读推广绩效评价体系，并成立专门的工作机构，负责对计划、决策、管理的监督和制约，促进制度化和规范化。同时，可以引进专业的第三方效能评估机构，针对儿童数字阅读推广效能进行科学评测，通过多维度的评价机制促进公共图书馆儿童数字阅读的精准推广。

（摘自《中国文化报》2023年12月1日）

责任编辑：田儒会

组稿：杨家铃 周文婷

本期摘编：贵阳市图书馆

校对：杨家铃 周文婷

排版打印：咨询辅导部
